

Junges Lesen 2026

Angebot für eine Beteiligungsuntersuchung

Mai 2026

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 80336 München
info@iconkids.com
www.iconkids.com



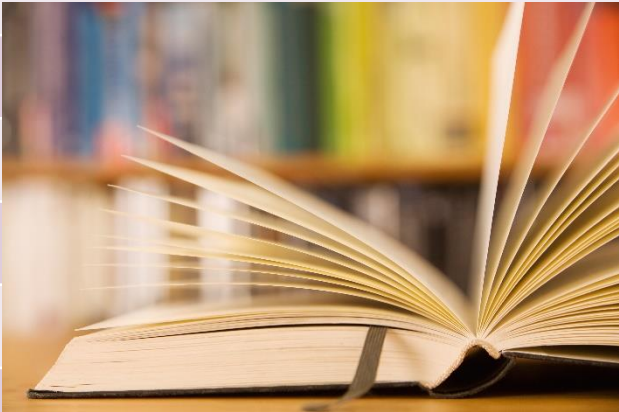
A warm, intimate scene of a woman and a young girl sitting together, reading a large open book. The woman, with dark hair and glasses, is on the left, looking down at the book. The girl, with light brown hair, is on the right, smiling and looking at the book. They are both wearing cozy, light-colored knit sweaters. In the background, a fireplace with a stone mantel is visible, and a fire is burning brightly, casting a warm glow over the scene.

Der komplette Kinderbuchmarkt in einer Studie.

Markterfolg entsteht durch
ein **tiefes Verständnis der
Zielgruppe.**

Deshalb befragen wir in der
Studie ***Junges Lesen 2026***
mit allen **Details** in aller **Tiefe.**

WER? Die Stichprobe für die Studie Junges Lesen 2026 orientiert sich am Alter und Schulbesuch der Kinder.

Methode:	Online-Befragung von Eltern	
Stichprobe:	n = 1.350 Eltern <i>Alle haben in den letzten 12 Monaten mindestens ein Buch für das eigene Kind gekauft.</i>	
Kleinkindbereich (1 bis ca. 2 Jahre)	n = 75 Eltern von Jungen n = 75 Eltern von Mädchen	
Vorlesealter I (ca. 3 bis 4 Jahre)	n = 75 Eltern von Jungen n = 75 Eltern von Mädchen	
Vorlesealter II (ca. 5 bis 6 Jahre)	n = 75 Eltern von Jungen n = 75 Eltern von Mädchen	
1./2. Klasse** (ca. 6 bis 8 Jahre, Lesestufe 1-2*)	n = 150 Eltern von Jungen n = 150 Eltern von Mädchen	
3./4. Klasse** (ca. 8 bis 10 Jahre, Lesestufe 3-5*)	n = 150 Eltern von Jungen n = 150 Eltern von Mädchen	
5./6. Klasse** (ca. 10 bis 12 Jahre, Lesestufe 5*)	n = 150 Eltern von Jungen n = 150 Eltern von Mädchen	

* Wir fragen die Lesestufe des Kindes bei den Eltern ab. Wenn ausreichend viele Eltern diese genau angeben können, werden die Ergebnisse zusätzlich zum Alter auch für die Lesestufen ausgewiesen.

** Größere Fallzahl, da die Kategorien aufgeteilt werden müssen. Alle Eltern erhalten jeweils eine Kategorie mit vielen Genres (Kinderliteratur oder Sachbuch) und eine Kategorie mit wenigen Genres (Zeitschriften oder Activity, siehe nächste Seiten).

WAS?

