

Die Liebe zu Ice Age eint die Kinder in Europa

Ice Age ist bei 4- bis 12-jährigen Kindern in Deutschland, Frankreich und Großbritannien die beliebteste Lizenz: 68 % der befragten Kinder in Deutschland finden Ice Age toll, 59 % in Frankreich und 53 % in UK.

Nach Ice Age folgen in Deutschland in der Beliebtheit die Klassiker Micky Maus (47 %) sowie Tom & Jerry und Shrek (beide 44 %). In Frankreich lieben die Kinder nach Ice Age Die Simpsons (45 %) und Shrek (44 %). In Großbritannien werden nach Ice Age Shrek und Tom & Jerry (beide 48 %) am häufigsten gemocht.

Je nach Alter und Geschlecht liegen aber auch völlig andere Lizenzen vorne: So mögen in Deutschland die 4- bis 6-jährigen Mädchen am liebsten Disney Prinzessin (81 % Beliebtheit), die aber nur bei 15 % der gleichaltrigen Jungs Anklang findet. Bei diesen wiederum ist Bob der Baumeister die Nummer 1 (73 %). Ähnlich deutliche Geschlechtsunterschiede finden sich auch bei den älteren deutschen Kindern: Die coolen Angry Birds sind nach Ice Age die zweitbeliebteste Lizenz bei den 10- bis 12-jährigen Jungen (51 %), begeistern aber nur etwas mehr als ein Viertel der gleichaltrigen Mädchen (28 %).

Dies sind die Ergebnisse der neuesten Ausgabe des Kids License Monitors, einer Studie des *Münchner Kinder- und Jugendforschungsinstituts iconkids & youth*. Durchgeführt wurde diese Onlinestudie zeitgleich vom 4. bis zum 24. Juni 2013 in Deutschland, Frankreich und UK. Insgesamt haben 1.243 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren an der internationalen Online-Befragung teilgenommen, davon 421 Kinder in Deutschland. Abgefragt wurden 72 Lizenzthemen aus den verschiedensten Bereichen, wie z.B. TV, Spielwaren, Comic.

Die Untersuchung lässt auch Rückschlüsse auf das Potential von Lizenzthemen zu: So fänden es 40 % der deutschen Kinder „total super“ die Angry Birds-Vögel auf T-Shirt, Rucksack oder auch auf der Lieblingstasse zu haben, aber nur 27 % besitzen derzeit etwas mit dieser Lizenz.

Neben Bekanntheit, Beliebtheit und wahrgenommener Verfügbarkeit beinhaltet die Studie auch Ergebnisse zum Hype-Faktor der Lizenzen oder dem Besitz von Lizenzprodukten.

Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

Ansprechpartner: Nilufar Amberger, 089/544629-46; n.amberger@iconkids.com

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor 2013"

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany and the UK

2013 / II

All Countries

In association with:



LICENSINGPRESS

TOTAL
LICENSING



Appeal of Licenses - All Countries - Top 1

For example, 46 % of all interviewed children like Shrek a lot. British children like it the most.

The Top 3 licenses are highlighted with dark green, the Top 10 licenses are highlighted with bright green.

Rank		I/2013	Total				Boys			Girls			Rank		I/2013	Total				Boys			Girls		
				4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs	4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs	4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs					4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs	4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs			
1	Ice Age		60	53	68	59	63	68	55	59	58	58	19	Diary of a Wimpy Kid		18	30	16	7	5	18	30	8	15	30
2	Shrek		46	48	44	44	52	52	47	42	39	42	20	Jimmy Neutron		17	11	24	16	20	21	19	18	13	10
3	Tom & Jerry		43	48	44	38	54	48	36	47	41	34	21	Chuggington		16	15	20	14	34	16	8	21	10	9
4	The Simpsons		40	47	30	45	33	51	57	26	36	39	22	Lazy Town		14	16	19	8	15	15	9	21	12	15
5	Mickey Mouse		37	35	47	29	57	32	21	58	29	25	23	Angelo Rules		14	4	26	12	18	20	10	15	11	12
6	Toy Story		37	47	29	36	61	49	29	33	24	27	24	Totally Spies		14	7	10	25	9	8	5	19	26	18
7	Angry Birds		36	47	33	30	44	50	45	16	34	30	25	Mr. Men & Little Miss		14	21	5	16	13	14	4	23	15	14
8	Disney Princesses		32	29	37	31	13	8	3	81	57	31	26	Malcolm in the Middle		14	10	9	23	6	21	18	8	11	18
9	Harry Potter		32	36	31	29	21	39	48	12	29	41	27	Justin Bieber		14	14	17	10	6	12	7	12	20	26
10	Winnie the Pooh		25	27	28	20	36	18	8	44	23	21	28	Yu-Gi-Oh!		14	8	15	19	10	28	20	6	8	9
11	Little Princess		19	19	26	12	16	7	2	47	28	15	29	Sally Bollywood		13	6	21	11	10	8	4	23	19	13
12	Maya the Bee		19	7	32	18	21	12	4	40	22	16	30	Green Lantern: Ani.Series		13	16	7	15	19	24	19	5	3	6
13	Fairly OddParents		19	13	36	7	20	23	15	21	20	15	31	LEGO Chima		13	14	12	11	22	23	13	6	5	6
14	Handy Manny		18	14	24	17	43	15	6	31	11	5	32	World Wrestling Ent.		11	16	7	11	11	18	22	4	4	8
15	Thomas and Friends		18	21	23	11	41	14	12	24	11	9	33	Zigby		11	6	18	8	22	7	2	23	7	3
16	The Muppets		18	26	20	8	17	18	12	25	18	19	34	Peanuts		10	7	15	8	10	9	9	13	8	12
17	Winx Club		18	11	20	23	6	8	4	33	37	21	35	Wow! Wow! Wubbzy!		9	6	12	8	11	11	4	13	8	7
18	Bob the Builder		18	17	27	10	42	14	8	27	9	9	36	Hero: 108		6	8	3	6	5	12	5	4	3	4

