

Generationen Z und Alpha: Wer liest was wo?

Konferenz am 08.11.2017 & Seminar am 09.11.2017 im Literaturhaus München

INNOVATIVE PLATTFORMEN, PRODUKTE UND TECHNOLOGIEN FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

Neben Neuerscheinungen in Print prägen innovative Digitalstrategien die Kindermedienbranche, die das Geschäft langfristig absichern sollen. Man merkt: **Es ist nicht immer leicht „fly zu sein“ – vor allem dann nicht, wenn sich die Art und Weise, wo und wie Kinder und Jugendliche Inhalte konsumieren, rasend schnell ändert:** Bücher lesen Kinder und Jugendliche in Print, aber immer häufiger auch auf dem Smartphone oder Online-Plattformen wie Wattpad. Fernsehen ist zwar noch nicht passé, aber die Lieblingsserien von Netflix und Amazon Prime schaut die Generation Z zunehmend gerne auf dem Laptop. Die klassischen Kinderspiele stehen in immer größerer Konkurrenz zu den neuen Mobile und Virtual Reality Games. Und wer rät zu diesen Kaufentscheidungen? Influencer, YouTube- und Snapchat-Helden?

IM FOKUS DES KINDERMEDIENKONGRESSES STEHEN DAHER FOLGENDE FRAGEN

- In welchen Themen- und Lebenswelten bewegen sich Kinder und Jugendliche heute?
- Welche Lesegewohnheiten und Mediennutzung zeichnen die Generationen Z und Alpha aus?
- Auf welchen Plattformen und Kanälen finden Kinder und Jugendliche ihre Lieblingsthemen?
- Welche Digitalangebote erregen in Deutschland, England, den USA und Kanada Aufsehen?
- Welche Vermarktungsstrategien – von Print bis YouTube – sind besonders vielversprechend?
- Welche Wachstumsstrategien sind heute am effektivsten umsetzbar und erfolgreich?

Im Anschluss an den Kindermedienkongress findet am **9. November 2017 im Literaturhaus München das Kindermedienseminar** „Tippen, wischen – lesen? Neue Formen des digitalen Storytelling in Content Development und Marketing“ statt.



Kindermedienkongress

Generationen Z und Alpha: Wer liest was wo? Innovative Plattformen

8. November 2017 im Literaturhaus München

PROGRAMM



Aktuelle Lese- und Mediennutzungsgewohnheiten von Kindern und Jugendlichen

- **Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: Ein Kristallisationspunkt gesellschaftlichen Wandels**
Prof. Uwe Hasebrink, Direktor, Hans-Bredow-Institut
- **Von großen Helden und kleinen Bildschirmen: Stehen wir vor einer Zeitenwende im Kindermarkt?**
Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth



Innovative Produkte und Plattformen für die Generationen Z und Alpha

- **From Print to eBook to Wattpad: How today's Children and Young Adults create and consume Content**
Ashleigh Gardner, Head of Partnerships, Wattpad Studios
- **Live-Talkrunde: Zwischen Wattpad und Hardcover – Wie Kinder und Jugendliche heute lesen**
Q&A mit Münchner Kindern zu ihren Mediennutzungsvorlieben
Moderation: Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth
- **Kids want to have Fun: How Amazon makes Reading exciting**
Kurt Beidler, General Manager FreeTime, Kids & Family, Amazon.com
- **Von Print bis digital: Innovative Produkte auf dem Kindermedienmarkt**
N.N.

Interaktive Roundtable-Session: Neue Produkt- und Vermarktungsstrategien

Neue Formen des
Storytelling für den
Kindermedienmarkt

Einsatzmöglichkeiten von
Augmented und Virtual
Reality bei Kindermedien

Influencer Marketing
und Markenbildung auf
Social Media

- **Beyond the Book – From Licensing to App Development to Film. Storytelling and Technologies of the Future**
Eric Huang, Development Director, Made In Me



Crossmediale Vermarktungsstrategien für Kinder- und Jugendmedien

- **Influencer Marketing für Kids: Entertainment bieten und Reichweiten steigern über Kinder- und Familienkanäle auf YouTube, Snapchat und Instagram**
Christoph Klara, Gründer und Geschäftsführer, WunderStudios und Katharina Knuth, Gründerin, WunderStudios
- **„Heldenstücke“ und „Tales & more“: Zwei neue Marken für crossmediales, verlagsübergreifendes Marketing von Kinder- und Jugendmedien**
Gabriele Schmidle, Literaturfilm und Projektmanagement / Prokuristin, Literaturtest
- **Key Takeaways des Tages**
Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth

Formen, Produkte und Technologien für Kinder und Jugendliche

ES ERWARTEN SIE

✓ Visionary Keynotes und Fachvorträge

Experten und Branchenkenner eröffnen Ihnen neue Perspektiven. Verlags- und Digitalexperten präsentieren zukunftsweisende Content- und Vermarktungsstrategien für den Kindermedienmarkt.

