

Kids License Monitor: Minions, Tom & Jerry und Spider-Man sind Hype!

Die aktuelle Top Hype-Lizenz bei 4- bis 12-Jährigen in Deutschland sind die *Minions*. Die gelben Urzeitwesen können die Klassiker *Tom & Jerry* sowie *Spider-Man* auf die Plätze zwei und drei verweisen. Dies ist ein Ergebnis der aktuellen Welle des Kids License Monitors (Welle II / 2015).

Sowohl die *Minions* als auch *Tom & Jerry* können insgesamt besonders dadurch überzeugen, dass sie nahezu alle Altersgruppen beider Geschlechter ansprechen.

Ein weiterer Blick auf die verschiedenen Teilzielgruppen im Kindermarkt offenbart jedoch deutliche Unterschiede: Bei den 4- bis 6-jährigen Jungs liegen klar *Cars* und *Spider-Man* vorne. Letzterer kann zwar auch die 7- bis 9- und die 10- bis 12-jährigen Jungs überzeugen (jeweils Rang zwei), den größten Hype sehen sie aber in *Star Wars*. Die Mädchen im Alter von 4 bis 6 und 7 bis 9 Jahren sehen *Frozen* vorne. Die ältesten Mädchen setzen die *Minions* auf das Siebertreppchen.

Für den Kids License Monitor wurden insgesamt 1.247 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren in Deutschland, Frankreich und U.K. befragt. Untersucht wurden z.B. Bekanntheit, Appeal und Besitz von 72 Lizenzthemen aus Bereichen wie TV, Spielwaren, Kino, Sport oder Apps.

Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

Ansprechpartner: Nilufar Amberger, 089/544629-46; n.amberger@iconkids.com

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor Welle II / 2015"

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by  LIMA
INTERNATIONAL LICENSING ASSOCIATION

Key Chart

In association with:



LICENSINGPRESS

TOTAL
LICENSING

das spielzeug



1. Platz



2. Platz



3. Platz

