



## Informationen zur Studie Trend Tracking Kids® 2014

Ergebnisse zu High Interest Themen bei  
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen  
in Deutschland

Juni 2014

Mit Charts zum  
Trendvergleich 2013 / 2014

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Stichprobe:** **n = 1.463 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland**  
  
(repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,45 Millionen)  
Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 6- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulbesuch / -abschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie der Familienstand der Mutter geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** in-home, persönliche face-to-face Interviews, CAPI mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die wirklichen Top of Mind-Nennungen erfassen zu können  
Einsatz jugendlicher Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 19. Februar bis 21. März 2014
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** CD-ROM mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 250 Seiten mit Trendvergleich 2013 / 2014) und detaillierten EDV-Tabellen (Excel-Format, 4 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 700 Seiten)
- **Kosten:** **€ 295,- zzgl. ges. MWSt.**
- **Verfügbarkeit:** ab Anfang Juli 2014

## Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail

### Fernsehen

Beliebteste Fernsehsender

neu 2014: gestützte Bekanntheit und Nutzung ausgewählter Kinder- / Familiensendern

Beliebteste Fernsehsendungen

Beliebteste TV-Werbungen

### Beliebteste High Interest Themen (6- bis 12-Jährige)

Character

Erlebniswelten

### Idole

Unbeliebteste Personen

Beliebteste Personen

Beliebteste Musiker

### Lieblingsspielzeug inkl. deren Marke (6- bis 12-Jährige)

### Sammelthemen (6- bis 12-Jährige)

### Freizeitaktivitäten

## Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)

### Medien

Nutzung verschiedener Medien  
persönlicher Medien- / Gerätebesitz  
Gerätepräferenz

### Technik

Computer: Verfügbarkeit, Nutzung  
Internet: Verfügbarkeit, Gerätezugang, Nutzung, Aktivitäten, beliebteste Websites, abgelegte Profile im Internet (Community)  
Spielkonsole: verfügbare Konsole, Nutzung  
Handy: Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, Marken-Besitz, Smartphone-Nutzung  
Tablet PC: Verfügbarkeit, Nutzung  
Apps: Nutzung, beliebteste Apps

## Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)

**Zeitschriften & Comics:** generelle Nutzung, beliebteste Titel

**Bücher:** Präferenz eBook vs. klassisches Papier-Buch

**Statussymbole:** beliebteste Dinge zum Angeben

### **Richtig coole Marken**

bei Klamotten, Schuhen, Getränken, Körperpflege und Styling, technischen Geräten

### **Finanzielle Situation: Hochrechnung**

Einnahmen (Hochrechnung)

Ausgaben (Hochrechnung)

## Tabellenkopf I

GESAMT	GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	Jungen	Mädchen	6-9	10-12	13-16	17-19	6-9	10-12	13-16	17-19	6-9	10-12	13-16	17-19
			Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre

## Tabellenkopf II

GESAMT	GEBIET		ALTER		ALTER		ALTER		SCHULBESUCH/-ABSCHLUSS					GESCHWISTER		MIGRATIONS-		INTERNET-		
	ABL	NBL	6-12	13-19	DER JUNGEN	DER MÄDCHEN	Grund-	Haupt-	Real-	Gym-	Gesamt	Son-	ja	nein	ja	nein	ja	nein		
			Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre						
							Orient.			(Fach-)										
							stufe			Abitur										


## Tabellenkopf III

GESAMT	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN							
	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	16-17	18-19	
	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre


## Tabellenkopf IV (nur über Fragen, die explizit an 6- bis 12-Jährige gestellt wurden)

TOTAL	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER			ALTER DER JUNGEN			ALTER DER MÄDCHEN			SCHULABSCHLUSS DES HH-VORSTANDES		
	ABL	NBL	Jungen	Mäd- chen	6-7	8-9	10-12	6-7	8-9	10-12	6-7	8-9	10-12	Volks-/ Haupt- schule	Mittel-/ Real- schule	Gym- nasium/ Uni
					Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre	Jahre			

**Denise Ullrich**

 +49 (0) 89 544 629-28  
d.ullrich@iconkids.com

**Andreas Schemm**

 +49 (0) 89 544 629-26  
a.schemm@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei  
iconkids & youth international research GmbH.  
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie  
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:  
Trend Tracking Kids® 2014, iconkids & youth international research GmbH

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com