Die Buchkategorien in der Analyse – Kategorie Bilderbücher

Kategorie Bilderbücher (abgefragt in Kleinkindalter und Vorlesealter I / II) – diese Genres / Themen werden innerhalb der Kategorie berücksichtigt:

- **Spielbilderbuch / Interaktives Buch:** Bücher, bei denen das Kind aktiv mitmachen kann, wie Fühlbilderbücher, Pop-up-Bücher, Wimmelbücher oder Bücher mit Klappen.
- **Sachbilderbuch ohne Text:** Zeigen von Gegenständen zur Erweiterung des Wortschatzes und der Förderung der sprachlichen Entwicklung.
- **Sachbilderbuch mit Text:** Bücher, die mit Bild und Text konkretes Wissen zu spezifischen Themen wie Natur, Technik, Tieren usw. vermitteln.
- **Erzählende Bücher zu TV-Serien / Filmen / Spielzeug:** Geschichten aus der Welt dieser Inhalte mit den jeweiligen Figuren.
- **Erzählendes Märchenbilderbuch:** Klassische oder moderne Märchen.
- **Erzählendes Bilderbuch mit Alltagsgeschichten:** Bücher mit Geschichten aus der Lebenswelt der Kinder (Kita, Arztbesuch, Urlaub, Alltag, Freundschaft ...) oder zu komplexeren Themen wie Gefühle, Ängste, Ethik, Religion, Krankheit oder Tod etc.
- **Erzählendes Bilderbuch mit Fantasiegeschichten:** Bücher mit Geschichten ohne direkten Alltagsbezug mit Menschen, Tieren oder Fantasiefiguren.



WAS?

Die Buchkategorien in der Analyse – Kategorie Vorlesebücher

Kategorie Vorlesebücher (wird abgefragt in Vorlesealter I / II – diese Genres / Themen werden innerhalb der Kategorie berücksichtigt:

- Abenteuergeschichten aus spannenden Fantasie-Welten (Piraten, Superhelden, Ritter, Dinosaurier, Aliens ...)
- Magische Geschichten / Fantasy-Geschichten mit Zauberern, Feen, Einhörnern, Prinzessinnen, sprechenden Tieren ...
- Klassische Märchen
- Sachbücher / Wissensbücher, die Aspekte der Welt erklären
- Alltagsgeschichten aus der Welt der Kinder zu Themen wie Kindergarten, Freundschaft, Familie ...
- Geschichten zu Themen aus der realen, erwachsenen Welt (Feuerwehr, Baustelle, Bauernhof, Zoo, Raumfahrt ...)
- Geschichten aus anderen Ländern / Kulturen / früheren Zeiten
- Tiergeschichten (Pferde, Hunde, Delfine ...)
- Bücher mit Geschichten zu TV-Serien / Filmen / Spielzeug



WAS?

Die Buchkategorien in der Analyse – Kategorie Kinderliteratur

Kategorie Kinderliteratur (abgefragt ab 1./2. Klasse) – diese Genres / Themen werden innerhalb der Kategorie berücksichtigt:

- Abenteuergeschichten aus spannenden Fantasie-Welten (Piraten, Superhelden, Ritter, Dinosaurier, Aliens ...)
- Magische Geschichten / Fantasy-Geschichten mit Zauberern, Feen, Einhörnern, Prinzessinnen, sprechenden Tieren ...
- Alltagsgeschichten zu Themen wie Schule, Freundschaft, Familie
- Geschichten aus anderen Ländern / Kulturen
- Krimis, Detektivgeschichten, Agentengeschichten
- Historische Geschichten / Geschichten aus anderen Zeiten / Zeitreisen
- Tiergeschichten (Pferde, Hunde, Delfine ...)
- Geschichten zu Themen aus der realen, erwachsenen Welt (Feuerwehr, Baustelle, Bauernhof, Zoo, Raumfahrt ...)
- Bücher zu TV-Serien / Filmen / Spielzeug
- Romantische Geschichten
- Coming of Age
- Geschichten rund um Moral, Werte, Religion



- **Lesestufe** (den Eltern wird eine Definition der 5 Stufen gezeigt).
- **Format** (wird für die Kategorie abgefragt):
 - Buch ohne bzw. nur mit einzelnen Abbildungen
 - Buch mit vielen Illustrationen zur Handlung
 - Comicnahe Umsetzung (z.B. Greg's Tagebuch)
 - Comic / Graphic Novel / Manga

WAS? Buchkategorien in der Analyse – Kategorien Sachbücher

Kategorie Sachbücher (abgefragt ab 1./2. Klasse) – diese Genres / Themen werden innerhalb der Kategorie berücksichtigt:

