

**Teilnahmeunterlagen für die Beteiligung an der  
Ausstellung "Young Communication"  
beim 17. Kongress von iconkids & youth  
am 26. Juni 2015 in München**



**Teilnahmeunterlagen für die Beteiligung an der  
Ausstellung "Young Communication"  
beim 17. Kongress von iconkids & youth  
am 26. Juni 2015 in München**

**Die Veranstaltung: 17. Kongress von iconkids & youth**

Am 26. Juni 2015 trifft sich in München wieder die **Kinder- und Jugendmarketing-szene**, um auf dem Kongress von iconkids & youth über die neuesten Trends und Entwicklungen im Markt zu diskutieren. Mit rund **300 Fachbesuchern** aus mehr als **200 verschiedenen Unternehmen** ist der Kongress von iconkids & youth die mit Abstand **größte Kinder- und Jugendmarketingkonferenz in Europa**.

**Teilnahme am Kongress**

Die **Teilnahme am Kongress** ist für alle Besucher **kostenlos**, wobei aufgrund der Hallengröße leider nur ein begrenztes Platzkontingent zur Verfügung steht.

Wir behalten uns deswegen vor, bei großer Nachfrage die Anzahl der Plätze pro Unternehmen zu begrenzen. Allerdings werden **jedem Aussteller von Case Studies im Rahmen der „Young Communication“ drei Plätze garantiert**.

**Der Veranstaltungsort – *ACHTUNG: Neue Location!***

Der Kongress - 2015 mit neuer Location, nämlich im **Freiheiz** an der Donnersbergerbrücke in München - bietet eine ideale Plattform, Ihre Kommunikationsideen einem in dieser Größe und Qualität einzigartigen Fachpublikum zu präsentieren.

## Das Konzept der Ausstellung

Wir sind der Meinung, dass Qualität von einem so kompetenten Publikum erkannt wird und für sich selbst sprechen kann. Deswegen wählen wir bewusst die Form einer Ausstellung, weil wir – dem Geist der Gesamtveranstaltung folgend – die **Präsentation von Kreativität und Können** über reine Akquisition stellen.

Daher veranstalten wir auch ausdrücklich **keine Messe**. Visitenkarten und / oder Flyer können (in Halterungen an den Ausstellerboards) jedoch präsentiert werden.

Da wir **jedem Aussteller drei Plätze** für den Kongress-Besuch garantieren, besteht aber selbstverständlich die Möglichkeit zum informellen Networking während des gesamten Kongresstages.

Darüber hinaus wird es für die teilnehmenden Unternehmen jedoch keine weiteren Möglichkeiten geben, sich auf diesem Event zu präsentieren.

## Was kann ausgestellt werden?

Ausgestellt werden können **Case Studies aller Art aus der Kinder- und Jugendkommunikation**, z.B.:

- Klassische Kommunikation (z.B. Printanzeigen, TV-, Kino- oder Funk-Spots als Story-Boards, Außenwerbung, ...)
- Promotions
- Packaging
- Webseiten
- Events
- Lizenzen

Die Auswahl der Case Studies obliegt allein dem ausstellenden Unternehmen. Wir empfehlen, nur Arbeiten einzureichen, die innerhalb der letzten 2 Jahre veröffentlicht wurden.

Eine Case Study kann dabei zwar auch mehrere Motive einer Anzeigen- oder Plakat-kampagne enthalten, muss aber immer einen **eindeutigen Fokus** auf ein **konkretes Kommunikationsthema** und eine **klar umrissene kommunikative Aktion** haben.

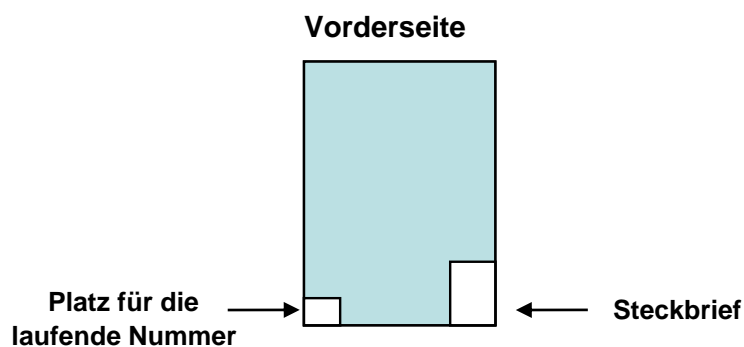
Ausdrücklich nicht vorgesehen ist die Präsentation von verschiedenen Arbeitsbeispielen auf einem Board, die in keinem direkten Zusammenhang zueinander stehen.

