



## Informationen zur Studie Trend Tracking Kids® 2015

Ergebnisse zu High Interest Themen bei  
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen  
in Deutschland

Juli 2015

Mit Charts zum  
Trendvergleich 2014 / 2015

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Stichprobe:** **n = 1.463 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland**  
  
(repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,33 Millionen)  
Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 6- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulbesuch / -abschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie der Familienstand der Mutter geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** in-home, persönliche face-to-face Interviews, CAPI mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die wirklichen Top of Mind-Nennungen erfassen zu können  
Einsatz jugendlicher Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 2. bis 31. März 2015
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** Per Mail eine PDF-Datei mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 250 Seiten mit Trendvergleich 2014 / 2015) sowie die detaillierten EDV-Tabellen im Excel-Format, 4 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 700 Seiten)
- **Kosten:** **€ 295,- zzgl. ges. MwSt.**
- **Verfügbarkeit:** ab Juli 2015

## Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail

### Fernsehen

Nutzung ausgewählter Kinder- / Familiensender

Beliebteste Fernsehsender

Beliebteste Fernsehsendungen

### Beliebte Erlebniswelten (6- bis 12-Jährige)

#### Idole

Unbeliebteste Personen

Beliebteste Personen

Beliebteste Musiker

### Lieblingsspielzeug (6- bis 12-Jährige)

### Sammelthemen (6- bis 12-Jährige)

### Freizeitaktivitäten

## Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)

### Medien und Technik

Gerätepräferenz

Besitz und Verfügbarkeit elektronischer Geräte

Nutzung elektronischer Geräte

Medien: Gerätenutzung und Nutzungshäufigkeit

Spielkonsole: Verfügbarkeit

Smartphone: Markenbesitz

Tablet PC: Marken-Besitz

Internet: Nutzungshäufigkeit, Gerätezugang, beliebteste Websites

Apps

Soziale Netzwerke

## Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)

**Zeitschriften & Comics:** Generelle Nutzung, beliebteste Titel

**Bücher**

**Statussymbole:** Beliebteste Dinge zum Angeben

**Richtig coole Marken**

Allgemein

Bekleidung

Schuhe

Getränke

Körperpflege und Styling

Technische Geräte

**Beliebteste Fernsehwerbungen**

**Finanzielle Situation:** Hochrechnung

Einnahmen (Hochrechnung)

Ausgaben (Hochrechnung)

## Tabellenkopf I

GESAMT	GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	Jungen	Mädchen	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre	6-9 Jahre	10-12 Jahre	13-16 Jahre	17-19 Jahre

## Tabellenkopf II

GESAMT	GEBIET		ALTER		ALTER		ALTER		SCHULBESUCH/-ABSCHLUSS					GESCHWISTER		MIGRATIONS- HINTERGRUND		INTERNET- NUTZUNG	
	ABL	NBL	6-12 Jahre	13-19 Jahre	6-12 Jahre	13-19 Jahre	6-12 Jahre	13-19 Jahre	Grund- schule/ Orient. stufe	Haupt- schule	Real- schule	Gym- nasi. (Fach- Abitur)	Gesamt schule	Son- stiges	ja	nein	ja	nein	ja

## Tabellenkopf III

GESAMT	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN						
	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-11 Jahre	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre

## Tabellenkopf IV (nur über Fragen, die explizit an 6- bis 12-Jährige gestellt wurden)

TOTAL	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER			ALTER DER JUNGEN			ALTER DER MÄDCHEN			SCHULABSCHLUSS DES HH-VORSTANDES		
	ABL	NBL	Jungen	Mäd- chen	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-12 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-12 Jahre	6-7 Jahre	8-9 Jahre	10-12 Jahre	Volks-/ Haupt- schule	Mittel-/ Real- schule	Gym- nasium/ Uni

**Denise Ullrich**

 +49 (0) 89 544 629-28  
d.ullrich@iconkids.com

**Andreas Schemm**

 +49 (0) 89 544 629-26  
a.schemm@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei  
iconkids & youth international research GmbH.  
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie  
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:  
Trend Tracking Kids® 2015, iconkids & youth international research GmbH

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com