- Länder / Kulturen
- Geschichte / vergangene Zeiten
- Tiere (Pferde, Hunde, Delfine, Dinosaurier ...)
- Themen aus der realen, erwachsenen Welt (Feuerwehr, Baustelle, Bauernhof, Zoo, Raumfahrt ...)
- Abenteuer-Welten (Piraten, Superhelden, Ritter, Aliens ...)
- Bücher zu TV-Serien / Filmen / Spielzeug
- Technik (Autos, Flugzeuge, Eisenbahn, Roboter ...)
- Natur-Themen (Ozeane, Pflanzen, Mineralien, Vulkane, Wetter, ...)
- Umwelt und Umweltschutz
- Wissenschaft (Erfindungen, Physik, Chemie, Astronomie / Planeten ...)
- Gesellschaft, Wirtschaft, Politik
- Der Mensch (Körper, Gefühle, Entwicklung ...)
- Sport, Sportarten
- Handarbeiten, Basteln, Zeichnen
- Religion / Mythologie / Götter
- Kochen, Backen



WAS? Buchkategorien in der Analyse – Kategorien Zeitschriften / Comics und Activity

Kategorie Zeitschriften (abgefragt ab Vorlesealter II) – diese Arten von Zeitschriften werden berücksichtigt:

- Zeitschriften mit Wissensinhalten
- Comic-Zeitschriften und Bücher ohne Bezug zu Spielzeug oder Filmen / Serien
- Zeitschriften zu Spielzeug
- Zeitschriften zu Filmen oder Serien
- Mangas

Kategorie Activity (abgefragt ab Vorlesealter II) – Genres:

- Sticker-Buch / -Album
- Ausmal- / Bastelbücher
- Rätselbücher
- Freunde-Buch (ab 1./2. Klasse)
- Tagebuch (ab 1./2. Klasse)



Übersicht: Wer wird zu welcher Kategorie befragt?

	Bilderbücher 7 Genres	Vorlesebücher 9 Genres	Kinderliteratur 12 Genres	Sachbücher 16 Genres	Zeitschriften 5 Genres	Activity 5 Genres
Kleinkindbereich (1 bis ca. 2 Jahre)	●					
Vorlesealter I (ca. 3 bis 4 Jahre)	●	●				
Vorlesealter II (ca. 5 bis 6 Jahre)		●			●	●
1./2. Klasse (ca. 6 bis 8 Jahre)			●	●	●	●
3./4. Klasse (ca. 8 bis 10 Jahre)			●	●	●	●
5./6. Klasse (ca. 10 bis 12 Jahre)			●	●	●	●

WIE?

Inhalte der Studie **Junges Lesen 2026**: Die **Eltern** verstehen

Die Eltern verstehen

Soziodemografie

- Formale **Bildung** und **Haushaltseinkommen**
- **Ortsgröße**
- **Region / Bundesland**

Psychografie

Welche **Werte** und welchen **Erziehungsstil** haben die Eltern, wie kompetent schätzen sie sich selbst in Erziehungsfragen ein?
(Grundlage für die Marktsegmentierung – siehe Seite 14)

Lesen in der Familie

- Lesen die **Eltern**?
- Wie oft lesen die **Kinder** / wird vorgelesen?

Kauf-Motivationen

Zum Beispiel:
Dem Kind eine **Freude machen**, etwas **Sinnvolles** kaufen, etwas **Wertvolles** kaufen, einen **Wunsch** erfüllen, etwas **Originelles** kaufen, das Kind **fördern**, **Interessen** beim Kind wecken, **vorhandene Interessen** des Kindes bedienen ...

WIE?

Inhalte der Studie **Junges Lesen 2026**: Abfrage der **Kategorien**

Die Kategorie verstehen:
Separate Analyse für jede Buch-Kategorie; es werden innerhalb der Kategorie jeweils alle Genres abgefragt.

