

## **AUSSTELLUNG YOUNG COMMUNICATION**

---

19. Kongress von iconkids & youth international research GmbH

23. Juni 2017 in München

'Junge Märkte 2017'

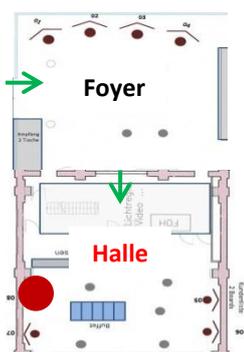
**ACHTUNG:**

Die Ausstellung finden Sie sowohl im  
FOYER als auch in der HALLE !

<b>Teilnehmer / Aussteller</b>	<b>Blue Ocean Entertainment AG</b> <b>Seidenstraße 19</b> <b>70174 Stuttgart</b> <b>Tel.: 0711 - 22 02 99 0</b> <a href="http://www.blue-ocean-ag.de">www.blue-ocean-ag.de</a>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Jennifer Kilian</b> <b>Head of Advertising Sales &amp; Promotion</b> <b>Tel.: 0711 – 22 02 99 222</b> <a href="mailto:kilian@blue-ocean-ag.de">kilian@blue-ocean-ag.de</a>



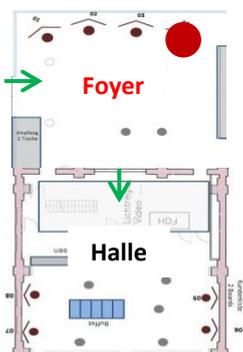
<b>Steckbrief</b>	
<b>Über uns</b>	Mit über 50 regelmäßig erscheinenden Kindermagazinen bietet die Blue Ocean Entertainment AG Ihnen den optimalen Kommunikationskanal in die junge Zielgruppe. Als Experte für Layouts, die Kinder und Eltern gleichermaßen begeistern, unterstützen wir unsere Kooperationspartner mit voller Leidenschaft Schritt für Schritt bei der Umsetzung erfolgreicher Kinderprint-Kampagnen.
<b>Wir bieten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativdienstleistungen mit Leidenschaft und Know How für Kids-Themen</li> <li>• Einen komfortablen Allround-Service: Von der Idee über den ersten Entwurf bis hin zur gemeinsamen Abstimmung und gedruckten Umsetzung – passend zu Ihren Produkten und Kampagnenzielen.</li> <li>• Einzigartige und kreative Kommunikationslösungen ganz nach dem Motto „Qualität ist kein Zufall!“ – für eine nachhaltige und wirkungsvolle Kampagnenplanung.</li> </ul>
<b>Wir suchen</b>	Kooperationspartner, mit denen wir gemeinsam die Augen der jungen Zielgruppe durch maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zum Leuchten bringen dürfen.



<b>Teilnehmer / Aussteller</b>	<b>Creata Germany GmbH</b> <b>Elsenheimerstr. 47a</b> <b>80687 München</b> <b>Tel.: +49 89 202067-0</b> <a href="http://www.creata.com">www.creata.com</a>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Christian Koch</b> <b>Senior Business Director</b> <b>Tel.: + 49 172 8645185</b> <a href="mailto:Christian.Koch@creata.com">Christian.Koch@creata.com</a>



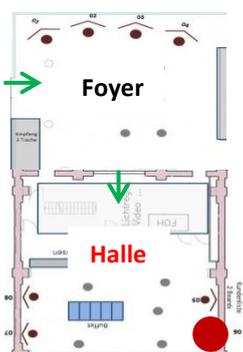
<b>Steckbrief</b>	
<b>Über uns</b>	<p>Was wir tun, funktioniert.</p> <p>Creata ist eine weltweit operierende Sales Promotion Agentur mit über 40 Jahren Erfahrung. Wir arbeiten im Bereich der Sales Promotions für Kunden wie McDonald's, Kellogg's, Coca-Cola, Nestlé und Mondelez.</p> <p>Mit rund 400 Mitarbeitern in 15 Büros in 12 Ländern betreuen wir unsere Kunden lokal, regional und global.</p>
<b>Wir bieten</b>	<p>The Power of Play!</p> <p>One-Stop-Shop:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PlaySearch - Insights &amp; Strategie</li> <li>- Konzeption &amp; Umsetzung von Sales Promotions</li> <li>- Kreation &amp; Innovation</li> <li>- Produktion von maßgeschneiderten Produktbeigaben</li> <li>- Gewinnspiele &amp; Continuity Projekte</li> <li>- Digitales</li> <li>- Verpackungsdesign</li> <li>- Safety (QA/QC), CoC, Logistik</li> </ul>
<b>Wir suchen</b>	<p>Spielpartner, Kunden, die bereit sind neue Wege zu gehen.</p> <p>Partner für Cross-Marketingprojekte.</p> <p>Anbieter von neuen Ideen, die alleine nicht realisierbar sind.</p>



