2021

# Mehrthemenumfragen (face-to-face, in home) bei Kindern, Jugendlichen + Müttern

Untersuchungsdesign, Timing und Kosten

**iconkids & youth international research GmbH**
Rückertstraße 4, 80336 München
Tel.: 089 544 629-0, Fax: 089 544 629-24
info@iconkids.com, www.iconkids.com

## Was ist eine Mehrthemenumfrage?

Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**.

An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen.

Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.

## Der Vorteil von Mehrthemenumfragen

Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews – face-to-face, in home – Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**.

Jeder Kunde **zahlt ausschließlich nur für seine individuellen Fragen** – eine Beteiligung mit nur einer Frage ist auch möglich.

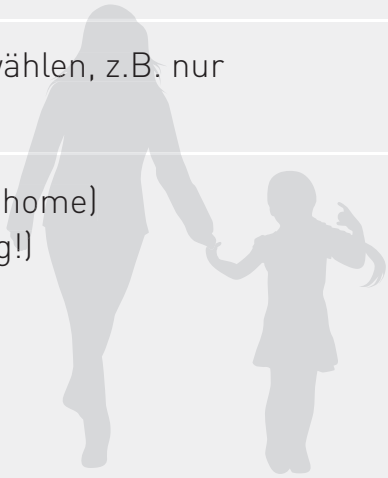
## Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen

iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**:

- Kinder von 3 bis 12 Jahren und / oder deren Mütter
- Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Mütter
- Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

# VORTEILE DER MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

| | |
|---|---|
| **Persönliche Befragungssituation – face-to-face, in home** | Die Zielgruppe wird in ihrer gewohnten Umgebung befragt.<br>► *Keine künstliche Studioatmosphäre, keine Straßenbefragung, kein Online-Bias!* |
| **Beratung durch Experten** | Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und **zielgruppengerechte Formulierung** der Fragen durch **erfahrene Kinder- und Jugendforscher** |
| **Gezielte Ansprache junger Zielgruppen** | Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden **repräsentative Ergebnisse für die jeweilige Grundgesamtheit** garantiert.<br>► *Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!* |
| **Gruppenunterschiede können analysiert werden** | Die Größe der Stichprobe erlaubt eine signifikante **Unterscheidung von Untergruppen** wie z.B. nach Geschlecht im Altersverlauf. |
| **Belegung von Teilstichproben** | Pro Zielgruppe ist es möglich, auch **Teilstichproben** auszuwählen, z.B. nur bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen, nur Jungen etc. |
| **Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten** | Durch die persönliche Befragungssituation (face-to-face, in home) ist es möglich, **Konzept- und Produkttests** (auch Verkostung!) für bis zu 7 Monaden bzw. Splits durchzuführen. |



# DESIGN DER MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

## Methode

- **Persönliche face-to-face** Interviews **in home (CAPI)**
- weitgehend strukturierter Fragebogen
- **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen

## Stichprobe

- **Repräsentative Flächenstichprobe** in **ganz Deutschland** nach **BIK Sample Points**
- Auswahl der Befragungspersonen im ...
  - **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter
  - **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des befragten Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter
  - **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund und Schulbesuch / -abschluss des befragten Jugendlichen

# DIE MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH IM ÜBERBLICK

| ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 0<br>5 | iconBABY+ bus | Befragung von **Müttern** mit Kindern<br>► **im Alter von 0 bis 5 Jahren**<br>► und / oder der **3- bis 5-Jährigen** | Stichprobengröße<br>► **n = 700 Mütter**<br>► **n = ca. 350 3- bis 5-Jährige** |
| | 6<br>12 | iconKIDS bus | Befragung von<br>► **6- bis 12-Jährigen**<br>► und / oder deren **Mütter** | Stichprobengröße<br>► **n = 700 Kinder**<br>► + deren **Mütter** |
| | 13<br>19 | iconYOUTH bus | Befragung von<br>► **13- bis 19-Jährigen**<br>► und / oder deren **Mütter** | Stichprobengröße<br>► **n = 700 Jugendliche**<br>► + deren **Mütter** |

