



# Ostern 2018 kommt schneller als Sie denken: Oster-Seasonal Testing 2017

Ihre Oster-Seasonals begeistern Kinder – aber Sie wollen es genau wissen?  
Sie haben Ideen für neue Produkte und möchten wissen, ob diese tatsächlich den Nerv der Kinder treffen?  
Finden Sie es heraus – mit unserem **schnellen und kostengünstigen Oster-Seasonal Testing 2017!**



(Bild: Forcila)

## Ihre Vorteile:

- Komprimierte **Abfrage Ihrer Produkte**
- Test **neuer Designs und Produktkonzepte**
- Wichtige **Grundlagendaten und Insights** zum Markt der Oster-Seasonals
- Aussagekräftige, **große Stichprobe**
- **Kostengünstige Beteiligung** durch Anlage der Studie als Multi-Client-Survey
- **Benchmarking** mit abgefragten Wettbewerbern

## Die Umsetzung:

- **Methode:** Standardisierte Online-Befragung
- **Sample:** 400 Kinder von 5 - 10 Jahren und ihre Mütter
- **Umsetzung als Beteiligungsuntersuchung:**
  - Designs von mehreren Unternehmen werden abgefragt (deutliche Kostenreduktion!)
  - Jeder Teilnehmer erhält die Basisdaten sowie die Ergebnisse zu den eigenen Produkten
  - Daten aller abgefragten Produkte / Designs gehen in eine anonymisierte Benchmark ein

## Fragenprogramm:

Zu jedem **Design / Produkt:**

- Produkt-Appeal (Schulnotenskala)
- Gefallen des Designs (Schulnotenskala)
- Likes und Dislikes über Heatmaps
- Target Group Fit (Alter, Geschlecht)
- Uniqueness
- Quengelbereitschaft / Kaufbereitschaft
- Eigenschaftsprofil (sieht cool aus, sieht lustig aus, passt zu Ostern, fällt im Regal auf)
- Bei Produkten im Markt zusätzlich: Bekanntheit, Verwendung

**Insights** zu Ostern und Oster-Seasonals\*:

- Was gehört zu Ostern unbedingt dazu (offen)?
- Wer kauft Oster-Seasonals im Haushalt?
- Wer entscheidet über den Kauf von Oster-Seasonals im Haushalt?
- Ranking der folgenden Kaufkriterien bei Oster-Seasonals: Marke, Produkt-Design, Preis

<sup>\*)</sup> Diese Fragen werden nur an die Mütter gestellt.

## Kosten:

Die Kosten richten sich nach der Anzahl der getesteten Designs / Produkte (jeweils zzgl. ges. MwSt.):

### Nur Kind bzw. nur Mutter:

- 1 Design / Produkt : 1.500 €
- Für jedes weitere Design / Produkt: 1.200 €

### Kind + Mutter:

- 1 Design / Produkt : 2.500 €
- Für jedes weitere Design / Produkt: 2.000 €

### Nur Insights-Teil (ist inkludiert für

Kunden, die Designs / Produkte testen) 500 €

Andere Fragestellungen kalkulieren wir gerne für Sie.

## Termine:

- Redaktionsschluss + Übermittlung der zu testenden Designs: 6. April
- Feldstart: 7. April
- Ergebnisse: Anfang Mai

## Kontakt:

**Christian Clausnitzer**

c.clausnitzer@iconkids.com

Tel.: +49 (0) 89 - 544629-23

**Sonja Schwarzer**

s.schwarzer@iconkids.com

Tel.: +49 (0) 544629-47