

Kids License Monitor : Minions, Spider-Man et Lapins Crétins sont hypes en France !

Les *Minions* sont toujours dans le peloton de tête chez les 4 à 12 ans en France. Les enfants voient toujours les créatures jaunes en première place pour ce qui est du facteur hype des thèmes de licence. *Spider-Man* et *Lapins Crétins* suivent en deuxième et en troisième positions avec un certain écart. Tel est le résultat de la vague actuelle du Kids License Monitors (vague III / 2016).

Si l'on examine cependant le hype des licences en fonction de l'âge et du sexe des groupes cibles, on remarque certaines différences : *Spider-Man* est certes en tête pour tous les garçons, mais est à égalité avec *LEGO Ninjago* chez les 7 à 9 ans. Chez les 10 à 12 ans *Spider-Man* réussit uniquement à reléguer de justesse *Batman vs. Superman* et *Captain America* en deuxième et troisième place.

Chez les filles de 4 à 9 ans, *La Reine des Neiges* coiffe tous les autres au poteau. Les petites filles de 10 à 12 ans voient les *Minions* sur le podium, suivis de près par *Violetta*.

Le Monde de Dory fait sa première apparition en tant que New Entry parmi les dix plus grands thèmes hypes chez les petites filles de 4 à 9 ans. Les petites filles plus âgées voient *Belle et Sébastien* dans le top 10.

Pour le Kids License Monitor, 1 263 enfants âgés de 4 à 12 ans ont été interrogés en Allemagne, France et au Royaume-Uni. La notoriété, l'agrément et la possession de 71 thèmes de licences dans des domaines comme la TV, les jeux, la musique, le cinéma, le sport, les livres et les apps ont été par exemple analysés.


L'édition actuelle du Kids License Monitor est disponible dès maintenant. Important: les membres LIMA bénéficient de conditions préférentielles !

Interlocuteur: Sonja Schwarzer, +49/89/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Les graphiques de la présentation Power Point ci-jointe sont validés pour une publication avec l'indication de source suivante : « iconkids & youth Kids License Monitor vague III / 2016 »

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:



1^{ère} place



2^{ème} place



3^{ème} place

