

# 2020



## Mehrthemenumfragen (face-to-face, in home) bei Kindern, Jugendlichen + Müttern

Untersuchungsdesign, Timing und Kosten

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4, 80336 München

Tel.: 089 544 629-0, Fax: 089 544 629-24

info@iconkids.com, www.iconkids.com

## Was ist eine Mehrthemenumfrage?

Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**.

An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen.

Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.

## Der Vorteil von Mehrthemenumfragen

Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews – face-to-face, in home – Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**.

Jeder Kunde **zahlt ausschließlich nur für seine individuellen Fragen** – eine Beteiligung mit nur einer Frage ist auch möglich.

## Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen

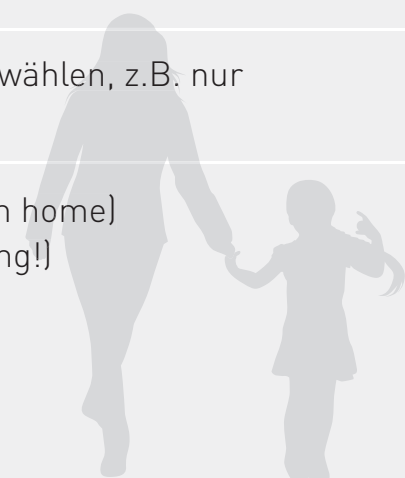


iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**:

- ▶ Kinder von 3 bis 12 Jahren und / oder deren Mütter
- ▶ Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Mütter
- ▶ Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

# VORTEILE DER MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

<b>Persönliche Befragungssituation</b> – face-to-face, in home	Die Zielgruppe wird in ihrer gewohnten Umgebung befragt. ▶ <i>Keine künstliche Studioatmosphäre, keine Straßenbefragung, kein Online-Bias!</i>
<b>Beratung durch Experten</b>	Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und <b>zielgruppengerechte Formulierung</b> der Fragen durch <b>erfahrene Kinder- und Jugendforscher</b>
<b>Gezielte Ansprache junger Zielgruppen</b>	Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden <b>repräsentative Ergebnisse für die jeweilige Grundgesamtheit</b> garantiert. ▶ <i>Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!</i>
<b>Gruppenunterschiede können analysiert werden</b>	Die Größe der Stichprobe erlaubt eine signifikante <b>Unterscheidung von Untergruppen</b> wie z.B. nach Geschlecht im Altersverlauf.
<b>Belegung von Teilstichproben</b>	Pro Zielgruppe ist es möglich, auch <b>Teilstichproben</b> auszuwählen, z.B. nur bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen, nur Jungen etc.
<b>Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten</b>	Durch die persönliche Befragungssituation (face-to-face, in home) ist es möglich, <b>Konzept- und Produkttests</b> (auch Verkostung!) für bis zu 7 Monaten bzw. Splits durchzuführen.



## Methode

- ▶ **Persönliche face-to-face Interviews in home (CAPI)**
- ▶ weitgehend strukturierter Fragebogen
- ▶ **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen

## Stichprobe

- ▶ **Repräsentative Flächenstichprobe in ganz Deutschland** nach **BIK Sample Points**
- ▶ Auswahl der Befragungspersonen im ...
  - **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter
  - **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des befragten Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter
  - **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund und Schulbesuch / -abschluss des befragten Jugendlichen



# DIE MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH IM ÜBERBLICK

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	0	iconBABY+ bus	Befragung von <b>Müttern</b> mit Kindern ► <b>im Alter von 0 bis 5 Jahren</b> ► und / oder der <b>3- bis 5-Jährigen</b>	Stichprobengröße ► <b>n = 700 Mütter</b> ► <b>n = ca. 350 3- bis 5-Jährige</b>
	5	iconKIDS bus	Befragung von ► <b>6- bis 12-Jährigen</b> ► und / oder deren <b>Mütter</b>	Stichprobengröße ► <b>n = 700 Kinder</b> ► + deren <b>Mütter</b>
	6			
	12	iconYOUTH bus	Befragung von ► <b>13- bis 19-Jährigen</b> ► und / oder deren <b>Mütter</b>	Stichprobengröße ► <b>n = 700 Jugendliche</b> ► + deren <b>Mütter</b>
13				
19				