Appeal of Licenses in - Top 1

For example, 47 % of all German children like Phineas and Ferb a lot. Lowest Appeal among girls aged 4-6 years with 41 % Top Box score. The Top 3 licenses are highlighted with dark green, the Top 10 licenses are highlighted with bright green.

Rank		I/2013	Total	Boys			Girls			Rank		I/2013	Total	Boys			Girls		
				4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs	4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs					4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs			
1	Ice Age		68	65	69	68	65	73	69	25		21	20	14	7	39	28	19	
2	Mickey Mouse		47	65	41	32	65	41	36	26		20	42	19	8	29	17	8	
3	Phineas and Ferb		47	49	56	47	41	44	43	27		20	7	10	4	32	36	32	
4	Tom & Jerry		44	49	43	38	49	45	43	28		20	12	10	6	19	39	36	
5	Shrek		44	45	47	46	42	42	43	29		20	20	13	17	29	20	21	
6	Disney Princesses		37	15	7	1	81	75	43	30		19	22	20	15	19	20	18	
7	Die Maus		36	51	29	17	59	35	29	31		18	36	9	3	44	15	3	
8	Fairly OddParents		36	44	41	32	39	35	25	32		17	9	16	4	12	23	40	
9	Angry Birds		33	35	33	51	13	36	28	33		16	3	9	36	4	10	35	
10	Maya the Bee		32	39	13	1	73	41	26	34		15	17	11	15	17	12	19	
11	Harry Potter		31	13	39	43	12	30	46	35		15	13	3	1	30	26	15	
12	The Simpsons		30	17	37	50	17	28	31	36		15	4	33	28	1	12	8	
13	Kid vs. Kat		29	32	37	29	28	26	24	37		13	3	10	13	9	10	32	
14	Toy Story		29	44	49	21	13	19	28	38		12	19	16	6	19	9	6	
15	Winnie the Pooh		28	44	23	7	45	30	21	39		12	17	26	13	4	7	6	
16	Bob the Builder		27	73	17	8	42	15	7	40		11	3	10	7	10	9	24	
17	Little Princess		26	36	6	1	64	41	13	41		10	7	6	3	13	19	14	
18	Angelo Rules		26	39	33	18	28	19	21	42		9	1	10	17	6	7	11	
19	Pettson and Findus		26	35	14	10	48	32	18	43		8	1	6	7	3	4	26	
20	Handy Manny		24	62	16	6	45	15	4	44		7	15	10	7	3	3	7	
21	Tigerente		24	33	16	11	42	22	21	45		7	1	9	4	1	10	15	
22	Jimmy Neutron		24	33	23	28	23	25	11	46		7	7	13	15	1	1	1	
23	Thomas and Friends		23	54	19	10	29	17	10	47		5	7	4	1	10	3	6	
24	Good Luck Charlie		22	6	19	22	13	33	36	48		3	4	6	4	0	1	3	


Market Status of Licenses in - Hype Status

For example, 27 % of all German children consider it absolutely brilliant to have Die Maus on products. It scores highest among children aged 4-6 years. The Top 3 licenses are highlighted with dark green, the Top 10 licenses are highlighted with bright green.

