

Kids Brand Monitor 2025

**Quantitative Studie zur Performance von
Brands im deutschen Kindermarkt**

November 2025

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 80336 München
info@iconkids.com
www.iconkids.com



Bild: Microsoft

Inhalte der Studie: Deskriptive Marktdaten

Kids Brand Monitor 2025

Die wichtigsten **KPIs zur Beurteilung der Markenperformance** werden im Kids Brand Monitor 2025 übersichtlich abgebildet:

- Top 20 über alle sechs Kategorien
Kategorien: Spielzeug / Süßigkeiten & süße Snacks / Milchprodukte und Cerealien / Getränke / Kleidung & Schuhe / Körper- & Haarpflege, Baden
- Alle 20 Marken pro Kategorie im Detail
Markenliste siehe Seite 4

Deskriptive Marktdaten (KPIs)

Bekanntheit

Wieviel Prozent der 6- bis 13-Jährigen **kennen die Marke?** (Logovorlage)

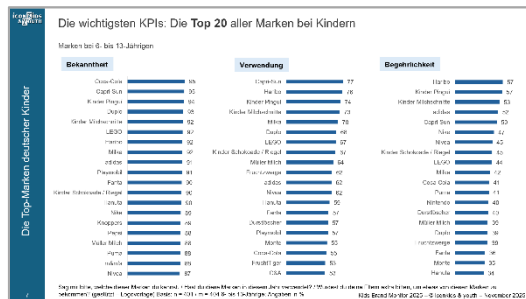
Verwendung

Wieviel Prozent der 6- bis 13-Jährigen haben diese Marke **im letzten Jahr verwendet?**

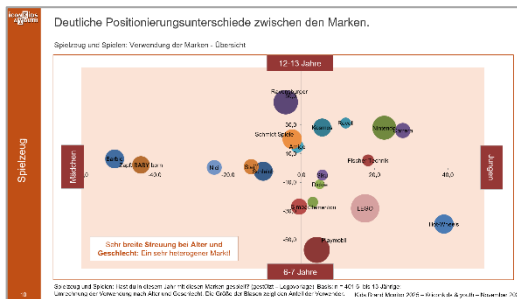
Begehrlichkeit

Wieviel Prozent der 6- bis 13-Jährigen würden **ihre Eltern extra fragen**, um Produkte der Marke zu bekommen?

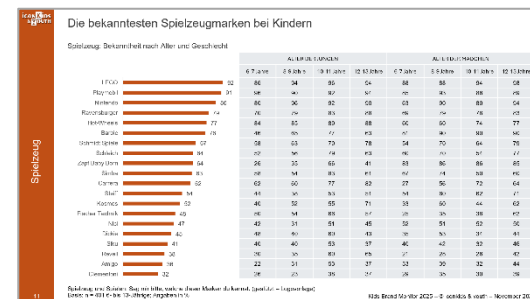
Top 20 über alle Kategorien



Für jede Kategorie: Übersicht Markenverwendung



Für jede Kategorie: KPI-Charts mit Doppeldemografie

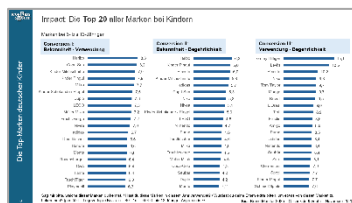


Inhalte der Studie: Marketing-Effizienz in Brand Funnel

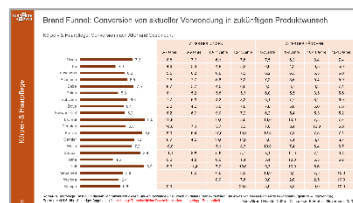
Kids Brand Monitor 2025

Der Kids Brand Monitor 2025 analysiert im Brand Funnel, ob aus Bekanntheit auch Verwendung und Markentreue entsteht.

- Alle 20 Marken pro Kategorie im Detail
- Top 20 über alle sechs Kategorien



Top 20 über alle Kategorien



Für jede Kategorie:
Charts mit Doppeldemografie

Brand Funnel zur Analyse der Marketing-Effizienz

Conversion I Bekanntheit - Verwendung

Wird Markenbekanntheit in Produktverwendung umgesetzt oder fehlt es an Argumenten / Benefits?