✓ Interaktive Roundtable Sessions

Diskutieren Sie und beraten Sie sich mit anderen Experten über konkrete Projekte und Fallbeispiele.

✓ Inspirierender Austausch und Networking

Knüpfen Sie interessante Kontakte! Erweitern Sie Ihr Netzwerk!

REFERENTEN



Kurt Beidler

General Manager FreeTime,
Kids & Family, Amazon.com



Eric Huang

Development Director,
Made In Me



Axel Dammler

Geschäftsführender Gesellschafter,
iconkids & youth



Christoph Klara

Gründer und Geschäftsführer,
WunderStudios



Ashleigh Gardner

Head of Partnerships,
Wattpad Studio



Katharina Knuth

Gründerin,
WunderStudios



Prof. Uwe Hasebrink

Direktor,
Hans-Bredow-Institut



Gabriele Schmidle

Literaturfilm und Projektmanagement/Prokuristin,
Literaturtest

KINDERMEDIENSEMINAR

Tippen, wischen – lesen? Neue Formen des Storytelling oder: Wie man Inhalte interaktiv umsetzen und vermarkten kann

9. November 2017 im Literaturhaus München

Beim Kindermedienseminar erhalten die Teilnehmer anhand von Beispielen aus der Praxis anregende Ideen und Ansätze wie man Geschichten in einer fesselnden und interaktiven Form digital umzusetzen bzw. neue Formen von Storytelling entwickeln kann.



Louise Carleton-Gertsch

Consultant und Autorin

Generationen Z und Alpha: Wer liest was wo?



Konferenz am 08.11.2017 & Seminar am 09.11.2017 im Literaturhaus München

KINDERMEDIENKONGRESS Generationen Z und Alpha: Wer liest was wo?

8. November 2017 im Literaturhaus München

Konferenzpreis regulär: € 690,-

Early Bird Ticket: € 490,- bis 19.09.2017

Lazy Bird Ticket: € 590,- vom 20.09.2017 bis 17.10.2017

KINDERMEDIENSEMINAR Tippen, wischen – lesen? Neue Formen des Storytelling

9. November 2017 im Literaturhaus München

Seminarpreis regulär: € 590,-

Early Bird Ticket: € 390,- bis 19.09.2017

Lazy Bird Ticket: € 490,- vom 20.09.2017 bis 17.10.2017

KONFERENZ + SEMINAR

Paketpreis regulär: € 1.180,-

Early Bird Ticket: € 780,- bis 19.09.2017

Lazy Bird Ticket: € 980,- vom 20.09.2017 bis 17.10.2017

Online-Anmeldung und weitere Informationen:

www.kindermedienkongress.de

In Kooperation mit



ANSPRECHPARTNERIN



Leonie Rouenhoff
Programm- und Konferenzmanagerin

Akademie der Deutschen Medien
Tel.: +49 89 291953-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

ANMELDUNG PER FAX +49 89 29 19 53-69

Kindermedienkongress Seminar

NAME

FIRMA

FUNKTION

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

FAX

E-MAIL

Anmeldebedingungen

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie sich zur Teilnahme verpflichtet. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Stornierungen bis zu 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- erheben müssen. Bei Absage innerhalb der letzten beiden Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Teilnahmegebühr fällig, sofern kein Ersatzteilnehmer genannt wird.

Sollte eine Veranstaltung aus wichtigem Grund, z. B. Erkrankung des Seminarleiters oder zu geringer Teilnehmerzahl, abgesagt werden, so verpflichtet sich der Veranstalter zur vollen Rückzahlung der Teilnahmegebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen, z. B. den Wechsel des Tagungsortes etc., behält sich der Veranstalter vor.

DATUM

UNTERSCHRIFT

Akademie der Deutschen Medien
Salvatorplatz 1, 80333 München
E-Mail: info@medien-akademie.de
www.medien-akademie.de