

Verbindliche Bestellung – Versand ab **Mitte Juli 2015**

Bitte per Fax an: +49 (0)89 - 544 629-24

Oder per Mail an kongress@iconkids.com

Dokumentation der Kongress-Vorträge 2015

(Vortragstexte und Charts im **PDF-Format**):

Pro Exemplar € 100,- plus ges. MwSt. (die auf dem Kongress gezeigten Videosequenzen sind aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht enthalten):

Bitte senden Sie die Unterlagen per Mail an (**VOLLSTÄNDIG AUSFÜLLEN!**)

Firma: _____
 Ansprechpartner: _____
 Straße: _____
 PLZ und Ort: _____
 e-mail: _____
 Telefon: _____ / _____

 Ort / Datum

 Rechtsverbindliche Unterschrift

Rechnungsadresse (Falls abweichend von obigen Angaben)

Firma: _____
 Ansprechpartner: _____
 Straße: _____
 PLZ und Ort: _____
Bestellnummer / PO (falls notwendig): _____

*Wir interessieren uns für eine **Präsentation** der für uns relevanten **Kongress-Vorträge** und würden uns über einen Anruf freuen:*

(Preis: € 1.000,- plus ges. MwSt. und Reisekosten; inkl. Kongress-Dokumentation)

Unternehmen: _____
 Ansprechpartner: _____
 Telefon: _____ / _____

Forschung & Beratung für junge Märkte



Ihr Partner für Kinder- und
Jugendforschung

iconKIDS
& **YOUTH**

iconkids & youth: Das deutsche Spezialinstitut für Kinder- und Jugendforschung

► MEHR ALS 20 JAHRE MARKTERFAHRUNG BILDEN DIE GRUNDLAGE FÜR KOMPETENTE UND FUNDIERTE FORSCHUNG UND BERATUNG RUND UM ALLE THEMEN IM KINDER- UND JUGENDMARKT:

Wir haben den Blick über den Tellerrand, denn wir bewegen uns in allen relevanten Produktkategorien von Food über Toys bis Medien.

Wir unterstützen Sie bei Ihren Aktivitäten rund um junge Zielgruppen mit maßgeschneiderten Forschungsprojekten, Consulting und Basisdaten.

► RESEARCH:

Wir analysieren für Sie mittels qualitativer und quantitativer Forschung national und international ...

- Neue Produkte
- Styleguides und Layouts
- Branding und Brand-Images
- TV-Werbung
- Print-Visuals (Plakate, Zeitschrift)
- Websites
- Packaging
- Concept-Testing
- Pricing
- Lebenswelt der jungen Zielgruppe

► CONSULTING:

Wir unterstützen Sie mit ...

- Gutachten
- Kreativ-Workshops
- Mitarbeiter-Coaching
- Grundlagenvorträgen
- Impulsreferaten
- Expertengesprächen
- Wettbewerber-Analysen
- Desk-Research

► BASISDATEN:

Unsere Studien liefern die solide Grundlage für Ihren Markterfolg

- **Trend Tracking Kids®**
Alles, was Sie über die 6- bis 19-Jährigen in Deutschland wissen müssen: Social Media, TV, Print, Spielzeug, Stars, Internet, Smartphone, Freizeit, Marken, Einnahmen und Ausgaben ...
- **Kids License Monitor**
Die Benchmark zum Lizenzmarkt – alle aktuellen und kommenden Lizenzen in Deutschland, UK und Frankreich in einer Studie

► UNSERE ZIELGRUPPEN:

- Kinder
- Pre-Teens und Jugendliche
- Junge Erwachsene (← 30 years)
- Eltern
- Lehrer
- Schenkende (z.B. Großeltern ...)