Anforderungsprofil an Bücher der Kategorie

Kategorie-/ Genre-Besitz

Coverpräferenz

Genre-Analyse:

➔ **Käufer**
(Bei Besitz)

➔ **Was genau wird derzeit gelesen?**

➔ **Kaufprozess**

Wünsche an Bücher dieser Kategorie, z.B. Hardcover / Softcover / Taschenbuch, Seitenzahl, Abbildungen, Textmenge, Buchreihe mit vielen Titeln, bekannte Figuren, bekannte Autoren, ... (tbd)

Besitz von Büchern der einzelnen **Genres / Themen innerhalb der Kategorie** (ja / nein)

Cover-Evaluation - siehe nächste Seite

Für **jedes vorhandene Genre in der Kategorie**:

Anzahl der in den **letzten 12 Monaten** ...

- von den **Eltern gekauften Bücher** (nicht Second Hand!)
- von **Schenkern gekauften Bücher**
- **Second Hand** oder **anders erworbenen / bekommenen Bücher**

Offene Frage nach den **zuletzt genutzten Titeln** für jedes vorhandene Genre in der Kategorie (*unredigierte Excel-Liste mit allen Nennungen.*)

Für **jedes in den letzten 12 Monaten von den Eltern gekaufte Genre**:

- **Touch Points:** Wie hat man **von diesen Büchern erfahren**?
- **Wo** wurden diese Bücher **gekauft**? (*Liste mit Online Shops / Geschäften*)
- Wurde **spontan / gezielt / auf Wunsch des Kindes** gekauft?
- **Akzeptierte Preisspanne** für Bücher dieser Kategorie?

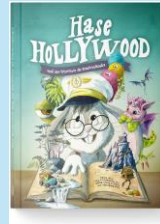
WIE?

Inhalte der Studie Junges Lesen 2026: Abfrage der Präferenzen

Abfrage der Cover-Präferenzen

- Wie stellen für **jede Kategorie** eine **Auswahl aus sehr unterschiedlichen Buch-Covern** zusammen, die sich im **Look** und bei **anderen wichtigen Merkmalen** (z.B. Klassiker vs. Neu) unterscheiden.
- Die Eltern geben an, welche Bücher sie **prinzipiell kaufen** würden und welche nicht – **angenommen, das Kind passt vom Alter und seinen Interessen** her.
(Die Auswahl der Cover kann leider nicht für die einzelnen Altersgruppen angepasst werden.)

Beispiel:
(Auswahl nicht final!):



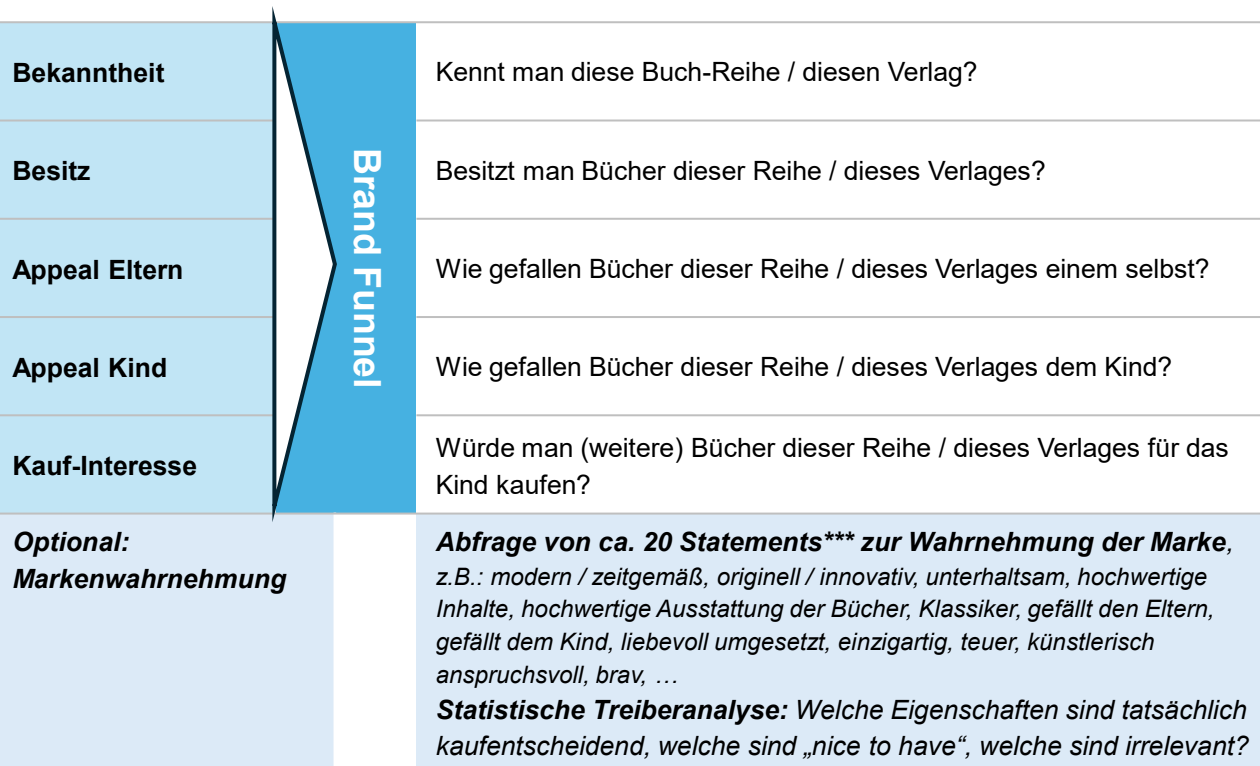
WIE?

