

STUDIEN-STECKBRIEF

Trend Tracking Kids® 2026

mit Trendvergleich
2025 / 2026

Ergebnisse zu High Interest Themen
bei 6- bis 19-jährigen
Kindern und Jugendlichen in Deutschland

inkl. ausgewählten Ergebnissen zu 3- bis 5-Jährigen

Juni 2026

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 | 80336 München
info@iconkids.com
www.iconkids.com



INHALT

UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF **3**

HINWEISE ZUR ERGEBNIS-DARSTELLUNG **4**

KEY INSIGHTS **5**

BEWEGTBILD **16**

Beliebteste Medienangebote **17**

Beliebtester Bewegtbild-Content **22**

Beliebteste Fernsehsender **28**

Mütter: Bewegtbild bei 3- bis 5-Jährigen **32**

IDOLE **44**

Unbeliebteste Personen **45**

Beliebteste Personen **54**

Beliebteste Musiker **63**

Influencer: Welchen Personen aus sozialen Medien wird gefolgt? **68**

LIEBLINGSSPIELZEUG **73**

Lieblingsspielzeug von 6- bis 12-Jährigen **74**

Mütter: Lieblingsspielzeug von 3- bis 5-Jährigen **83**

FREIZEIT **92**

Ausübung von Freizeitaktivitäten **93**

Nutzung von Institutionen bzw. Veranstaltungen **98**

Medien: Nutzungshäufigkeit **103**

Mütter: Mediennutzungshäufigkeit 3- bis 5-Jähriger **108**

ELEKTRONISCHE MEDIEN UND TECHNIK **111**

Gerätenutzung **112**

Besitz, Verfügbarkeit und Nutzungshäufigkeit elektronischer Geräte **116**

Internet: Nutzungshäufigkeit und Gerätenutzung **127**

Internet: beliebteste Websites und Apps **129**

Internet: Nutzung ausgewählter App-Kategorien **136**

Internet: Soziale Netzwerke / Apps und Websites **140**

Nutzung und Wahrnehmung von KI **146**

Elektronisches Gaming **154**

Aktivitäten mit elektronischen Geräten **164**

Nutzung von Videoplattformen **176**

Smartphone: Markenbesitz **187**

Mütter: Medien und Technik bei 3- bis 5-Jährigen **192**

RICHTIG COOLE MARKEN **199**

Getränke **199**

ZEITSCHRIFTEN, COMICS & MANGAS **205**

FINANZIELLE SITUATION **212**

Einnahmen (Hochrechnung) **213**

Ausgaben (Hochrechnung) **216**

genutzte Bezahlmethoden **224**

ANSPRECHPARTNER FÜR DIE STUDIE **228**

Untersuchungssteckbrief

- Stichprobe**

n = 1.433 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland
n = 381 Mütter von 3- bis 5-Jährigen
 repräsentativ für die Grundgesamtheit der 3- bis 5-Jährigen bzw. 6- bis 19-Jährigen
 Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund der befragten Kinder /
 Jugendlichen, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 3- bis 12-Jährigen) bzw.
 eigener Schulbesuch / -abschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie nach dem
 Familienstand der Mutter geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen
 (Sample Points)
- Methode**

in-home, persönliche face-to-face Interviews (CAPI) mit einem teilstrukturierten
 Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die Top of Mind-
 Nennungen erfassen zu können.
 Einsatz von 507 speziell geschulten jugendlichen Interviewern
- Stichprobenfehler**

Repräsentativität der befragten Kinder, Jugendlichen bzw. Mütter entspricht einer
 Wahrscheinlichkeitsstichprobe gleicher Größenordnung, der Vertrauensbereich bei einem
 Signifikanzniveau von 90% beträgt im ungünstigsten Fall für $n = 381 \pm 5,9\%$ $n = 1.433 \pm 3,1\%$
- Befragungszeitraum**

2. März bis 6. April 2026
- Grundgesamtheit**

alle 2,24 Millionen 3- bis 5-Jährige in Privathaushalten in Deutschland
 davon 1,98 Mio. in den ABL und 0,27 Mio. in den NBL
alle 11,06 Millionen 6- bis 19-Jährige in Privathaushalten in Deutschland
 davon 9,46 Mio. in den ABL und 1,59 Mio. in den NBL
- Durchführendes Institut**

iconkids & youth international research GmbH, München

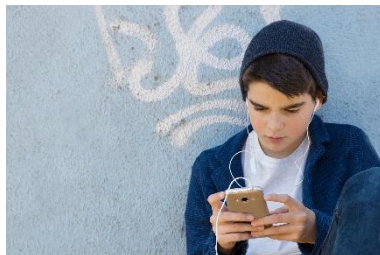
Hinweise zur Ergebnis-Darstellung

Die Ergebnisse wurden in den meisten Themenbereichen getrennt nach **Geschlecht** und **entwicklungspsychologisch sinnvollen Altersgruppen** unterteilt, die sich wie folgt gliedern:



KIDS

Ca. 6 - 8/9 Jahre
von "heiler" bis "kritischer"
Kinderwelt
Schulanfänger bis ca.
3./4. Klasse



PRE-TEENS

Ca. 9/10 - 12 Jahre
der Blick durch das
"Schlüsselloch"
beginnende jugendliche
Verhaltensweisen



TEENS

Ca. 13 - 16 Jahre
Ausprobieren und
Ausleben der
Jugendlichkeit
"Was interessiert mich die
Zukunft?"



YOUNG ADULTS

Ca. 17 - 19 Jahre
Abschied von der Jugend,
zunehmender Pragma-
tismus, Hinwendung zu
erwachsenem Verhalten

Ihr Ansprechpartner zum Trend Tracking Kids® 2026

Denise Ullrich

 +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei
iconkids & youth international research GmbH.

Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:

Trend Tracking Kids® 2026, iconkids & youth international research GmbH

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com