Kontakt:

Axel Dammler
a.dammler@iconkids.com
Tel.: +49 (0) 89 - 544629-33

Ingo Barlovic
i.barlovic@iconkids.com
Tel.: +49 (0) 89 - 544629-32



Trend Tracking Kids®



Die High Interest Themen der Kids

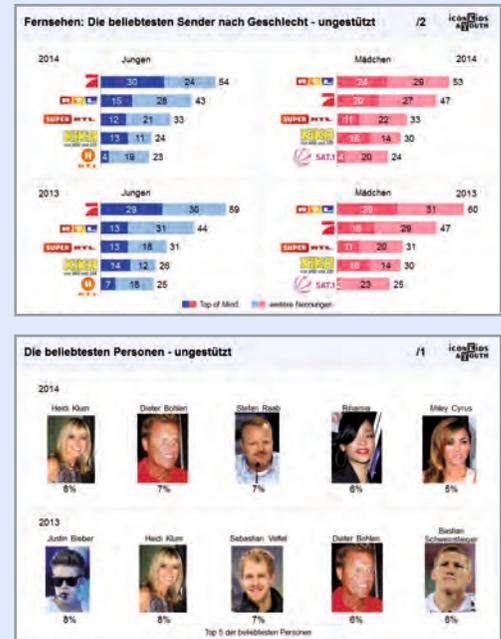
Jährlich durchgeführte repräsentative Trend-Studie
n = 1400 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen

iconKids
& **YOUTH**

Alle Basisdaten zum deutschen Kinder- und Jugendmarkt gebündelt in einer Studie!

TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER 6- BIS 19-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND.

- **Repräsentativ:** Die Studie basiert auf mehr als 1.400 persönlichen Interviews mit Kindern und Jugendlichen und ist repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,5 Millionen jungen Deutschen im Alter von 6 und 19 Jahren.
- **Detailliert:** Die direkte Gegenüberstellung der verschiedenen Altersgruppen bzw. von Jungen und Mädchen erlaubt das fundierte Einsteigen auch in Teilzielgruppen des Kinder- und Jugendmarktes.
- **Authentisch:** Die offene Abfrage der Top-of-mind Favoriten enthüllt, was wirklich im Fokus der Zielgruppe steht.
- **Up-to-date:** Trend Tracking Kids® wird jedes Jahr neu durchgeführt und Trend-Charts veranschaulichen die Entwicklungen von Jahr zu Jahr.
- **Unique:** Keine andere Studie deckt eine ähnliche Bandbreite an Inhalten und Themen in vergleichbarer methodischer Qualität ab.



THEMEN:

- **TV:** Lieblingssender, Lieblingssendungen
- **Handy:** Besitz, Nutzungsweisen, Mobiles Internet, Lieblingsapps
- **Social media:** Lieblingsmedien, Nutzungsweisen
- **Marken:** Lieblingsmarken in verschiedenen High Interest Produktbereichen
- **Stars:** Lieblingsstars, Lieblingsmusiker, unbeliebteste Personen
- **Online:** Internet Nutzung, Lieblingswebsites
- **Spielzeug:** Lieblingsspielzeug, Lieblingsmarken bei Spielzeug
- **Werbung:** Lieblingswerbung
- **Zeitschriften:** Nutzung
- **Spielkonsolen:** System im Haushalt
- **Tablets:** Besitz und Nutzung
- **Taschengeld:** Einnahmen und Ausgaben

KOSTEN € 295.— zzgl. ges. MWSt

Kontakt:

Denise Ullrich
d.ullrich@iconkids.com
Tel.: +49 (0) 89 - 544629-28

Andreas Schemm
a.schemm@iconkids.com
Tel.: +49 (0) 89 - 544629-26

**iconKids
& YOUTH**

Verbindliche Bestellung – Versand ab Anfang Juli 2015

Bitte per Fax an: +49 (0)89 - 544 629-24

Oder per Mail an info@iconkids.com

Trend Tracking Kids® 2015

(Komplette Studie mit Tabellen im **Excel**- sowie Charts mit Kommentar im **PDF-Format**):

€ 295,- plus ges. MwSt.