Die Analyse Ihrer **Marken** (Verlag, Buch-Reihe)

Ihre Marken verstehen:
Exklusive Abfrage von bis zu 3 Ihrer Marken** in einer Buch-Kategorie.*

Stützung der Marke durch Vorlage des Markenlogos und ggf. der Hauptfigur.

Brand Funnel für weitere Marken sowie Analyse der Markenwahrnehmung optional.



* Die **Ergebnisse zu Ihren Marken werden nicht in den Gesamtbericht integriert** und stehen anderen Käufern der Studie nicht zur Verfügung.

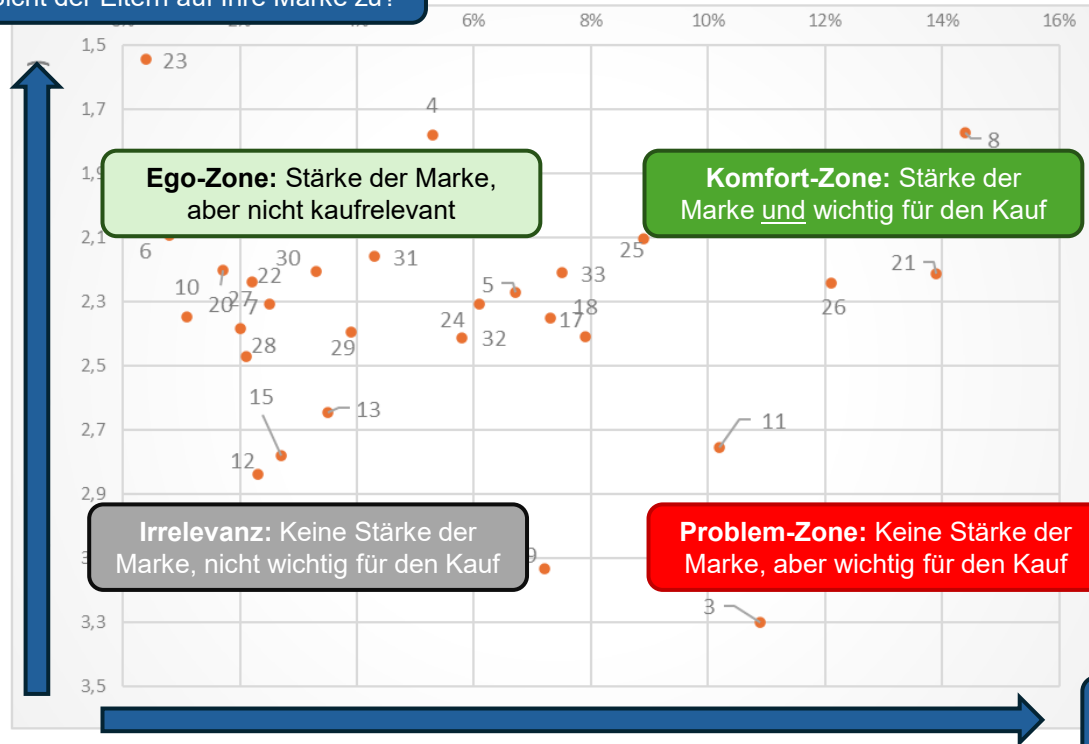
** Analyse der Marken basierend auf der Gesamt-Markenwahrnehmung in der untersuchten Buchkategorie. Keine weitere Differenzierung nach Kategorien / Genres.

