



Mit Charts zum
Trendvergleich 2015 / 2016



Quelle: Fotolia

Informationen zur Studie Trend Tracking Kids® 2016

Ergebnisse zu High Interest Themen bei
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen
in Deutschland

NEU: ausgewählte Ergebnisse zu 2- bis 5-Jährigen

Juni 2016

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • D - 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Stichprobe:** **n = 1.477 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland**
n = 495 Mütter von 2- bis 5-Jährigen
(repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,33 Millionen 6- bis 19-Jähriger)
Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund der befragten Kinder / Jugendliche, bzgl. Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 2- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulbesuch / -abschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie der Familienstand der Mutter
geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** in-home, persönliche face-to-face Interviews (CAPI)
mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die Top of Mind-Nennungen erfassen zu können
Einsatz von 409 speziell geschulten jugendlichen Interviewern
- **Befragungszeitraum:** 1. bis 31. März 2016
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** eine PDF-Datei mit der graphischen Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 320 Seiten mit Trendvergleich 2015 / 2016) sowie die detaillierten EDV-Tabellen im Excel-Format, 5 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 700 Seiten)
- **Kosten:** € 325,- zzgl. ges. MwSt.
- **Verfügbarkeit:** ab Juni 2016

Die einzelnen Themenbereiche im Detail

Fernsehen

Beliebteste Fernsehsender

Beliebteste Fernsehsendungen

Beliebteste Fernsehgenres

NEU Mütter: Beliebteste Fernsehsendungen bei 2- bis 5-Jährigen

Idole

Unbeliebteste Personen

Beliebteste Personen

Beliebteste Musiker

Lieblingsspielzeug (6- bis 12-Jährige)

NEU Mütter: Lieblingsspielzeug bei 2- bis 5-Jährigen

Sammelthemen (6- bis 12-Jährige)

NEU Mütter: Sammelthemen bei 2- bis 5-Jährigen

Freizeitaktivitäten

NEU Sport

Die einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)

Medien und Technik

Gerätepräferenz

Besitz und Verfügbarkeit elektronischer Geräte

Nutzung elektronischer Geräte

NEU Mütter: Medien und Technik bei 2- bis 5-Jährigen

Medien: Nutzung elektronischer Geräte

Nutzung von Videoplattformen

Medien: Nutzungshäufigkeit

Spielekonsole: Markenbesitz

Smartphone: Markenbesitz

Tablet PC: Markenbesitz

Internet

Nutzungshäufigkeit und Gerätenutzung

Beliebteste Websites

Soziale Netzwerke

Apps

Die einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)

Zeitschriften und Comics

Bücher

Beliebteste Dinge zum Angeben: **Statussymbole**

Richtig coole Marken (ungestützt)

Allgemein

Bekleidung

Schuhe

Getränke

Körperpflege und Styling

Technische Geräte

Süßigkeiten

Beliebteste Fernsehwerbungen

Finanzielle Situation: Hochrechnung

Einnahmen (Hochrechnung)

Ausgaben (Hochrechnung)

Überblick: Untergruppen in den Excel-Tabellen

Tabellenkopf I

TOTAL	GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	Jungen	Mädchen	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre

Tabellenkopf II

TOTAL	GEBIET		ALTER		ALTER DER JUNGEN		ALTER DER MÄDCHEN		SCHULBESUCH/-ABSCHLUSS			GESCHWIS-TER		MIGRATIONS-HINTER-GRUND		INTERNET-NUTZUNG			
	ABL	NBL	6-12 Jahre	13-19 Jahre	6-12 Jahre	13-19 Jahre	6-12 Jahre	13-19 Jahre	Grund- schule/ Orient- stufe	Haupt- schule	Real- schule	Gym- nasi. (Fach- Abitur)	Gesa- mt schule	Son- stiges	ja	nein	ja	nein	ja

Tabellenkopf III

TOTAL	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN						
	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre


Tabellenkopf IV (nur über Fragen, die explizit an 6- bis 12-Jährige gestellt wurden)

TOTAL	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER			ALTER DER JUNGEN			ALTER DER MÄDCHEN			SCHULABSCHLUSS DES HH-VORSTANDES		
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-12 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-12 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-12 Jahre	Volks-/ Haupt- schule	Mittel-/ Real- schule	Gym- nasium/ Uni

Tabellenkopf V (nur über Fragen, die explizit an Mütter von 2- bis 5-Jährigen gestellt wurden)

TOTAL	GEBIET		GESCHLECHT QUOTENKIND		ALTER QUOTENKIND		ALTER DES SOHNES		ALTER DER TOCHTER		ANZAHL KINDER IM HH			SCHULABSCHLUSS DES HH-VORSTANDES			MIGRATIONS HINTER-GRUND	
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	2-3 Jahre	4-5 Jahre	2-3 Jahre	4-5 Jahre	2-3 Jahre	4-5 Jahre	1	2	3+	Volks-/ Haupt- schule	Mittel-/ Real- schule	Gym- nasium/ Uni	Ja	Nein

Denise Ullrich

 +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei
iconkids & youth international research GmbH.
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:
Trend Tracking Kids® 2016, iconkids & youth international research GmbH

iconkids & youth international research GmbH
Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com