Bitte senden Sie 1 Exemplar der Studie per Mail an:

(BITTE VOLLSTÄNDIG AUSFÜLLEN!)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

e-mail: _____

Telefon: _____

Ort / Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

Rechnungsadresse (Falls abweichend von obigen Angaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

Bestellnummer / PO (falls notwendig): _____



Die unabhängige Studie zum Lizenzmarkt: Alle Top-Lizenzen im direkten Vergleich!

► DER KIDS LICENSE MONITOR LIEFERT UNVERZICHTBARE GRUNDLAGENDATEN FÜR ALLE AKTEURE IM LIZENZMARKT:

- **Lizenznehmer:** Der Kids License Monitor bietet Ihnen alle Informationen, um die beste Lizenz für Ihre Initiative zu identifizieren!
- **Lizenzgeber:** Der Kids License Monitor zeigt Ihnen die Position Ihrer Lizenzen im Wettbewerberumfeld und unterstützt Sie dabei, die Stärke Ihres Portfolios zu beweisen!

► 8 GRÜNDE, WARUM SIE DEN KIDS LICENSE MONITOR FÜR IHRE INITIATIVEN NUTZEN SOLLTEN:

- **Vollständig:** Der Kids License Monitor liefert Daten zu mehr als 200 Lizenzen und bietet den vollständigsten Überblick.
- **Up-to-date:** Vier Befragungswellen pro Jahr stellen sicher, dass alle relevanten Lizenzen regelmäßig abgefragt werden.
- **Vergleichbar:** Alle Lizenzen werden mit den identischen Fragestellungen überprüft, um auch Ergebnisse verschiedener Wellen vergleichbar zu machen.
- **Objektiv:** Die Methodik garantiert, dass alle Lizenzen gleich behandelt werden.
- **Umfassend:** Zu jeder Lizenz werden alle wichtigen Indikatoren zur Beurteilung ihres Potenzials abgefragt.
- **Zuverlässig:** Die Stichprobe von n = 1200 Interviews pro Welle garantiert Ihnen die Ergebnissicherheit, die Sie erwarten.
- **Unabhängig:** Der Kids License Monitor wird vom unabhängigen Institut iconkids & youth in Zusammenarbeit mit den führenden Lizenzmagazinen durchgeführt.
- **Kostengünstig:** Der Kids License Monitor ist auch bei den Kosten absolut konkurrenzlos!

► LIMA MITGLIED? DANN NUTZEN SIE UNSERE BESONDEREN KUNDENKONDITIONEN!

| Kosten: | | Sonderkonditionen für LIMA Mitglieder: | |
|--|------------|--|------------|
| ■ Kosten pro Welle (n = 1200 Interviews) | € 890.-- | ■ Kosten pro Welle (n = 1200 Interviews) | € 490.-- |
| ■ Jahresabonnement mit vier Befragungswellen (insgesamt n = 4800 Interviews) | € 2.900.-- | ■ Jahresabonnement mit vier Befragungswellen (insgesamt n = 4800 Interviews) | € 1.490.-- |



Alle Kosten verstehen sich zzgl. MwSt.

Kontakt:
 Axel Dammler Nilufar Amberger
 a.dammler@iconkids.com n.amberger@iconkids.com
 Tel.: +49 (0) 89 - 544629-33 Tel.: +49 (0) 89 - 544629-46



Kids License Monitor



Preisvorteil für LIMA Mitglieder

Alle Top-Lizenzen in einer unabhängigen Studie

Online Studie in Kooperation mit:



Die Details zur Studie

► ZIELGRUPPE: 4- BIS 12-JÄHRIGE KINDER IN UK, DEUTSCHLAND UND FRANKREICH



► BIS ZU 72 LIZENZEN WERDEN PRO WELLE ANALYSIERT:

- **Internationaler Teil:** 36 Lizenzen werden in allen drei Ländern abgefragt.
 - **Nationaler Teil:** Pro Land werden zusätzlich 12 nationale Lizenzen getestet.
- DIE AUSWAHL DER LIZENZEN WECHSELT VON WELLE ZU WELLE. WICHTIGE LIZENZEN WERDEN MINDESTENS EINMAL PRO JAHR ABGEFRAGT.