Oder muss vor allem die Bekanntheit gesteigert werden wenn gilt *To know it is to love it?*

Conversion II Bekanntheit - Begehrlichkeit

Wird Markenbekanntheit auch in Begehrlichkeit umgesetzt?

Oder fehlt es der Marke dafür an Coolness und Relevanz?

Conversion III Verwendung - Begehrlichkeit

Wird Markenverwendung in Begehrlichkeit umgesetzt?

Schafft es die Marke, Fans dauerhaft an sich zu binden oder wird sie bald abgelegt werden?

Die Kategorien und Marken in der Studie (alphabetische Reihenfolge)

Kids Brand Monitor 2025

Spielzeug	Süßigkeiten & süße Snacks	Milchprodukte und Cerealien	Getränke	Kleidung & Schuhe	Körper- & Haarpflege, Baden
Amigo	Bahlsen	Actimel	Bionade	adidas	Balea
Barbie	Bounty	Alnatura	Capri-Sun	C&A	Bebe
Carrera	Duplo	Babybel	Coca-Cola	Deichmann	Bübchen
Clementoni	Hanuta	Bauer	Durstlöscher	Ernsting's Family	Dove
Dickie	Haribo	Cheestings	Fanta	Esprit	duschdas
Fischer Technik	Katjes	Froop	FruchtTiger	H&M	Fa
Hot-Wheels	Kinder Schokoade / Riegel	Fruchtzwerge	Granini	kik	Fructis
Kosmos	Knoppers	Joghurt mit der Ecke	HohesC	Levi's	Garnier
LEGO	Lindt	Kaba	Lipton	Mango	Isana
Nici	m&m's	Kellogg's Flakes / Smacks	Mezzo Mix	New Yorker	Kneipp
Nintendo	Maoam	Kinder Milchschnitte	Pepsi	Nike	L'Oréal
Playmobil	Mars	Kinder Pinguí	Pfanner Säfte	NKD	Nivea
Ravensburger	Milka	Kölln Flocken	Punica	Only	Penaten
Revell	Nimm 2 / Lachgummi	Landliebe	Rauch Säfte	Primark	Saubär
Schleich	Oreo	Leckermäulchen	Sinalco	Puma	Schauma
Schmidt Spiele	Prinzenrolle	Monte	Spezi	Ricosta	Schwarzkopf
Siku	Ritter Sport	Müller Milch	Sprite	s.Oliver	Sebamed
Simba	Snickers	Nesquik Kakao	Valensina	Tom Taylor	Tinti
Steiff	Toffifee	Obstgarten	Volvic	Tommy Hilfiger	Weleda
Zapf BABY Born	Trolli	Paula Pudding	Vöslauer	Zara	Wella

Fact Sheet: Die Details zur Studie

Kids Brand Monitor 2025

Methode, Stichprobe, Durchführung	
Methode	Repräsentative face-to-face Untersuchung in Deutschland mit 6- bis 13-Jährigen (150 BIK-Sample Points, persönliche Interviews, in-home, CAPI)
Fragebogen	Standardisierter Fragebogen. Abgefragte Marken wurden mit Logos gestützt
Stichprobe	n = 805 6- bis 13-Jährige Quotenbedingungen: Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund der befragten Kinder, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Verteilung nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen sowie nach dem Familienstand der Mutter
Feldzeit	8. September bis 4. Oktober 2025
Grundgesamtheit	Alle 6- bis 13-Jährigen in Privathaushalten in Deutschland: Gesamtzahl: 6,34 Millionen, davon 5,43 Mio. in ABL und 0,91 Mio. in NBL 1 % der Stichprobe entspricht ca. 63.000 Kindern in Deutschland
Stichprobenfehler	Die Repräsentativität der befragten Kinder entspricht einer Wahrscheinlichkeitsstichprobe gleicher Größenordnung, der Vertrauensbereich beträgt bei einem Signifikanzniveau von 90% im ungünstigsten Fall $\pm 4,1\%$

Kosten und Leistungen

Kids Brand Monitor 2025

Kosten	EUR 295,-- zzgl. MwSt.
Ergebnisübermittlung	PowerPoint Report mit Charts für alle sechs abgefragten Kategorien Detaillierte Excel Tabellen
Bestellung	Bestellformular auf unserer Website www.iconkids.com





Ansprechpartner:



Axel Dammler



+49 / 89 / 54 46 29 - 33



a.dammler@iconkids.com

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 80336 München

info@iconkids.com

www.iconkids.com