## In welcher Form wird ausgestellt?

Um den Ausstellungscharakter zu gewährleisten und den Besuchern eine leichte Orientierung zu ermöglichen, müssen alle Case Studies in gleicher Form als **Präsentationsboards** angefertigt werden. Diese müssen **in elektronischer Form (druckfertige PDFs, Auflösung mind. 300dpi)** an iconkids & youth übermittelt werden und werden von uns auf Boards gedruckt.

### Form der Präsentationsboards:

- **Foamboard im DIN A1 Hochformat**
- **Pro Board eine Case Study**
- Auf der **Vorderseite unten links** ist eine Ecke von 5 cm Höhe und 5 cm Breite freizulassen. Hier ergänzen wir die laufende Nummer in der Ausstellung, um den Besuchern eine leichte Identifizierung zu ermöglichen.
- **Steckbrief:** Auf der **Vorderseite unten rechts** müssen auf einem **DIN A5** großen Feld **folgende Informationen** enthalten sein (bitte unbedingt Reihenfolge einhalten):
  - Logo des Teilnehmers
  - Name des Teilnehmers ausgeschrieben
  - Ggf. Name des Kunden
  - Bezeichnung der Case Study
  - Ansprechpartner beim Teilnehmer mit Telefon und / oder E-mail-Adresse
  - Anschrift des Teilnehmers
  - Website des Teilnehmers
- Gegebenenfalls Platz zum Anbringen für Taschen oder Kästchen (für Visitenkarten und/oder Flyer) lassen. Diese müssen vom Aussteller eigenständig mitgebracht werden. Materialien zum Anbringen werden vor Ort bereitgestellt werden.



Wir behalten uns vor, von dieser Form abweichende Case Studies von der Ausstellung auszuschließen. Eine Rückerstattung der Kosten findet in diesem Fall nicht statt.

Die Teilnehmer verzichten auf eine Rücksendung der Präsentationsboards, können diese aber nach der Ausstellung wieder mitnehmen.

Die Case Studies werden in der **Reihenfolge ihrer Anmeldung** ausgestellt.

## Wie werden die Besucher über die Ausstellung informiert?

Alle Besucher erhalten bei der Anmeldung am Tag des Kongresses ein **ausgedrucktes Handout** mit einer Liste aller ausgestellten Case Studies in numerischer Reihenfolge.

Dieses Handout enthält alle Informationen der unten beschriebenen Excel-Tabelle sowie für jede Case Study ein Feld für eigene Notizen.

## Wo genau wird ausgestellt?

Die **Ausstellungsfläche** liegt im **Foyer der Veranstaltungshalle**, das alle Besucher als kommunikatives Zentrum während der Veranstaltung mehrfach nutzen werden (Anmeldung, Come Together, Kaffee- und Mittagspause, Open End, ...).

## Wie kann man sich anmelden?

Füllen Sie für die Anmeldung bitte das beigefügte **Word-Formular zur Anmeldung** sowie die **Excel-Tabelle** aus.

Im **Word-Formular** bestätigen Sie rechtsverbindlich die **Anzahl und die Bezeichnung der Case Studies**, die Sie einreichen möchten sowie die entstehenden Gesamtkosten für die Beteiligung an der Ausstellung.

**Das Word-Formular zur Anmeldung** senden Sie bitte

- **per Email** an Nilufar Amberger [n.amberger@iconkids.com](mailto:n.amberger@iconkids.com)
- **per Fax** an **089 544 629 - 24**

In die **Excel-Tabelle** tragen Sie bitte alle **Detailinformationen** zu den eingereichten Case Studies ein. Die Informationen in dieser Tabelle bilden die Grundlage des Handouts für die Besucher und werden von uns **ungeprüft** übernommen. Die Teilnehmer sind für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben selbst verantwortlich.