<b>Teilnehmer / Aussteller</b>	<b>Deutscher Fußball-Bund / DFB GmbH</b> <b>Otto-Fleck-Schneise 6</b> <b>60528 Frankfurt am Main</b> <b>Tel.: +49 69 6788-0</b> <a href="http://www.dfb.de/paule">www.dfb.de/paule</a>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Saskia Schweiger</b> <b>Otto-Fleck-Schneise 6</b> <b>60528 Frankfurt am Main</b> <b>Tel.: + 49 69 6788-535</b> <b>Email: <a href="mailto:saskia.schweiger@dfb.de">saskia.schweiger@dfb.de</a></b>

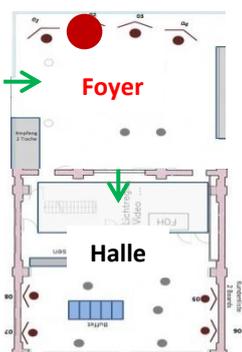


<b>Steckbrief</b>	<b>PAULE und seine Fußballfreunde</b>
<b>Über uns</b>	<p>Der Deutsche Fußball-Bund ist mit fast 7 Millionen Mitgliedern der größte nationale Sport-Fachverband der Welt. Er organisiert den nationalen Spielbetrieb bis zur 3. Liga und stellt die deutschen Nationalmannschaften für den europäischen und internationalen Wettbewerb.</p> <p>Wir, die DFB GmbH, sind eine 100%-ige Tochtergesellschaft des Verbands, begleiten die Markenentwicklung und steuern die Lizenzvermarktung der vier Markenwelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Nationalmannschaft,</li> <li>- den DFB-Pokal, als nationalen Pokalwettbewerb,</li> <li>- Retro mit den WM-Titeln 54', 74', 90' und 14' sowie</li> <li>- PAULE, als offizielles Maskottchen des Deutschen Fußball-Bundes</li> </ul>
<b>Wir bieten</b>	<p>PAULE und seine Fußballfreunde</p> <p>= Ein spannendes Kooperations- und Lizenzthema</p> <p>= Vermittlung von Fußballwissen, -werten und -spielen</p> <p>= Für die Zielgruppe der Vorschul- und Grundschulkinder</p>
<b>Wir suchen</b>	<p>Interessenten an Kinder-Fußball-Themen</p> <p>Produzenten, Kooperationspartner und Verwerter für und von Kinderserien</p> <p>Lizenzpartner für alle Produktkategorien, insb. Plüsch, Textil und Toys</p>



<b>Teilnehmer / Aussteller</b>	<p><b>Elements of Art GmbH</b>  <b>An der Eickesmühle 23</b>  <b>41238 Mönchengladbach</b>  <b>Tel.: +49 2166 91567-89</b>  <a href="http://www.eoa.de">www.eoa.de</a></p>
<b>Ansprechpartner</b>	<p><b>Erik Winterberg</b>  <b>Geschäftsführer</b>  <b>Tel.: + 49 2166 91567-89</b>  <a href="mailto:erik.winterberg@eoade">erik.winterberg@eoade</a></p>

<b>Steckbrief</b>	
<b>Über uns</b>	Wir sind Künstler, Entdecker, Dichter, Trend-Detektive, Traumverwirklicher ... aber vor allem sind wir eins: im Herzen Kinder geblieben. Seit 1998 kreieren die EoA-Mitarbeiter mit viel Engagement, Erfolg und Expertise abwechslungsreiche Kinderwelten.
<b>Wir bieten</b>	Von der Idee bis zur Umsetzung – online und offline – bieten wir unseren Kunden den vollen Service. Fast 20 Jahre Erfahrung im Bereich Kinder-, Jugend- und Familienmarketing und das Herzblut, das wir in unsere Arbeit stecken, haben uns zu Experten in der Branche gemacht.
<b>Wir suchen</b>	Wir freuen uns auf neue Perspektiven und Projekte, auf alte Hasen und Frischlinge, Gleichgesinnte und Andersdenkende, kreative Köpfe und talentierte Teams, interessante Insights und angeregten Austausch. Was suchen Sie? Suchen Sie uns – wir warten im Foyer auf Sie! ☺