# GEPLANTE TERMINE FÜR 2020

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	0	iconBABY+ bus	Redaktionsschluss: (= Vorlage des finalen Fragebogens für Ihre Fragen)		Übermittlung der Ergebnisse: (Excel-Tabellen)	
			22. Januar	● →	Anfang März	(Ende KW 10)
			19. Februar	● →	Mitte April	(Ende KW 15)
			25. März	● →	Anfang Mai	(Ende KW 19)
			6. Mai	● →	Ende Juni	(Ende KW 26)
26. August	● →	Mitte Oktober	(Ende KW 41)			
23. September	● →	Anfang November	(Ende KW 45)			
4. November	● →	Mitte Dezember	(Ende KW 51)			
6	iconKIDS bus	22. Januar	● →	Anfang März	(Ende KW 10)	
		19. Februar	● →	Mitte April	(Ende KW 15)	
		25. März	● →	Anfang Mai	(Ende KW 19)	
		6. Mai	● →	Ende Juni	(Ende KW 26)	
		26. August	● →	Mitte Oktober	(Ende KW 41)	
23. September	● →	Anfang November	(Ende KW 45)			
4. November	● →	Mitte Dezember	(Ende KW 51)			
13	iconYOUTH bus	19. Februar	● →	Mitte April	(Ende KW 15)	
		6. Mai	● →	Ende Juni	(Ende KW 26)	
		26. August	● →	Mitte Oktober	(Ende KW 41)	
		4. November	● →	Mitte Dezember	(Ende KW 51)	
19						

# KOSTEN FÜR EINE BETEILIGUNG AN DEN MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

<p><b>Generell gilt:</b></p>	<p><b>Die Kosten sind abhängig von der Art der Fragestellung und der gewählten Fallzahl!</b></p>	
<p><b>Kosten pro Frage bei einer Fallzahl von n = 700</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Einfache Ja-Nein-Frage</li> <li>▶ Geschlossene Frage                             <ul style="list-style-type: none"> <li>... mit bis zu 10 Antwortvorgaben</li> <li>... mit bis zu 20 Antwortvorgaben</li> </ul> </li> <li>▶ Offene Frage</li> <li>▶ zu skalierende Statements je 4 Statements</li> </ul> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. ges. MwSt.</p>	<p style="text-align: right;">670,- Euro</p> <p style="text-align: right;">1.030,- Euro</p> <p style="text-align: right;">1.130,- Euro</p> <p style="text-align: right;">1.300,- Euro</p> <p style="text-align: right;">1.030,- Euro</p>
<p><b>Rabatte</b></p>	<p>ab 5.000,- Euro Umsatz (netto) gewähren wir einen Rabatt von (mindestens) 5% bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. nur ausgewählte Altersgruppen) reduzieren sich die Kosten anteilig</p>	
<p><b>Ergebnisübermittlung</b></p>	<p>Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File) und auf Wunsch zusätzlich als SPSS-File übermittelt</p>	
<p><b>Untergruppen in den Tabellen</b></p>	<p>Gesamt • ABL / NBL • Jungen / Mädchen • 3 Altersgruppen sowie Mädchen und Jungen jeweils nach Altersgruppen • Schulbesuch / -abschluss freie Wahl eines 2. Tabellenkopfes mit bis zu 21 Untergruppen</p>	
<p><b>Grafische Aufbereitung und Analyse</b></p>	<p>auf Wunsch kalkulieren wir gerne die grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse der Ergebnisse; diese ist in den oben ausgewiesenen Kosten noch nicht enthalten</p>	



**Denise Ullrich**  
**+49 (0)89 544 629-28**  
**d.ullrich@iconkids.com**

**Sonja Schwarzer**  
**+49 (0)89 544 629-47**  
**s.schwarzer@iconkids.com**

Dieses Angebot ist vorläufig als  
freibleibend zu betrachten!

**iconkids & youth**  
**international research GmbH**  
Rückertstraße 4, 80336 München  
Tel.: 089 544 629-0  
Fax: 089 544 629-24  
**info@iconkids.com**  
**www.iconkids.com**