

Klassische Lizenzfiguren bei deutschen Kindern vor allem für Zuhause beliebt

Unter den zehn beliebtesten Lizenzfiguren bei deutschen Kindern finden sich gleich sechs Klassiker: Tom und Jerry (80%), Die Maus (69%), Bibi Blocksberg (62%), Winnie Puuh und Tweety (je 61%). Micky Maus belegt sogar Platz 2 der beliebtesten Lizenzfiguren (82%) und muss sich nur dem derzeit äußerst erfolgreichen Ice Age geschlagen geben. Während Merchandisingartikel für Micky Maus nach Ansicht der Kinder in vielen Geschäften zu finden sind, ist es bei einem Teil dieser klassischen Lizenzen allerdings schwierig Produkte in den Geschäften zu bekommen. Vor allem Produkte von Tom und Jerry sowie Tweety sind kaum erhältlich.

Dies sind Ergebnisse der aktuellen Ausgabe des Kids License Monitors, einer Studie des *Münchner Jugendforschungsinstituts iconkids & youth*. Durchgeführt wurde die Studie zeitgleich in Deutschland, UK und Frankreich. Insgesamt haben 1235 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren an der internationalen Online-Befragung teilgenommen, davon 415 Kinder in Deutschland. Abgefragt wurden 71 Lizenzthemen.

Weitere Ergebnisse der Studie: Die klassischen Lizenzen sind unter Kindern dann beliebter, wenn es um Produkte für zu Hause geht. Hier stimmen jeweils ca. ein Drittel der Kinder für Micky Maus, Die Maus und Tom und Jerry. Wenn es um Produkte geht, die jeder sehen kann, weil man sie außer Haus nutzt, sind Lizenzen wie Ice Age, Shrek oder Die Simpsons vorne.

Die Untersuchung lässt auch Rückschlüsse auf das Potential von Lizenzthemen zu: Die Serie Sally Bollywood ist bei ihren deutschen Kennern sehr beliebt (73 %), nicht einmal jeder Zehnte (7 %) hingegen besitzt Produkte der Figur.

Neben Bekanntheit, Beliebtheit und wahrgenommener Verfügbarkeit beinhaltet die Studie auch Ergebnisse zum Hype-Faktor der Lizenzen oder der Eignung für Produktkategorien.

Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

Ansprechpartner: Sonja Schwarzer, 089/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor 2012"

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany and the UK

2012 / III

Key Chart

In association with:



LICENSINGPRESS

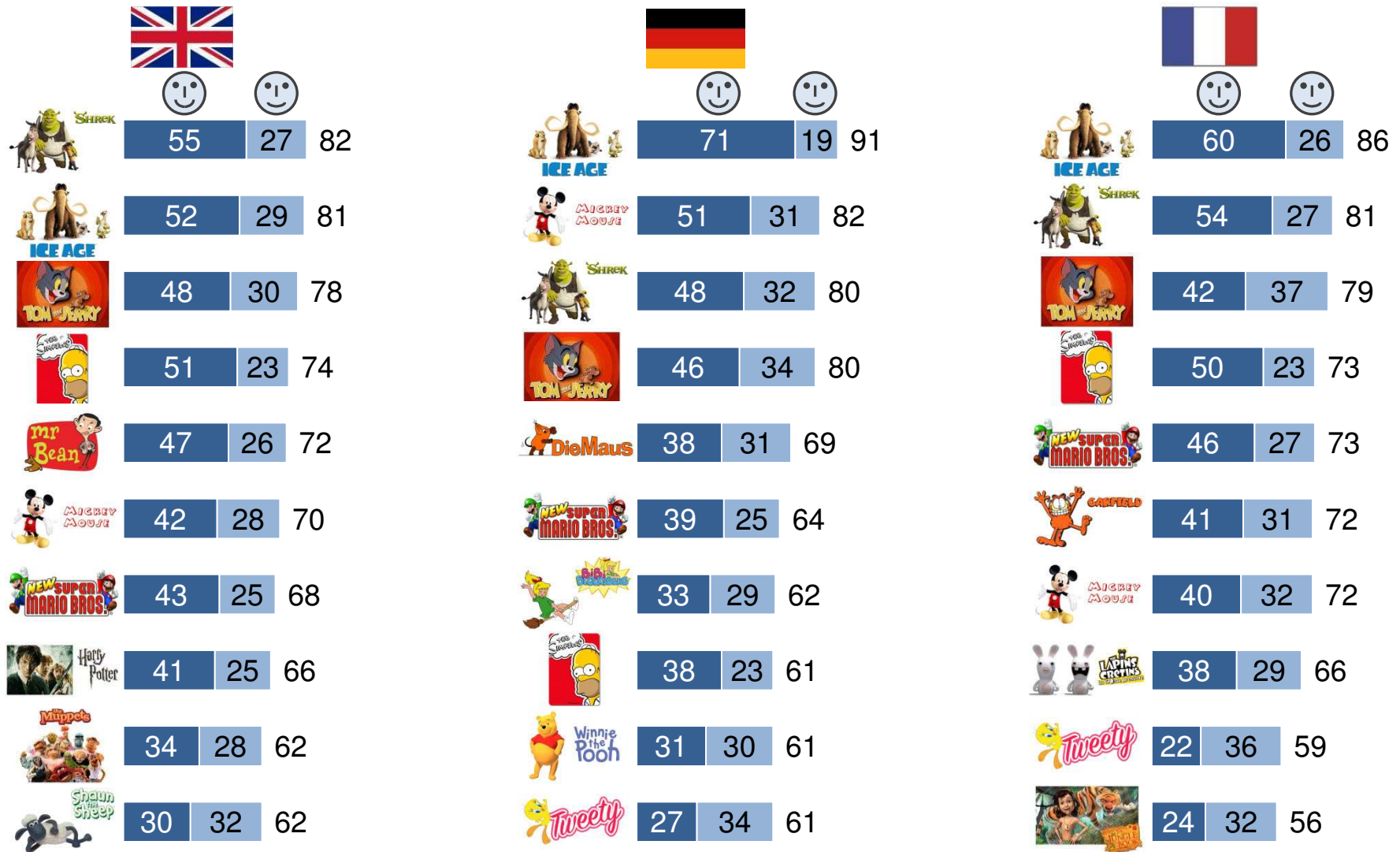
TOTAL
LICENSING



Appeal - Top 10 Licenses

The licenses liked best among children aged 4-12 years in the three markets (total sample).

For example, 69 % of all German children in this age group like Die Maus, and 38 % of them like it a lot.



Bases: UK: n = 406 / Germany: n = 415 / France: n = 414 / in %