

**2 Seiten****"Jugendliche verlangen von einer Castingshow Zuckerbrot und nicht Peitsche!"**

84% der jugendlichen Fans von Castingshows schätzen eine Jury, die die Teilnehmer motiviert. Dagegen findet es mit 51% nur knapp die Hälfte witzig, dass eine Jury die hoffnungsvollen jungen Talente fertig macht.

Das ist das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Studie, die das Münchner Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth bei 1.167 Jugendlichen im Alter von 9 bis 19 Jahren deutschlandweit durchgeführt hat. Die Befragten wurden dafür von den Interviewern zu Hause besucht.

"Formate wie „The Voice of Germany“ machen es vor: Eine motivierende Jury kommt im Moment wesentlich besser an als Zyniker, im Stile von Bohlen und Co. Dies erklärt den Erfolg dieser Sendung", so Ingo Barlovic, Geschäftsführer bei iconkids & youth. "Von einer Jury wird eingefordert, was man sich auch von einem guten Lehrer wünscht: Dass jemand da ist, der den Kandidaten weiter hilft, gerecht kritisiert, der sie motiviert, der dazu führt, dass sie ihren Weg im Leben gehen! Solche Eigenschaften besitzt übrigens auch Heidi Klum."

Weitere Aspekte, warum die Jugendlichen diese Sendungen einschalten, sind: die tolle Musik (87%), die Bewunderung für das Können der Teilnehmer und dass es ganz normale Leute sind (83%), die sich selbstbewusst präsentieren (80%). Und für 71% lautet die Botschaft: 'Jeder kann ein Star werden und Erfolg haben.'

Zu ernst darf solch eine Sendung aber auch nicht sein: 3/4 (75%) der Jugendlichen lachen auch mal gerne über die Teilnehmer.

"Diese Sendungen verankern den Traum: vom Tellerwäscher zum Millionär", meint dazu der Leiter der Studie, Ingo Barlovic. "Peinlichkeiten gehören dazu, schließlich soll die Sendung Spaß machen, aber eben nicht das öffentliche Fertigmachen durch Jurymitglieder"

Insgesamt schauen sich 2/3 (68%) aller 6- bis 19-Jährigen Casting-Shows im Fernsehen an, wobei es deutliche Unterschiede zwischen den Mädchen und den Jungs gibt: Während sich fast alle Mädchen (82%) diese Formate anschauen, sind es nur knapp die Hälfte aller Jungs (53%).

**Ansprechpartner:**Ingo Barlovic; 089 544629-32  
i.barlovic@iconkids.com

# Gründe, warum man Casting-Shows anschaut

