



Foto: Fotolia / Urheber: Rawpixel.com

Stellenangebot: Praktikanten (m/w/d) in der Marktforschung

iconkids & youth ist das größte deutsche Spezialinstitut für Kinder- und Jugendforschung mit Sitz an der Theresienwiese in München. Wir arbeiten für ein breites Spektrum an Top-Unternehmen aus dem Medien- und FMCG-Bereich. So vielfältig wie unsere Kunden sind auch unsere Projekte: von ethnografischer Forschung bis hin zu face-to-face Repräsentativbefragungen. Durch unsere langjährige Markterfahrung agieren wir nicht nur als Researcher, sondern werden von unseren Kunden auch als Consultants und Impulsgeber geschätzt. Mehr Information unter www.iconkids.com.

**iconkids
& youth**

Wir suchen:

Motivierte **Praktikanten (m/w/d)** für mindestens 6 Monate

Wir bieten:

- Arbeiten in einem kleinen, engagierten Team von 10 Kollegen. Türen werden nur bei Telkos geschlossen.
- Intensive Einarbeitung in junge Märkte und Zielgruppen, denn das für unsere Arbeit notwendige Wissen setzen wir nicht voraus.
- Fundierte methodische Ausbildung, die das komplette Instrumentarium der Marktforschung umfasst – durch Training on the Job.
- Ein breites Spektrum an renommierten nationalen und internationalen Kunden, die das Know-how anerkannter Marktexperten suchen.
- Spannende Projekte, die in ihrer Vielfalt in der Marktforschungsbranche einzigartig sind – mit individuellen, auf den Kunden maßgeschneiderten Lösungen. Bei uns werden keine Standard-Tools nach Schema F abgearbeitet.
- Arbeiten im Herzen von München direkt an der Wies'n und Coffee for free

Ihre Aufgabenbereiche:

Sie arbeiten in allen Phasen bei der Vorbereitung, Organisation und Durchführung quantitativer und qualitativer Studien mit und werden dabei unterschiedlichste Methoden anwenden. Im Detail zählen zu Ihren Aufgaben z.B.:

- Kontakt mit unseren Kunden und Dienstleistern.
- Unterstützung bei der Feldarbeit von qualitativen Projekten, z.B. In-home Interviews, Online-Diaries, Shop-alongs, Gruppendiskussionen ...
- Auswertung und Aufbereitung von qualitativen und quantitativen Studienergebnissen, ggf. unter Einsatz entsprechender Software.

Ihr Profil:

- Sie befinden sich in einem fortgeschrittenen Studium (Bachelor oder Master) und haben dabei schon Erfahrungen mit empirischer Forschung gesammelt. Wir machen bewusst keine Einschränkung, denn in unserem Team finden sich schon heute Psychologen, KWler, Soziologen, BWLer, Geographen ...
- Junge Zielgruppen und deren Lebenswelten faszinieren Sie und Sie kennen keine Berührungsängste im Umgang mit Kindern und Jugendlichen. Vielleicht haben Sie auch schon konkrete Erfahrung, z.B. als Leiter einer Jugendgruppe oder Trainer einer Kindermannschaft.
- Sie zeigen in der täglichen Arbeit Teamfähigkeit, Organisationstalent und Einsatzbereitschaft – das gleichzeitige Jonglieren von mehreren Projekten sehen Sie als Herausforderung.
- Sie beherrschen Deutsch und können sich nicht nur gut ausdrücken, sondern Ihre Gedanken auch klar, strukturiert und fehlerfrei zu Papier bringen.
- Sie haben sehr gute Englischkenntnisse und haben vielleicht auch schon Zeit im Ausland verbracht. Wenn Sie darüber hinaus auch andere Sprachen beherrschen und in unser Team einbringen können, freuen wir uns.
- Sie verfügen über mathematisches Verständnis und einen sicheren Umgang mit Zahlen. Wir suchen kein Mathe-Genie, Sie sollten aber den Unterschied zwischen Median und Mittelwert kennen und mit beidem arbeiten können.
- Sie sind geübt im Umgang mit MS Office und haben bereits erste Erfahrungen mit SPSS.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung per Email mit ...

- Anschreiben
- Zeugnissen
- Lebenslauf
- Gewünschtes Startdatum

Kontakt:

iconkids & youth international research GmbH
Frau Elisabeth Gottschaller
Tel.: 0 89 - 544 629 - 22 oder Mail: e.gottschaller@iconkids.com
Rückertstraße 4 80336 München