► FÜR JEDE LIZENZ WERDEN FOLGENDE VARIABLEN ERFASST:

- **Bekanntheit** (gestützt)
- **Appeal** (skaliert)
- **Markt-Status:**
 - **Relevant Set Zugehörigkeit** – ist die Lizenz auf Produkten akzeptabel?
 - **Hype Status** – ist die Lizenz ein Hype in der Peer Group?
- **Category Fit:**
 - Eignung für **Out-of-home Produkte**
 - Eignung für **In-home Produkte**
- **Markt-Präsenz:**
 - **Sichtbarkeit** (ist überall, ist schwer zu bekommen, ist nicht verfügbar)
 - **Besitz** von Produkten mit dieser Lizenz
- **Analysen** (getrennt für jedes der drei Länder):
 - **Awareness vs. Appeal**
 - **Besitz vs. Appeal**
 - **Eignung für In-home vs. Out-of-home Produkte**

► METHODE UND STICHPROBE:

- Vierteljährliche Online-Studie (vier Wellen pro Jahr)
- Stichprobe pro Welle: **n = 1200 Interviews** mit 4- bis 12-jährigen Kindern (UK: n = 400 / Deutschland: n = 400 / Frankreich: n = 400)

► REPORTING:

Englischer PowerPoint Report mit Tabellen und Grafiken sowie Excel Tabellen

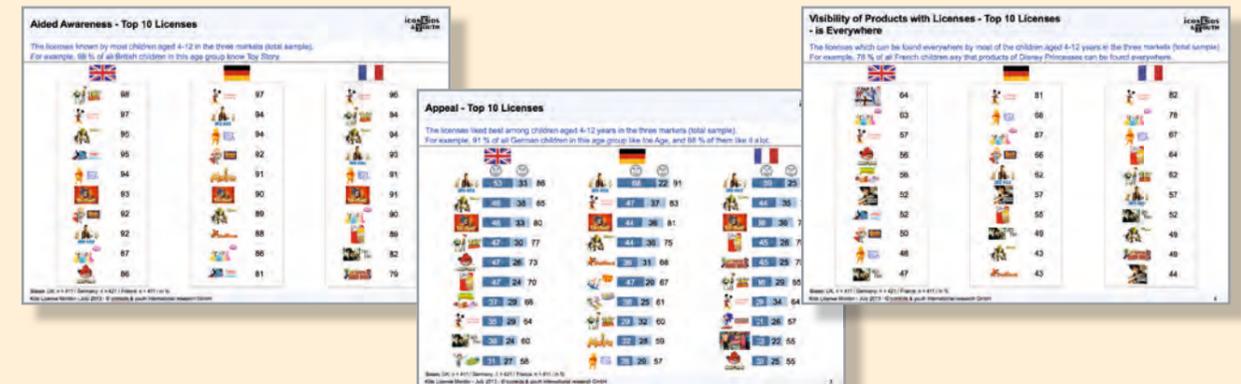
Der Kids License Monitor ist eine Studie von **iconkids & youth international research GmbH** in Kooperation mit



