

PROGRAMM

19. Kongress von iconkids & youth

**Junge Märkte 2017**



**Freitag, 23. Juni 2017**

München – Freiheiz

(an der Donnersbergerbrücke)

**Early Bird-  
Rabatt bis  
25. April 2017:  
EUR 150,-**

INTERESSE AM KONGRESS?



**Early Bird-Rabatt bis 25. April 2017: EUR 150,-**  
Kosten: EUR 200,-/inklusive der  
Dokumentation der Kongress-Vorträge  
[www.iconkids.com/kongress-anmeldung](http://www.iconkids.com/kongress-anmeldung)

iconkids & youth  
international research GmbH  
Rückertstraße 4, 80336 München  
[kongress@iconkids.com](mailto:kongress@iconkids.com)  
Tel.: 089 544 629-0  
Fax: 089 544 629-24

**Für Rückfragen:**

Elisabeth Gottschaller (☎-22), [e.gottschaller@iconkids.com](mailto:e.gottschaller@iconkids.com)  
Franziska Gwisdalla (☎-45), [f.gwisdalla@iconkids.com](mailto:f.gwisdalla@iconkids.com)

**Für Ihre Anmeldung zur Ausstellung**

**Young Communication wenden Sie sich bitte an:**  
Simone Jurkin (☎-50), [s.jurkin@iconkids.com](mailto:s.jurkin@iconkids.com)

Download der Teilnahmeunterlagen unter

[www.iconkids.com/kongress-ausstellung](http://www.iconkids.com/kongress-ausstellung)

WIE KOMMT MAN ZUM FREIHEIZ?



Adresse Freiheiz:

Rainer-Werner-Fassbinder-Platz 1, 80636 München

Unter dem nachfolgenden Link finden Sie alle  
Informationen zur Lage und zur Anfahrt:

[www.freiheiz.com/anfahrt](http://www.freiheiz.com/anfahrt)

Kostenpflichtige Parkplätze stehen in ausreichender Zahl  
direkt unter der Donnersbergerbrücke zur Verfügung.

Wir empfehlen jedoch eine Anfahrt mit öffentlichen  
Verkehrsmitteln.

Einen individuellen Fahrplan können Sie sich über  
untenstehenden Link erstellen lassen:



**Early Bird-  
Rabatt bis  
25. April 2017:  
EUR 150,-**

9:30	<b>Wir freuen uns, Sie alle wiederzusehen – bei Kaffee und Brezen</b>
9:45	<b>What's hot in 2017?</b> Aktuelle Trends und Daten zum deutschen Kinder- und Jugendmarkt <b>Axel Dammler</b>
10:30	<b>Glaube mir ... vertraue mir ...</b> Von Influencern, Content Marketing und Fake News – und was dies für das Jugendmarketing bedeutet <b>Ingo Barlovic</b>
11:15	<b>Kaffeepause</b> ... im Freiheiz
11:45	<b>Zeitenwende: Das Ende der analogen Kindheit?</b> Wie Digital und On-Demand die Spielregeln im Kindermarkt verändern <b>Axel Dammler</b>
12:30	<b>Einladung zum Mittagessen</b> ... im Freiheiz
13:45	<b>Pferdemädchen und Coole Kerle: Persona für junge Zielgruppen?</b> Zielgruppensegmente im Kinder- und Jugendmarkt: Was wirklich Sinn macht und was nicht <b>Denise Ullrich</b> und <b>Christoph Aigner</b>

14:15	<b>Kaffeepause</b> ... im Freiheiz
14:30	<b>„Das glaubt doch kein Mensch ...“</b> Wie Produktclaims bei Müttern ankommen <b>Sonja Schwarzer</b> und <b>Simone Jurkin</b>
15:15	<b>Kongress-Abschluss</b> <b>Ingo Barlovic</b>
15:30	<b>Open end an der Bar</b>



**AUSSTELLUNG:**

**Young Communication**

Der Kongress von **iconkids & youth** ist die größte Kinder- und Jugendmarketingkonferenz Europas.

Mit der Ausstellung Young Communication bringen wir kreative Dienstleister mit ihren potentiellen Kunden zusammen.

Agenturen aller Art bietet sich somit die Möglichkeit, mit Referenzprojekten und neuen Ideen ein in dieser Größe und Qualität einzigartiges Fachpublikum zu erreichen.

Marketingmanager können sich komprimiert und effizient über Angebote und Kompetenzen zukünftiger Partner informieren.

Download der Teilnahmeunterlagen unter [www.iconkids.com/kongress-ausstellung](http://www.iconkids.com/kongress-ausstellung)