*** Die Statements werden von uns ausgewählt und sind für alle Marken gleich. Eine individuelle Anpassung ist gegen Mehrkosten möglich.

WIE?

Optional: Treiber-Analyse für Ihre Marke

Wie sehr trifft die Eigenschaft aus Sicht der Eltern auf Ihre Marke zu?



Junges Lesen 2026 zeigt mit der Treiberanalyse die **Realität bei der Kaufentscheidung für Ihre Marke:**

- Was Eltern **subjektiv als wichtig** für Ihre Marke erleben, spielt für den Kauf **oft keine Rolle**.
- Stattdessen sind **Eigenschaften wichtig**, die die Eltern bewusst oder auch **unbewusst herunterspielen**.

Wie stark beeinflusst die Eigenschaft das Kaufinteresse der Eltern?

Beispielhafte Darstellung einer Treiberanalyse. Die Punkte stehen für die Werte der einzelnen Statements.

Die **Segmentierung** zeigt Ihnen, **welche Familien** Sie mit **welchen Büchern** und mit **welcher Gestaltung erreichen** – und wo Sie **mit Ihrer Marke positioniert** sind.

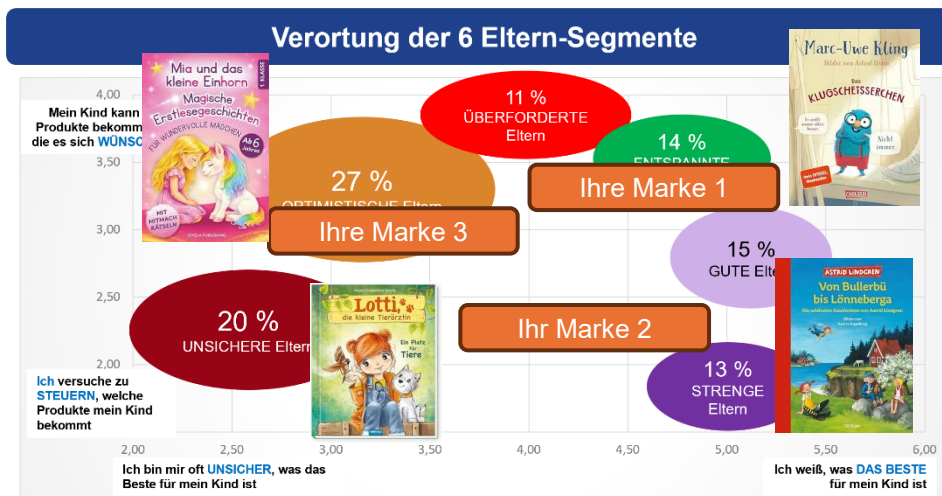


Abbildung: Beispielhafte Darstellung basierend auf der Segmentierung aus der Vorlesestudie 2024. Die Segmentierung wird neu berechnet. Die Segmente der Studie Junges Lesen 2026 sowie deren Größe werden aufgrund einer anderen Stichprobenstruktur abweichen.

Soziodemografische Merkmale, Einstellungen und der **individuelle Ansatz in Sachen Buch & Lesen** bilden die Grundlage für die **Segmentierung**.

Junges Lesen 2026 macht so einen **heterogenen Markt** greifbar und zeigt Ihnen, wie Ihre **Marke positioniert ist**: Welches Segment ist der **Sweet Spot Ihrer Marke**, welche Segmente gehören zu Ihrer **erweiterten Zielgruppe**?

Junges Lesen 2026 zeigt Ihnen aber auch **Potenziale** und **Anforderung** im Markt:

- ▶ Welche **Buch-Kategorien / Genres** werden **in den einzelnen Segmenten** am häufigsten gekauft?
- ▶ Welche **Cover** funktionieren **in den einzelnen Segmenten am besten**? Welche **Ausstattung** holt die Eltern ab?
- ▶ Wie läuft der **Kaufprozess** in den Segmenten ab? Wo müssen Sie **mit Ihren Büchern präsent** sein – und **zu welchem Preis**?

