

**Kids License Monitor: Star Wars, Drachenreiter und Angry Birds sind Hype!**

Die aktuelle Top Hype-Lizenz bei 4- bis 12-Jährigen in Deutschland ist *Star Wars*, gefolgt von den *Drachenreitern von Berk*, den *Angry Birds* und den *Minions*. Dies ist ein Ergebnis der aktuellen Welle des Kids License Monitors.

Zwischen den Teilzielgruppen im Kindermarkt ergeben sich dabei klare Unterschiede: Die 4- bis 6-Jährigen Jungs setzen die *Drachenreiter* auf Platz 1, die 7- bis 12-jährigen Jungen sehen den größten Hype-Faktor bei *Star Wars*. Bei den Mädchen wechseln die Hypes im Altersverlauf von den *Fillys* bei den 4- bis 6-Jährigen über *Barbie* bei den 7- bis 9-Jährigen bis hin zu *Rihanna* bei den 10- bis 12-Jährigen.

Für den Kids License Monitors wurden insgesamt 1.239 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren Deutschland, Frankreich und U.K. befragt. Untersucht wurden z.B. Bekanntheit, Appeal und Besitz von 72 Lizenzthemen aus Bereichen wie TV, Spielwaren oder Musik.

Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

**Ansprechpartner:** Nilufar Amberger, 089/544629-46; [n.amberger@iconkids.com](mailto:n.amberger@iconkids.com)

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor 2014"

# Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK  
supported by



## Key Chart

In association with:



LICENSINGPRESS

TOTAL  
LICENSING



1. Platz



2. Platz



3. Platz