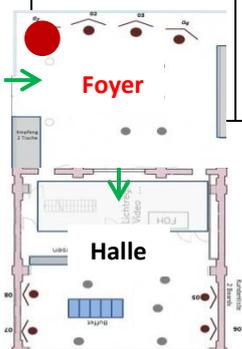


<b>Teilnehmer / Aussteller</b>	<b>Full Moon Kids GmbH</b> Löffelstraße 40B 70597 Stuttgart <a href="http://www.fullmoon-kids.de">www.fullmoon-kids.de</a>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Gabriele Preisinger</b> Löffelstraße 40B 70597 Stuttgart Tel.: 0711 400 70 156 E-Mail: <a href="mailto:gabriele@fullmoon.de">gabriele@fullmoon.de</a>



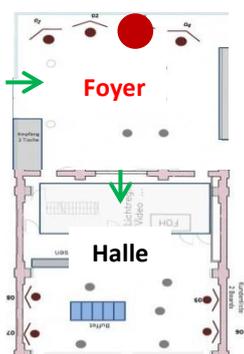
**Full Moon  
kids**

<b>Steckbrief</b>	
<b>Über uns</b>	<p>Um die Welt der Kinder und Familien zu verstehen, denkt das Full Moon Kids Team in bunt, laut, lustig und grenzenlos. Ein sich ständig in der Zielgruppe fortbildendes Team aus Designern, Illustratoren und Pädagogen, Experten aus dem Personal-, Kommunikations-, Marketing- und Eventbereich liefert aussagekräftige Konzepte und kreative Strategien für unsere Kunden. Durch unser breites Netzwerk an Schulen, Kindergärten und Kitas stehen wir beständig mit der Zielgruppe im Kontakt.</p> <p>Wir setzen unsere Konzepte am POS, auf Events, Messeständen und Roadshows imagesteigernd und auf Wunsch verkaufsstark um. Auch in der Gestaltung von Kommunikationskampagnen werden Ihre Wünsche online wie offline realisiert.</p> <p>Unser speziell geschultes Personal vereint pädagogische Ansprache mit zielführendem Verkaufsgespräch. Als Kinder- und Familienmarketingexperten haben wir ein Gespür für ihre Wünsche und das Wissen über die Trends – was sich in all unseren Leistungen wiederfindet.</p>
<b>Wir bieten</b>	<p>Wir als Full Moon Kids haben langjährige Erfahrung im Bereich Kinder-, Familien-, Jugend-, und Bildungsmarketing.</p> <p>Durch die starke Full Moon Group sind wir 360 Grad umsetzungsstark und können jederzeit die Kollegen anderer Units für Projekte hinzuziehen.</p> <p>Der Kunde hat damit alle Vorteile einer Full Service Agentur, ohne auf die Zielgruppenkompetenz einer spezialisierten Agentur verzichten zu müssen.</p> <p>Wir erleichtern Ihnen den Einstieg in das Kinder- und Jugendmarketing mit unseren Workshops. Wir bringen Expertise und den Blick von außen, hinterfragen Vorhandenes und setzen Impulse. Sie können wählen zwischen Mini, Midi- oder Maxiworkshop.</p>
<b>Wir suchen</b>	<p>Kunden, die den Einstieg in das Kinder-, Jugend und Familienmarketing suchen.</p> <p>Kunden mit einem Bedarf an einem breiten, europaweiten Personalnetzwerk mit festangestelltem pädagogisch geschultem und pädagogischem Personal.</p> <p>Kunden, die mit uns neue Wege gehen wollen, die offen sind für Trends, national und international.</p> <p>Kunden, die wir mit unserer fachlichen Expertise im Bereich Bildungskommunikation unterstützen können.</p> <p>Kunden, die an einer partnerschaftlichen und langfristigen Zusammenarbeit interessiert sind.</p>



<b>Teilnehmer / Aussteller</b>	<b>Griffiths Consulting</b> <b>PR &amp; Social Media for Family Brands</b> <b>Hans-Stießberger-Str. 2b</b> <b>85540 München-Haar</b> <b>Tel.: +49 89 17928781</b> <a href="http://www.griffiths-consulting.de">www.griffiths-consulting.de</a> <a href="https://www.facebook.com/Griffiths.Consulting">www.facebook.com/Griffiths.Consulting</a>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Ulrica Griffiths</b> <b>Tel.: +49 89 17928781</b> <b>E-Mail: <a href="mailto:imagine@griffiths-consulting.de">imagine@griffiths-consulting.de</a></b>

