

Ad-Check®
Neu mit:
Echtzeitcheck!

**ICON KIDS
& YOUTH**

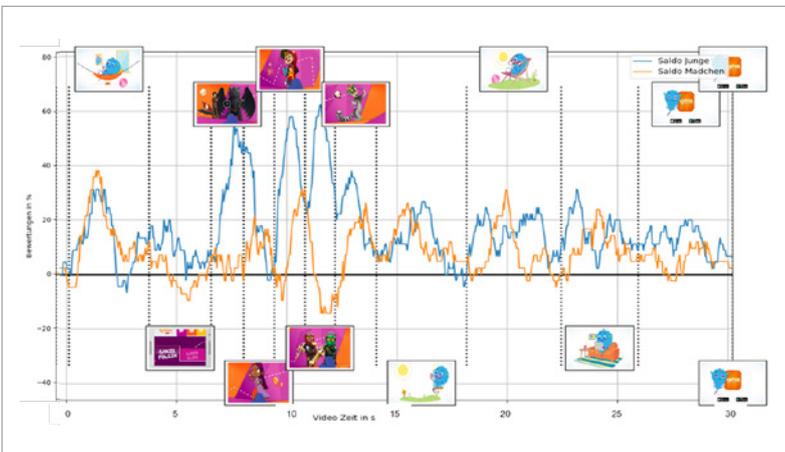
» Damit Ihre Werbung besser wirkt!

TV-SPOT TESTING BEI KINDERN



Ad-Check® ONLINE

NEU: ECHTZEITCHECK



IHRE VORTEILE:

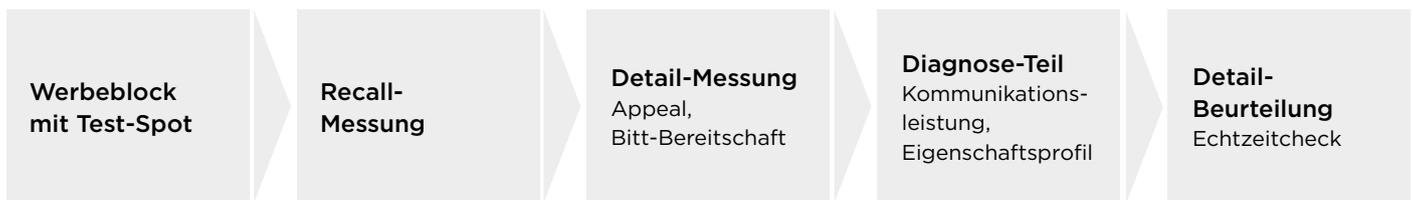
- » Benchmark-basiert: Datenbank mit über 150 getesteten Spots
- » Abgestimmt auf Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- » Fundierte Empfehlungen in die wir unser Knowhow einfließen lassen
- » International einsetzbar

WWW.ICONKIDS.COM

Ad-Check®

» Fundierte und zuverlässige Wirkmessung

DER ABLAUF DES INTERVIEWS:



DAS FRAGENPROGRAMM:

- » **Durchsetzungsfähigkeit**
(Mehrstufige Recall-Messung)
- » **Appeal** (skaliert)
- » **Kauf-/Bittabsicht auf Markenebene**
- » **Kommunikationsleistung:**
 - Aufmerksamkeitsstärke / Uniqueness
 - Wahrgenommene Kernbotschaft (offen)
 - Vermittelte Botschaften (skaliert)
- » **Zielgruppenstimmigkeit**
- » **Brand Fit** – Stimmigkeit zur Marke
- » **Detaillierte Stärken-/Schwächenanalyse**
 - Likes und Dislikes
 - Eigenschaftsprofil (skalierte Abfrage)
- » **Detailanalyse mittels Echtzeitcheck**
Die Teilnehmer bewerten die Werbung in Echtzeit mittels Plus- und Minus-Tasten

METHODE UND STICHPROBE:

- » **Methode:**
Onlinebefragung mit standardisiertem Frageprogramm
- » **Zielgruppe:**
Geeignet ab 6 Jahre
- » **Stichprobe:**
n = 150 (frei wählbar)
- » **Zeitbedarf:**
Je nach Umfang ab 2-3 Wochen
- » **Kosten:**
Ab € 9.000,-- zzgl. MwSt. je zu testender TV-Werbung (inkl. Echtzeitcheck)

IHR ANSPRECHPARTNER:

- » **Ingo Barlovic**
i.barlovic@iconkids.com
089 544629-32

Ad-Check® ist ein Tool von
iconkids & youth international research GmbH