

Kids License Monitor : Minions, Age de Glace et Spider-Man sont hypes en France !

Minions est la licence la plus hype en France auprès des 4 à 12 ans. *Age de Glace* et *Spider-Man* suivent en deuxième et troisième positions. Tel est le résultat de la vague actuelle du Kids License Monitor (vague IV / 2015).

En y regardant de plus près, des différences nettes se profilent cependant entre les différents groupes cibles et sexes : tandis que *Spider-Man* est clairement en tête chez les garçons de 4 à 6 et de 7 à 9 ans, les garçons de 10 à 12 ans voient *Minions* et *Spider-Man* quasiment au même niveau, suivis de près par *Star-Wars*. Les petites filles placent *Disney Princess* sur la première marche du podium, *La Reine des Neiges* arrivant en seconde position. La dernière bat naturellement à plates coutures toutes les autres licences chez les petites filles de 7 à 9 ans. *Minions* est le plus grand hype chez les petites filles de 10 à 12 ans.

Pour le Kids License Monitor, 1 260 enfants âgés de 4 à 12 ans ont été interrogés en Allemagne, France et au Royaume-Uni. La notoriété, l'agrément et la possession de 70 thèmes de licences dans des domaines comme la TV, les jeux, la musique, le cinéma et apps ont été par exemple analysés.

L'édition actuelle du Kids License Monitor est disponible dès maintenant. Important : les membres LIMA bénéficient de conditions préférentielles !

Interlocuteur: Sonja Schwarzer, +49/89/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Les graphiques de la présentation Power Point ci-jointe sont validés pour une publication avec l'indication de source suivante : « iconkids & youth Kids License Monitor vague IV / 2015 »

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:



1^{ière} place



2^{ième} place



3^{ième} place

