

Pressemitteilung

fragFINN.de ist Deutschlands bekannteste Kindersuchmaschine: Studie von Institut iconkids & youth untersucht Bekanntheit von Suchmaschinen für Kinder

Berlin, 20. Dezember 2016. fragFINN.de ist Deutschlands bekannteste Suchmaschine für Kinder. Knapp jeder zweite der befragten 6- bis 12-Jährigen kennt die Kindersuchmaschine, die ausschließlich kindgeeignete, von Medienpädagogen geprüfte Webseiten findet. Das zeigt eine aktuelle repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts iconkids & youth. Auch bei den befragten Müttern 6- bis 12-jähriger Kinder liegt fragFINN.de vorn, 48 Prozent von ihnen kennen die Website. Besonders bekannt ist die Suchmaschine bei Kindern zwischen 8 und 12 Jahren – hier werden 58 Prozent erreicht.

Auch die Beliebtheit der Suchmaschine fragFINN.de ist gestiegen. 83 Prozent der befragten Kinder und 84 Prozent der Mütter bewerten die Seite mit "sehr gut" oder "gut". Somit sind die Werte im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Hier lag die Beliebtheit bei Kindern bei 79 Prozent und bei Müttern bei 82 Prozent. Im Rahmen der Umfrage wurden im September und Oktober 2016 von dem Institut iconkids & youth jeweils 700 deutschsprachige Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren sowie Mütter 6- bis 12-Jähriger persönlich befragt.

Die Ergebnisse der aktuellen KIM-Studie 2014 (Kinder + Medien, Computer + Internet) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest zeigen, wie hoch der pädagogische Wert von Kindersuchmaschinen ist. Laut den Ergebnissen recherchieren über die Hälfte der Kinder mindestens einmal die Woche für Hausaufgaben und allgemeine Schulzwecke. Darauf folgt die Suche nach Online-Spielen, Informationen über Prominente sowie Nachrichten und Meldungen.

Über den fragFINN e.V.

fragFINN betreibt die Entwicklung und Pflege einer Whitelist an kindgerechten Internetangeboten und bietet mit der Kindersuchmaschine fragFINN.de, die ausschließlich diese geprüften Angebote findet, eine sichere Startrampe ins Internet für Kinder von 6 bis 12 Jahren. Damit engagiert sich der Verein für einen positiven Jugendmedienschutz sowie die Stärkung der Medienkompetenz von Kindern. Zielsetzung ist es, das Vertrauen von Kindern, Eltern und Pädagogen in das Medium Internet zu stärken. Der Verein wird von namhaften Unternehmen und Verbänden der Telekommunikations-, Internet- und Medienbranche finanziert und getragen. fragFINN startete 2007 und ist Teil der Initiative „Ein Netz für Kinder“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Pressekontakt

fragFINN e.V., Carolin Maier, Beuthstraße 6, 10117 Berlin; Tel.: 030 24 04 84 - 52, maier@fragfinn.de, Facebook: www.facebook.de/fragFINN, Twitter: [@fragFINN_de](https://twitter.com/fragFINN_de)