Rank		I/2013	Total	Boys			Girls			Rank		I/2013	Total	Boys			Girls		
				4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs	4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs					4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs			
1	Ice Age		57	64	66	56	54	58	46	25		16	33	20	14	15	7	7	
2	Phineas and Ferb		43	54	53	54	41	30	25	26		16	10	34	28	3	13	6	
3	Tom & Jerry		40	49	37	29	57	32	38	27		16	12	0	0	57	26	1	
4	Angry Birds		40	44	46	57	16	35	42	28		15	15	11	10	22	16	14	
5	Mickey Mouse		32	57	26	18	45	23	26	29		15	17	34	14	4	13	4	
6	Disney Princesses		31	3	3	1	90	67	25	30		14	4	6	36	3	6	29	
7	The Simpsons		31	25	39	58	10	20	31	31		14	49	9	0	22	3	3	
8	Fairly OddParents		29	38	27	18	42	30	18	32		14	25	10	0	28	15	8	
9	Shrek		27	39	34	31	22	17	21	33		13	42	10	1	23	4	0	
10	Die Maus		27	46	20	14	48	16	17	34		13	0	0	0	29	35	17	
11	Kid vs. Kat		26	44	40	24	23	20	7	35		12	1	10	15	4	10	32	
12	Harry Potter		23	13	44	35	4	19	24	36		12	3	9	7	6	25	24	
13	Justin Bieber		20	6	20	8	12	30	43	37		11	16	14	3	15	13	8	
14	Winx Club		20	1	1	0	42	49	25	38		11	9	27	24	3	1	0	
15	Maya the Bee		19	20	1	4	54	20	15	39		11	15	26	13	1	4	6	
16	Pettson and Findus		19	29	17	8	35	17	8	40		11	17	3	0	32	12	0	
17	Toy Story		18	38	41	8	7	3	11	41		9	12	6	3	22	12	3	
18	Bob the Builder		18	61	16	1	25	3	3	42		7	0	10	8	4	6	15	
19	Lilly the Witch		18	12	4	0	25	48	18	43		7	10	6	7	13	4	1	
20	Handy Manny		17	65	10	4	22	4	0	44		5	1	9	8	1	6	6	
21	Peanuts		17	16	11	15	15	15	29	45		5	4	3	10	6	3	4	
22	Tigerente		17	29	7	3	42	7	14	46		5	0	10	6	1	1	11	
23	Angelo Rules		17	33	19	10	22	7	10	47		3	6	6	4	1	0	0	
24	Sally Bollywood		16	9	3	3	36	30	17	48		2	3	3	1	4	1	0	

Ownership of Products with Licenses in

For example, 13 % of all German children own products of Justin Bieber. Highest ownership rate among girls aged 10-12 years. The Top 3 licenses are highlighted with dark green, the Top 10 licenses are highlighted with bright green.

Rank		I/2013	Total	Boys			Girls			Rank		I/2013	Total	Boys			Girls		
				4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs	4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs					4-6 yrs	7-9 yrs	10-12 yrs			
1	Ice Age		58	45	74	58	51	52	67	25		9	9	7	6	10	12	10	
2	Mickey Mouse		56	68	50	42	75	48	51	26		8	4	1	0	26	13	6	
3	Winnie the Pooh		42	58	40	18	68	41	28	27		8	0	7	17	0	4	18	
4	Tom & Jerry		41	33	41	28	57	48	40	28		8	23	7	6	9	1	0	
5	Disney Princesses		40	3	4	7	88	80	57	29		6	7	20	6	0	4	1	
6	Die Maus		39	51	39	33	54	32	25	30		6	1	6	4	7	3	14	
7	Shrek		36	28	54	42	23	28	39	31		5	3	14	6	0	4	3	
8	Bob the Builder		34	77	43	18	38	16	11	32		5	0	3	7	1	4	14	
9	Maya the Bee		31	23	16	10	62	46	32	33		4	0	10	10	1	3	0	
10	Tigerente		28	30	24	19	35	32	28	34		4	0	3	1	7	9	4	
11	Angry Birds		27	29	31	42	6	25	28	35		4	1	3	3	4	9	4	
12	The Simpsons		27	25	41	51	7	13	21	36		4	6	9	4	0	3	1	
13	Pettson and Findus		24	35	19	17	30	20	25	37		4	4	9	6	0	3	0	
14	Phineas and Ferb		23	29	39	29	16	13	10	38		3	0	0	0	3	10	7	
15	Harry Potter		21	6	33	39	9	16	24	39		3	1	7	1	3	1	1	
16	Toy Story		19	29	33	24	10	12	6	40		3	3	4	1	4	1	1	
17	Thomas and Friends		18	38	30	13	20	9	0	41		3	0	0	3	0	9	4	
18	Peanuts		13	13	13	18	13	9	13	42		2	1	4	3	1	1	1	
19	Justin Bieber		13	1	9	8	6	19	33	43		2	0	6	4	0	0	3	
20	Lilly the Witch		13	3	6	3	12	32	22	44		2	0	3	0	6	1	0	
21	Handy Manny		13	45	9	4	13	6	0	45		1	4	0	1	1	0	0	
22	Winx Club		12	0	0	1	15	30	28	46		1	0	3	0	0	1	1	
23	Yu-Gi-Oh!		11	0	19	35	1	4	4	47		1	0	1	0	1	1	0	
24	Fairly OddParents		10	9	20	6	4	7	13	48		0	0	0	1	0	0	0	