



Quelle: Fotolia

Mit Charts zum
Trendvergleich 2016 / 2017

Informationen zur Studie **Trend Tracking Kids® 2017**

Ergebnisse zu High Interest Themen bei
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen
in Deutschland

inkl. ausgewählten Ergebnisse zu 3- bis 5-Jährigen

Juni 2017

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • D - 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Stichprobe:**
 - n = 1.465 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland**
 - n = 370 Mütter von 3- bis 5-Jährigen**
 - repräsentativ für die Grundgesamtheit der 3- bis 5-Jährigen bzw. 6- bis 19-Jährigen)
 - Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund der befragten Kinder / Jugendlichen, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 3- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulbesuch / -abschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie bzgl. des Familienstandes der Mutter
 - geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:**
 - in-home, persönliche face-to-face Interviews (CAPI)
 - mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die Top of Mind-Nennungen erfassen zu können
 - Einsatz von 415 speziell geschulten jugendlichen Interviewern
- **Befragungszeitraum:** 13. März bis 8. April 2017
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** eine PDF-Datei mit der graphischen Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 320 Seiten mit Trendvergleich 2016 / 2017) sowie die detaillierten EDV-Tabellen im Excel-Format, 5 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 700 Seiten)
- **Kosten:** € 325,- zzgl. ges. MwSt.
- **Verfügbarkeit:** ab Juni 2017

Die einzelnen Themenbereiche im Detail

Fernsehen

Beliebteste Fernsehsender

Beliebteste Fernsehsendungen

Beliebteste Fernsehgenres

Mütter: Fernsehen bei 3- bis 5-Jährigen

Beliebteste Erlebniswelten (6- bis 12-Jährige)

Idole

Unbeliebteste Personen

Beliebteste Personen

Beliebteste Musiker

NEU Welchen Personen aus sozialen Netzwerken wird gefolgt

Lieblingsspielzeug (6- bis 12-Jährige)

Mütter: Lieblingsspielzeug bei 3- bis 5-Jährigen

Sammelthemen (6- bis 12-Jährige)

Freizeitaktivitäten

Die einzelnen Themenbereiche im Detail (*Forts.*)

NEU Gewinnspiel-Teilnahme und attraktive Gewinne

Medien und Technik

Gerätepräferenz

Besitz und Verfügbarkeit elektronischer Geräte

Nutzung elektronischer Geräte

Mütter: Medien und Technik bei 3- bis 5-Jährigen

Medien: Nutzung elektronischer Geräte

Nutzung von Videoplattformen

Medien: Nutzungshäufigkeit

Spielekonsole: Markenbesitz

Smartphone: Markenbesitz

Tablet PC: Markenbesitz

Internet

Nutzungshäufigkeit und Gerätenutzung

Beliebteste Websites

Soziale Netzwerke

Apps

Die einzelnen Themenbereiche im Detail (*Forts.*)

Zeitschriften und Comics

Bücher

Richtig coole Marken (ungestützt)

Bekleidung

Schuhe

Getränke

Körperpflege und Styling

Technische Geräte

Süßigkeiten und Kekse

Salzige Knabbersachen

Sachen zum Essen aus Milch im Becher

Taschen und Rucksäcke

Beliebteste Fernsehwerbungen

Finanzielle Situation: Hochrechnung

Einnahmen (Hochrechnung)

Ausgaben (Hochrechnung)

Ansprechpartner für die Studie TTK® 2017

Überblick: Untergruppen in den Excel-Tabellen

Tabellenkopf I

TOTAL	GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	Jungen	Mädchen	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre

Tabellenkopf II

TOTAL	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN						
	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre

Tabellenkopf III

TOTAL	GEBIET		ALTER		ALTER DER JUNGEN		ALTER DER MÄDCHEN		SCHULBESUCH/-ABSCHLUSS						GESCHWIS TER		MIGRATIONS HINTERGRUND		INTERNET-NUTZUNG	
									Grund- schule/ Orient. stufe	Haupt- schule	Real- schule	Gym- nasi. (Fach- Abitur	Gesa- mt schule	Son- stiges	ja	nein	ja	nein	ja	nein
	ABL	NBL	6-12 Jahre	13-19 Jahre	6-12 Jahre	13-19 Jahre	6-12 Jahre	13-19 Jahre												


Tabellenkopf IV (nur über Fragen, die explizit an 6- bis 12-Jährige gestellt wurden)

TOTAL	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER			ALTER DER JUNGEN			ALTER DER MÄDCHEN			SCHULABSCHLUSS HH-V			MIGRATIONS-HINTERGRUND	
														Volks-/ Haupt- schule	Real-/ Mittel- schule	Gym- nasium/ Hoch- schule	Ja	Nein
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	6 bis 7 Jahre	8 bis 9 Jahre	10 bis 12 Jahre	6 bis 7 Jahre	8 bis 9 Jahre	10 bis 12 Jahre	6 bis 7 Jahre	8 bis 9 Jahre	10 bis 12 Jahre					

Tabellenkopf V (nur über Fragen, die explizit an Mütter von 3- bis 5-Jährigen gestellt wurden)

Total	GEBIET		GESCHLECHT QUOTENKIND		ALTER QUOTENKIND			ALTER BEFRAGTER SOHN			ALTER BEFRAGTE TOCHTER			SCHULABSCHLUSS HH-VORSTAND			MIGRATIONS-HINTERGRUND		ANZAHL KINDER IM HH		
														Volks-/ Haupt- schule	Real-/ Mittel- schule	Gym- nasium / Hoch- schule	Ja	Nein	1 Kind	2 Kinder	3 Kinder und mehr
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre	3 Jahre	4 Jahre	5 Jahre								

Denise Ullrich

 +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei
iconkids & youth international research GmbH.
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:
Trend Tracking Kids® 2017, iconkids & youth international research GmbH

iconkids & youth international research GmbH
Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com