# GEPLANTE TERMINE FÜR 2021

| ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN | | | Redaktionsschluss: (= Vorlage des finalen Fragebogens für Ihre Fragen) | Übermittlung der Ergebnisse: (Excel-Tabellen) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 0<br>5 | iconBABY+ bus | 20. Januar | Anfang März | (Ende KW 9) |
| | | | 24. Februar | Mitte April | (Ende KW 15) |
| | | | 7. April | Mitte Mai | (Ende KW 20) |
| | | | 19. Mai | Anfang Juli | (Ende KW 26) |
| | | | 25. August | Mitte Oktober | (Ende KW 40) |
| | | | 22. September | Anfang November | (Ende KW 44) |
| | | | 3. November | Mitte Dezember | (Ende KW 50) |
| | 6<br>12 | iconKIDS bus | 20. Januar | Anfang März | (Ende KW 9) |
| | | | 24. Februar | Mitte April | (Ende KW 15) |
| | | | 7. April | Mitte Mai | (Ende KW 20) |
| | | | 19. Mai | Anfang Juli | (Ende KW 26) |
| | | | 25. August | Mitte Oktober | (Ende KW 40) |
| | | | 22. September | Anfang November | (Ende KW 44) |
| | | | 3. November | Mitte Dezember | (Ende KW 50) |
| | 13<br>19 | iconYOUTH bus | 24. Februar | Mitte April | (Ende KW 15) |
| | | | 19. Mai | Anfang Juli | (Ende KW 26) |
| | | | 25. August | Mitte Oktober | (Ende KW 40) |
| | | | 3. November | Mitte Dezember | (Ende KW 50) |

# KOSTEN FÜR EINE BETEILIGUNG AN DEN MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

| Generell gilt: | Die Kosten sind abhängig von der Art der Fragestellung und der gewählten Fallzahl! |
|---|---|
| **Kosten pro Frage bei einer Fallzahl von n = 700** | ► Einfache Ja-Nein-Frage 670,– Euro<br>► Geschlossene Frage<br>... mit bis zu 10 Antwortvorgaben 1.030,– Euro<br>... mit bis zu 20 Antwortvorgaben 1.130,– Euro<br>► Offene Frage 1.300,– Euro<br>► zu skalierende Statements je 4 Statements 1.030,– Euro<br>Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. ges. MwSt. |
| **Rabatte** | ab 5.000,– Euro Umsatz (netto) gewähren wir einen Rabatt von (mindestens) 5%<br>bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. nur ausgewählte Altersgruppen)<br>reduzieren sich die Kosten anteilig |
| **Ergebnisübermittlung** | Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File) und auf Wunsch zusätzlich<br>als SPSS-File übermittelt |
| **Untergruppen in den Tabellen** | Gesamt • ABL / NBL • Jungen / Mädchen • 3 Altersgruppen sowie Mädchen und<br>Jungen jeweils nach Altersgruppen • Schulbesuch / -abschluss<br>freie Wahl eines 2. Tabellenkopfes mit bis zu 21 Untergruppen |
| **Grafische Aufbereitung und Analyse** | auf Wunsch kalkulieren wir gerne die grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse<br>der Ergebnisse; diese ist in den oben ausgewiesenen Kosten noch nicht enthalten |

# IHR ANSPRECHPARTNER BEI ICONKIDS & YOUTH

**Denise Ullrich**
**+49 (0)89 544 629-28**
**d.ullrich@iconkids.com**

**Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten!**

**iconkids & youth**
**international research GmbH**
Rückertstraße 4, 80336 München
Tel.: 089 544 629-0
Fax: 089 544 629-24
**info@iconkids.com**
**www.iconkids.com**