**Die Excel-Tabelle** senden Sie bitte

- **per Email** an Nilufar Amberger [n.amberger@iconkids.com](mailto:n.amberger@iconkids.com)

## Termine / Einsendefristen

### ANMELDUNG

Die **Anmeldung** der Case Studies muss **bis Dienstag, 9. Juni 2015** erfolgen (mit rechtsverbindlicher Unterschrift)

- per **Email** an Nilufar Amberger [n.amberger@iconkids.com](mailto:n.amberger@iconkids.com)
- per **Fax**: 089 544 629 – 24 (mit rechtsverbindlicher Unterschrift)

Für Anmeldungen, die uns bis zum **5. Mai** vorliegen, gewähren wir einen **Frühbucher-Rabatt in Höhe von 20%** („Early Bird“).

### ÜBERMITTLUNG DER CASE STUDIES

Die **druckfertigen PDFs** (für DIN A 1 Druck, Auflösung mind. 300 dpi) sind bis **Dienstag, 16. Juni 2015** zu übermitteln:

- Per **Email** an Nilufar Amberger [n.amberger@iconkids.com](mailto:n.amberger@iconkids.com)

### VERÖFFENTLICHUNG DER CASE STUDIES

Für eine Veröffentlichung auf unserer Website bitten wir ebenfalls **bis Dienstag, 16. Juni 2015** um die Zusendung von hochauflösenden PDFs mit maximal 1,5 MB – pro Case Study eine Datei.

### Kosten

Aus organisatorischen Gründen müssen alle Case Studies in **elektronischer Form als druckfertige PDFs** an iconkids & youth geschickt werden.

Die Herstellung der Boards übernimmt iconkids & youth:

**Board als PDF**  
(zuzüglich ges. MwSt.)

Für das 1. Board / die 1. Case Study: -----€ 575,-

Für das 2. Board / die 2. Case Study: -----€ 550,-

Für das 3. Board / die 3. Case Study: -----€ 525,-

Ab dem 4. Board / der 4. Case Study:-----€ 475,-

**„Early Bird“ / Frühbucherrabatt:**  
Anmeldungen bis **5. Mai 2015** gewähren wir einen Rabatt von 20%!

**Alle Aussteller erhalten kostenlos eine CD-Rom** mit allen Vortragstexten und Charts (Kongress-Handout „Junge Märkte 2015“ - ab Juli 2015)

Die **Gesamtkosten sind bei der Anmeldung schriftlich zu bestätigen**. Wir senden Ihnen im Anschluss an Ihre Anmeldung eine Rechnung zu, die Sie bitte mit einer Zahlungsfrist von 10 Tagen ab Rechnungstellung begleichen. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir nur Case Studies für die Ausstellung vorsehen können, die eine ausgeglichene Rechnung aufweisen.

## **Veröffentlichung**

Die Teilnehmer erklären mit der Einreichung der Case Studies, dass sie berechtigt sind, diese im Rahmen der Veranstaltung ausstellen zu lassen. Sie erklären sich ausdrücklich mit der Veröffentlichung ihrer Arbeiten auf unserer Website [www.iconkids.com](http://www.iconkids.com) sowie im Rahmen einer Dokumentation oder einer Pressemitteilung einverstanden.

Um bereits direkt im Anschluss an den Kongress alle Case Studies auf unserer Website veröffentlichen zu können, bitten wir Sie **bis Dienstag, 16. Juni 2015** um die Zusendung von hochauflösenden PDFs mit maximal 1,5 MB – pro Case Study eine Datei.

## **Ansprechpartner**

Für alle Fragen zur Teilnahme an der Ausstellung wenden Sie sich bitte an:

iconkids & youth international research GmbH  
Frau **Nilufar Amberger**

Rückertstraße 4  
80336 München  
Tel: 089 544629-46  
Fax: 089 544629-24  
[n.amberger@iconkids.com](mailto:n.amberger@iconkids.com)

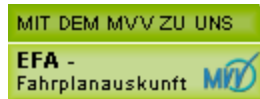
## **Schlussbestimmung**

Die Teilnehmer erkennen mit der Einreichung von Case Studies die hier genannten Bedingungen an.

**17. Kongress von iconkids & youth  
am 26. Juni 2015 in München**

**Ausstellung  
"Young Communication"**

- Lageplan Freiheiz -



**Freiheiz**  
Rainer-Werner-Fassbinder-Platz 1  
80636 München