<b>Steckbrief</b>	
<b>Über uns</b>	<p>Wir wecken Begeisterung für Marken. Damit Familien staunen, liken und kaufen! Die Kommunikationsagentur Griffiths Consulting ist spezialisiert auf die Zielgruppe Familie.</p>
<b>Wir bieten</b>	<p>Über unsere Kunden spricht man, indem sie empfohlen werden! Dafür entwickelt Griffiths Consulting relevante Marken-Geschichten. So gewinnen wir für Sie Fürsprecher in unserem exzellenten Netzwerk. Dazu gehören Journalisten, Prominente, Pädagogen, Hebammen, Ärzte, Blogger, Youtuber und Instagrammer. Allein unsere Influencer-Datenbank zählt mehr als 2.500 Kontakte – und mithilfe unserer eigenen Such- und Bewertungsmethodik werden es stetig mehr.</p> <p>Weitere, auch klassische Marketingleistungen erbringen wir für Sie, weil wir Geschichten ganzheitlich und crossmedial denken. Dank eines internationalen Netzwerkes können Sie uns auch globale Kampagnen anvertrauen. Und als zertifizierte „Agentur Excellence“-Agentur stehen wir für Qualität und Zuverlässigkeit.</p> <p>Sichern Sie sich exklusives Know-how: Agenturgründerin Ulrica Griffiths war unter anderem bei LEGO Head of PR Zentraleuropa – kann also die Erfolgsgeheimnisse der Top-Brands zu Ihrem Vorteil nutzen.</p>
<b>Wir suchen</b>	<p>Wir suchen Markenverantwortliche, die wissen, dass eine Marke ohne Fürsprecher fade wie ein Zebra ohne Streifen ist! Wir suchen Profis, die mit ihrer Agentur partnerschaftlich und leidenschaftlich um kluge Strategien und exzellente Umsetzungen ringen wollen.</p> <p>Ob die Chemie stimmt, finden wir am besten im persönlichen Gespräch heraus. Sprechen Sie uns einfach an!</p>







**OETINGER**  
CORPORATE



**TIGERCREATE**

<b>Steckbrief</b>	
<b>Über uns</b>	<p>Oetinger Corporate inszeniert Marken für Kinder und Familien in Form maßgeschneiderter Figuren, Erzählwelten und Geschichten und setzt dabei auf jahrzehntelange Erfahrung im Storytelling. Im Fokus stehen individuelle Produktlösungen, die die Botschaft oder die Marke des Unternehmens in Geschichten übertragen – mit dem Ziel, Zielgruppen zu erreichen und eine Identifikation mit der Marke aufzubauen und zu stärken.</p> <p>TigerCreate, die Animationssoftware für interaktive, animierte Projekte, ermöglicht eine effiziente Realisierung digitaler Medienerlebnisse. Die Software aus dem Hause StoryDOCKS, einem Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Oetinger, ermöglicht die Erstellung reiner Digitalprodukte und vor allem die digitale Erweiterung von Printprodukten sowie Vertriebsmöglichkeit über multiple Kanäle. Die neue Version der Software steht ab Juni für User im internationalen Mac App Store zur Verfügung. Neben der Software bietet TigerCreate zusätzlich als Dienstleistung die Umsetzung Ihrer digitalen Projekte an.</p>
<b>Wir bieten</b>	<p><b><i>Ihre Marke – eine Geschichte – magisch inszeniert!</i></b></p> <p><b>Oetinger Corporate</b> inszeniert Ihre Marke und transportiert Ihre Botschaft, Unternehmenswerte und Produkte. Von der Beratung über die Konzeption bis zur Realisierung – lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen!</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung Ihrer Geschichte passend zum Markenauftritt</li><li>• Konzeption und Illustration charismatischer Charaktere</li><li>• Entwurf kompletter Medienwelten</li><li>• Set-Up eines Händler-Vertriebskonzeptes</li></ul> <p><b><i>Ihre Marke – eine Geschichte – digital erlebbar!</i></b></p> <p><b>TigerCreate</b> inszeniert Ihre Geschichte und Projekte im digitalen Umfeld. Die Umsetzung von animierten, interaktiven Apps wird ermöglicht. Ob als User der Software oder als Dienstleistung, TigerCreate begleitet Sie von der Beratung bis hin zur realisierten App.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entwurf von Digitalkonzepten für Markengeschichten, Games, Apps</li><li>• Konzeption passender Apps, eBooks, Enhanced E-Books, TigerBooks, sowie Augmented – Reality-Projekten</li><li>• Kreative Gestaltung und technische Umsetzung von digitalen Projekten</li><li>• Export, Vertrieb und App-Store-Management Ihrer Apps für gängige App-Stores und Plattformen</li></ul>
<b>Wir suchen</b>	<p>Kunden, die Ihre Marke mit Geschichten emotionalisieren möchten – analog und digital</p> <p>Kunden, die auf der Suche nach digitalen Produkt(erweiterungen) sind</p> <p>Partner für Cross-Marketingprojekte</p> <p>Werbepartner</p>