

**Kids License Monitor: Minions und Ice Age
sind Hype!**

Die *Minions* führen die Liste der Hype Lizenzen bei 4- bis 12-Jährigen in Deutschland noch immer klar an. Auf dem zweiten Platz kann sich *Ice Age* deutlich behaupten. Auf den folgenden Rängen zeigt die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitors (Welle III / 2016) jedoch, wie eng der deutsche Lizenzmarkt ist: Disney's Dschungelbuch liegt mit Star Wars gleichauf, dicht gefolgt von Madagascar und Zoomania.

Alter und Geschlecht der Befragten haben einen deutlichen Einfluss darauf, welche Lizenz zum Hype-Gewinner wird: Bei den 4- bis 6-jährigen Jungs kann *Cars* die *Minions* knapp schlagen, während bei den 7- bis 9- und 10- bis 12-jährigen Jungs *Star Wars* klar vorne liegt. Das Thema Fußball gewinnt dagegen besonders bei den ältesten Jungs, denn unter den Top 10 landen zwei Fußballthemen: die Deutsche Fußball Nationalmannschaft und die UEFA Champions League.

Sowohl bei den 4- bis 6- als auch den 7-bis 9-jährigen Mädchen ist *Frozen* unschlagbar, während die *Minions* die Gewinner bei den ältesten Mädchen sind.

Für den Kids License Monitor wurden insgesamt 1.263 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren in Deutschland, Frankreich und U.K. befragt. Untersucht wurden neben dem Hype-Faktor z.B. Bekanntheit, Appeal und Besitz von 71 Lizenzthemen aus Bereichen wie TV, Spielwaren, Kino, Sport, Bücher oder Apps.


Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

Ansprechpartner: Sonja Schwarzer, 089/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor Welle III / 2016"

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:



1. Platz



2. Platz



3. Platz

