

# Trend Tracking Kids®

Bewegtbild Musik Internet Smartphone Stars  
Videoplattformen Elektronische Spiele TV eSport-Turniere  
Werbung Smartspeaker Influencer Soziale Medien  
Spielzeug Marken Freizeit Mobile Devices



## Die High Interest Themen der Kids

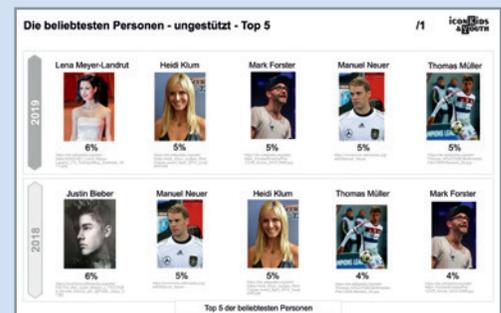
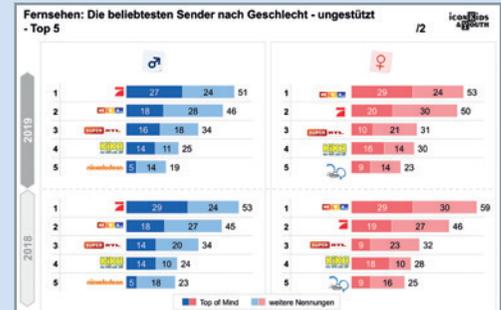
Jährlich durchgeführte repräsentative Trend-Studie  
n = 1.487 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen  
n = 383 Mütter von 3- bis 5-Jährigen

**icon**Kids  
& **YOUTH**

# Alle Basisdaten zum deutschen Kinder- und Jugendmarkt gebündelt in einer Studie!

## ► TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER 6- BIS 19-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND.

- **Repräsentativ:** Die Studie basiert auf 1.487 persönlichen Interviews mit Kindern und Jugendlichen und ist repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,4 Millionen jungen Deutschen im Alter von 6 bis 19 Jahren.
- **Detailliert:** Die direkte Gegenüberstellung der verschiedenen Altersgruppen bzw. von Jungen und Mädchen erlaubt das fundierte Einsteigen auch in Teilzielgruppen des Kinder- und Jugendmarktes.
- **Authentisch:** Die offene Abfrage der Top-of-mind Favoriten enthüllt, was wirklich im Fokus der Zielgruppe steht.
- **Up-to-date:** Trend Tracking Kids® wird jedes Jahr neu durchgeführt und Trend-Charts veranschaulichen die Entwicklungen von Jahr zu Jahr.
- **Unique:** Keine andere Studie deckt eine ähnliche Bandbreite an Inhalten und Themen in vergleichbarer methodischer Qualität ab.



## ► THEMEN:

- **Spielzeug:** Lieblingsspielzeug, Lieblingsmarken bei Spielzeug
- **Stars:** Lieblingsstars, Lieblingsmusiker, Lieblings-YouTuber/-influencer, unbeliebteste Personen
- **Marken:** Lieblingsmarken in verschiedenen High Interest Produktbereichen
- **Werbung:** Lieblingswerbung
- **Freizeitverhalten**
- **Zeitschriften:** Lieblingstitel
- **Taschengeld:** Einnahmen und Ausgaben
- **Elektronische Geräte:** Verfügbarkeit, Präferenz, Nutzungsverhalten
- **Bewegtbildnutzung:** Nutzungsverhalten, Gerätepräferenz
- **Bewegtbild:** Zugangsmöglichkeiten, Lieblingsmedienangebot, Lieblings-TV-Sender, Lieblingssendungen
- **Internet:** Zugang, Nutzung, Lieblingscontent (Website/App)
- **Social media:** Lieblingsmedien, Nutzungsverhalten, mobiles Internet, App Nutzung
- **Smartphone:** Besitz, Nutzungsverhalten
- **Tablets:** Nutzungsverhalten
- **Elektronische Spiele:** präferiertes Gerät, Lieblingsspiele, Spieldauer
- **eSport-Turniere:** Nutzung und Präferenz

**Wieder in 2020:** Ausgewählte Themenbereiche auch für die Grundgesamtheit der 2,4 Millionen 3- bis 5-Jährigen (Befragung von n = 383 Müttern)

► **KOSTEN** Bestellung bis 26.6.2020 € 395,-, danach € 495,- (jeweils zzgl. ges. MwSt.)

### Kontakt:

Denise Ullrich  
d.ullrich@iconkids.com  
Tel.: +49 (0) 89 - 544629-28

**iconkids  
& youth**