

Kids License Monitor : les Minions sont indétrônables !

Une fois de plus, les enfants français de 4 à 12 ans voient dans les *Minions* la licence au facteur hype le plus marqué. Ils sont tout simplement imbattables : ils sont toujours la licence numéro un en France pour ce qui est du facteur hype. *Lapins Crétins* et *Spider-Man* sont clairement relégués aux places suivantes. Tel est le résultat de la vague actuelle du Kids License Monitor (vague I / 2017), dans laquelle se retrouvent également les licences les plus marquantes des 6 derniers mois.

L'âge et le sexe des groupes cibles ont également une grande influence sur la licence gagnante pour ce qui est du facteur hype le plus marqué. Chez les garçons de 4 à 6 ans *Spider-Man* devance clairement *LEGO Ninjago*. Chez les garçons de 7 à 12 ans, les *Minions* occupent la plus haute marche du podium.

La Reine des Neiges remporte la course chez les petites filles de 4 à 9 ans, mais la licence est à égalité avec *Disney Princess* chez les plus petites. *Minions* bat à nouveau tous les autres chez les petites filles de 10 à 12 ans et relègue *Violetta* et *La Reine des Neiges* aux places deux et trois.

Les New Entries sont *Vaiana* dans le Top 10 pour toutes les petites filles et *Ballerina* chez les 7 à 9 ans.

Pour le Kids License Monitor, 1 274 enfants âgés de 4 à 12 ans ont été interrogés en Allemagne, France et au Royaume-Uni. La notoriété, l'agrément et la possession de 71 thèmes de licences dans des domaines comme la TV, les jeux, la musique, le cinéma, le sport, les livres et les apps ont été par exemple analysés.


L'édition actuelle du Kids License Monitor est disponible dès maintenant. Important: les membres LIMA bénéficient de conditions préférentielles !

Interlocuteur: Sonja Schwarzer, +49/89/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Les graphiques de la présentation Power Point ci-jointe sont validés pour une publication avec l'indication de source suivante : « iconkids & youth Kids License Monitor vague I / 2017 »

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:



1^{ère} place



2^{ème} place



3^{ème} place

