

# Trend Tracking Kids®

Bewegtbild Musik Internet Smartphone Stars  
Videoplattformen Elektronische Spiele TV eSport-Turniere  
Werbung Smartspeaker Influencer Soziale Medien  
Spielzeug Marken Freizeit Mobile Devices



## Die High Interest Themen der Kids

Jährlich durchgeführte repräsentative Trend-Studie  
n = 1.461 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen  
n = 367 Mütter von 3- bis 5-Jährigen

**icon**Kids  
& **YOUTH**

# Alle Basisdaten zum deutschen Kinder- und Jugendmarkt gebündelt in einer Studie!

## ► TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER 6- BIS 19-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND.

- **Repräsentativ:** Die Studie basiert auf 1.461 persönlichen Interviews mit Kindern und Jugendlichen und ist repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,5 Millionen Personen im Alter von 6 bis 19 Jahren. Ausgewählte Themenbereiche wurden zudem auch wieder für die Grundgesamtheit der 2,4 Millionen 3- bis 5-Jährigen erhoben (Befragung von n = 367 Müttern)
- **Detailliert:** Die direkte Gegenüberstellung der verschiedenen Altersgruppen bzw. von Jungen und Mädchen erlaubt das fundierte Einsteigen auch in Teilzielgruppen des Kinder- und Jugendmarktes.
- **Authentisch:** Die offene Abfrage der Top-of-mind Favoriten enthüllt, was wirklich im Fokus der Zielgruppe steht.
- **Up-to-date:** Trend Tracking Kids® wird jedes Jahr neu durchgeführt und Trend-Charts veranschaulichen die Entwicklungen von Jahr zu Jahr.
- **Unique:** Keine andere Studie deckt eine ähnliche Bandbreite an Inhalten und Themen in vergleichbarer methodischer Qualität ab.



## ► THEMEN:

- Spielzeug (nur 6-12 Jahre): Lieblingsspielzeug
- Stars: Lieblingsstars, Lieblingsmusiker, Lieblings-YouTuber/-influencer, unbeliebteste Personen
- Marken: Lieblingsmarken in verschiedenen High Interest Produktbereichen
- Werbung: Akzeptanz von Werbung in verschiedenen Medien (inkl. Social Media), Lieblingserwerb
- Freizeitverhalten
- Taschengeld: Einnahmen und Ausgaben
- Erlebniswelten (nur 6-12 Jahre)
- Elektronische Geräte: Verfügbarkeit, Präferenz, detailliertes Nutzungsverhalten
- Bewegtbild allgemein: Nutzung von Bewegtbild-Anbietern
- Bewegtbild-Content: Lieblingsmedienangebot, Lieblings-TV-Sender, Lieblingssendungen
- YouTube und TikTok: Genutzte Arten von Videos
- Internet: Zugang, Nutzung, Devices, Lieblings-content (Website/App), App Nutzung
- Social Media: Nutzung der verschiedenen Social Media, genutzte Plattformen um Influencern zu folgen
- Zeitschriften: Nutzung und Lieblingstitel
- Nutzung anderer Medien: Podcasts, Radio, Bücher, Hörspiele, Musik, Zeitungen
- Smartphone: Zugang, Besitz, Marke des Gerätes, Nutzungsverhalten
- Tablets: Zugang, Besitz und Nutzungsverhalten
- Elektronisches Gaming: Genutztes Device für Gaming, Lieblingsspiele
- eSport-Turniere: Generelle Nutzung und bevorzugte Games

## ► KOSTEN (jeweils zzgl. ges. MwSt.):

- Studie **TREND TRACKING KIDS**: Bestellung bis 16.7.2021: € 395,-, danach € 495,-
- **Zoom Webinar TREND TRACKING KIDS**: Exklusiv für Ihr Team mit Schwerpunkt auf Themen Ihrer Wahl (nur in Kombination mit dem Erwerb der Studie): Länge 60 Minuten: € 600,-/ Länge 120 Minuten: € 900,-