

Kids License Monitor: Minions mit größtem Hype-Faktor!

Auch weiterhin liegen die *Minions* bei den Lizenzen mit dem größten Hype-Faktor bei den 4- bis 12-Jährigen in Deutschland ganz vorne. Mit deutlichem Abstand folgt auf dem zweiten Platz *Ice Age*, dicht gefolgt von *Disney's Dschungelbuch*. Das sind die Ergebnisse der aktuellen Welle des Kids License Monitor, die auch die Wellen des letzten halben Jahres berücksichtigen.

Wer das Rennen um die stärkste Hype-Lizenz macht, hängt aber auch von Alter und Geschlecht der Befragten ab: Bei den 4- bis 6-jährigen Jungs müssen sich die *Minions* knapp *Cars* geschlagen geben, während die kleinen gelben Kerle bei den 7- bis 9- und 10- bis 12-jährigen Jungs klar vorne liegen und *Star Wars* auf den zweiten Rang verdrängen. *Frozen* ist bei den 4- bis 6- und den 7-bis 9-jährigen Mädchen einfach nicht zu toppen. Bei den ältesten Mädchen hingegen wird diese Lizenz von den *Minions* auf den zweiten Platz verwiesen.

Für den Kids License Monitor wurden insgesamt 1.265 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren in Deutschland, Frankreich und U.K. befragt. Untersucht wurden neben dem Hype-Faktor z.B. Bekanntheit, Appeal und Besitz von 71 Lizenzthemen aus Bereichen wie TV, Spielwaren, Kino, Bücher oder Apps.


Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

Ansprechpartner: Sonja Schwarzer, 089/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor Welle IV / 2016"

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:



1. Platz



2. Platz



3. Platz