Junges Lesen 2026: One-Pager

Methode und Stichprobe

- **Online-Befragung** von n = 1.350 Eltern, die Bücher für ihre Kinder kaufen.
- **6 Altersgruppen** vom Kleinkindbereich bis zur 5./6. Klasse.
- **Online-Stichprobe.**

Produktkategorien:

Bilderbücher (Kleinkindalter, Vorlesealter I / II; n = 450)

Vorlesebücher (Vorlesealter I / II und 1./2. Klasse; n = 450 Eltern)

Kinderliteratur (1./2. Klasse, 3./4. Klasse, 5./6. Klasse; n = 450 Eltern)

Sachbücher (1./2. Klasse, 3./4. Klasse, 5./6. Klasse; n = 450)

Activity-Produkte (Altersgruppe jeweils abhängig vom Genre, siehe Seite 8)

Zeitschriften (Vorlesealter II und 1./2. Klasse, 3./4. Klasse, 5./6. Klasse; n = 500 Eltern)

Inhalte:

Käufer verstehen	Soziodemografie	u.a.. formale Bildung und Haushaltseinkommen.	Segmentierung
	Psychografie	Erziehungsstil, Werte, Einstellung zum Lesen?	
	Lesen in der Familie	Eigenes Leseverhalten, Lesen der Kinder?	
	Kaufmotivation	Warum werden Bücher gekauft?	
Kategorie-Analyse <i>Es werden innerhalb der Kategorie jeweils alle Genres / Themen abgefragt.</i>	Anforderungen an Bücher	Welche Produktmerkmale sind in der Buch-Kategorie als Kauftreiber entscheidend?	Auswertung auch nach Segmenten
	Besitz	Anzahl der Bücher pro Genre in dieser Kategorie?	
	Cover-Präferenzen	Welche Bücher würde man kaufen?	
	Genre-Analyse für im Haushalt vorhandene Genres der Kategorie	• Käufer: Wer kauft die Bücher? • Gelesene Bücher? (unredigierte Excel-Liste) • Kaufprozess: Wie erfährt man von Büchern? Wie und wo werden die Produkte gekauft? Akzeptierte Preispunkte? Kauf spontan oder geplant?	
Marken-Analyse für bis zu 3 Marken <i>(Verlag, Buch-Reihen) EXKLUSIV!</i>	Brand-Funnel	Bekanntheit, Besitz, Appeal Eltern, Appeal Kinder, Kaufabsicht	
	Positionierung	Positionierung der Marke im Buchmarkt	
	Optional: Markenwahrnehmung	Eigenschaftsprofil und Treiberanalyse	

Kosten:

Junges Lesen 2026

EUR 4.400,--

n = 1.350 Online-Interviews mit Eltern. Ergebnisübermittlung mit PowerPoint-Bericht: Analyse nach Geschlecht und sechs Altersgruppen der Kinder hinsichtlich Kategorie-Nutzung; Eltern-Segmentierung, exklusive Brand-Funnel Analyse von bis zu 3 Marken (Verlag oder Buch-Reihe)

Optional:

- Brand Funnel für jede weitere Marke
- Analyse der Markenwahrnehmung pro Marke mit Treiber-Analyse
- Online-Präsentation der Studie

EUR 300,--

EUR 750,--

EUR 500,--

Early Bird: Sparen Sie 10 % bei einer Bestellung bis zum 22. Mai 2026*!

Zeitplan:

Abstimmung des Fragebogens / Programmierung: Juni 2026

Durchführung der Interviews und Auswertung: Juni / Juli 2026

Ergebnisübermittlung: Juli / August 2026

Alle Kosten verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. **Der Auftragsbetrag ist ohne Abzüge bei Auftragserteilung fällig.** Alle Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ohne Abzüge zu begleichen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iconkids & youth international research GmbH. Diese Geschäftsbedingungen dürfen nur mit Zustimmung von iconkids & youth geändert werden.

Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten.

