

**Kids License Monitor: Dragons, Lego Ninjago und SpongeBob Schwammkopf sind Hype!**

Die aktuelle Top Hype-Lizenz bei 4- bis 12-Jährigen in Deutschland ist *Dragons - Riders of Berk*. *Lego Ninjago* folgt auf dem zweiten Rang. Der Klassiker *SpongeBob Schwammkopf*, der eine breite Zielgruppe anspricht und vor kurzem im Kino lief, belegt Platz 3. Dies ist ein Ergebnis der aktuellen Welle des Kids License Monitors (Welle I / 2015).

Ein Blick auf die Teilzielgruppen im Kindermarkt offenbart jedoch klare Unterschiede: Bei den 4- bis 6-jährigen Jungs liegen klar *LEGO Creator* und *Planes* vorne, während die 7- bis 9- und 10- bis 12-jährigen Jungs *LEGO Star Wars* präferieren. Die Mädchen im Alter von 4 bis 6 und 7 bis 9 Jahren sehen *Filly* vorne. Die Jüngeren setzen *Prinzessin Lillifee* auf den zweiten Platz, die älteren hingegen *Monster High*. Mädchen im Alter von 10 bis 12 Jahren sehen den größten Hype in *Sheepworld*.

Für den Kids License Monitors wurden insgesamt 1.265 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren Deutschland, Frankreich und U.K. befragt. Untersucht wurden z.B. Bekanntheit, Appeal und Besitz von 72 Lizenzthemen aus Bereichen wie TV, Spielwaren oder Apps.

Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

**Ansprechpartner:** Nilufar Amberger, 089/544629-46; n.amberger@iconkids.com

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor Welle I / 2015"

# Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by  LIMA  
INTERNATIONAL LICENSING ASSOCIATION

## Key Chart

In association with:



LICENSINGPRESS

TOTAL  
LICENSING

das spielzeug



1. Platz



2. Platz



3. Platz