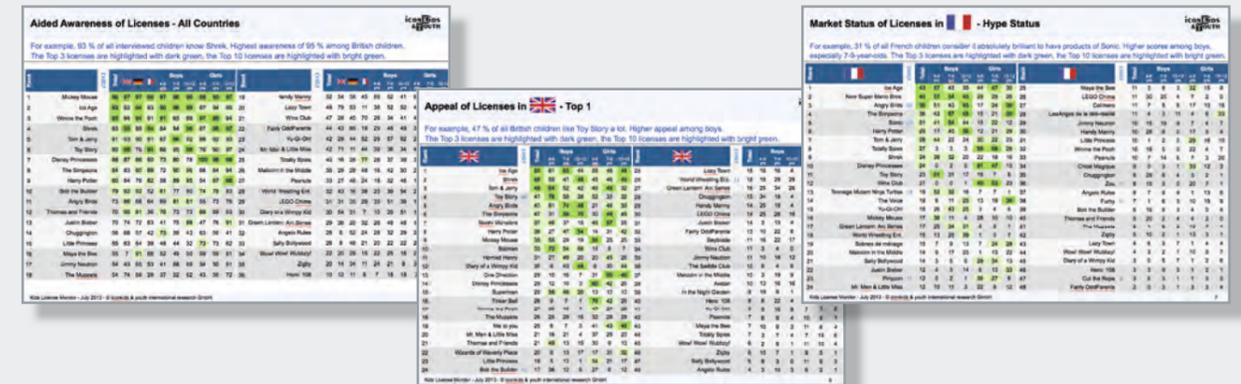
Die einbezogenen Lizenzen werden von den Redaktionen der drei Magazine ausgewählt.

Basisdaten für Ihr Lizenz-Geschäft

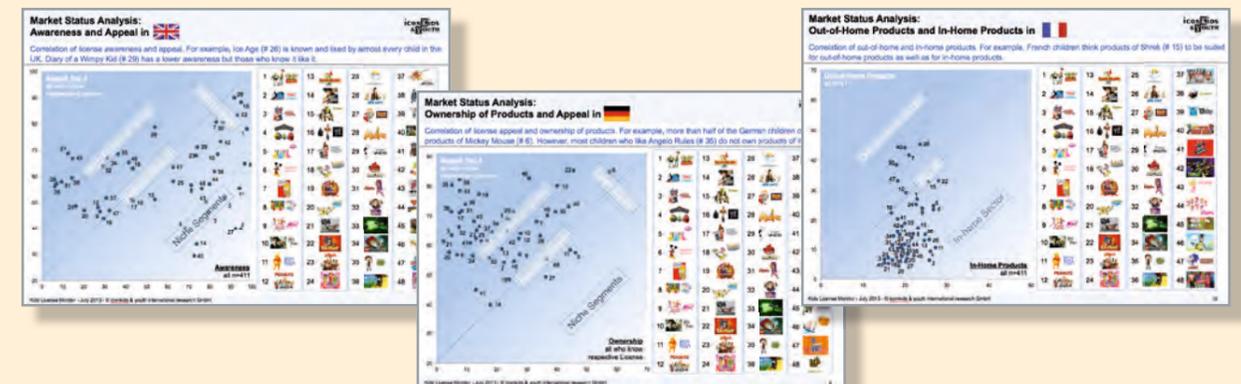
► SCHNELLER ÜBERBLICK DURCH PRÄGNANTE TOP 10 CHARTS:



► UMFASSENDE TABELLEN MIT DETAILLIERT AUSGEWIESENEN ALTERSGRUPPEN UND GETRENNT NACH JUNGEN UND MÄDCHEN (GESAMT / PRO LAND):



► POTENZIAL-ANALYSEN MIT INTUITIVEN GRAFIKEN FÜR JEDES LAND:





Die Online-Mütter

Informationssuche und Online Shopping:
Wie deutsche Mütter das Internet nutzen

Repräsentative Befragung bei Müttern von 3- bis 13-Jährigen



- ✓ **Online-Shopping: Was wird online gekauft?**
Abfrage der Kauffrequenz bei den sechs wichtigsten Produktkategorien (Toys, Food, Medien wie Bücher oder DVDs, Bekleidung, Taschen, Schulbedarf)
- ✓ **Online-Informationsverhalten: Welche Informationsquellen werden online genutzt?**
Umfassende Abfrage von Online-Shops bis Blogs, dabei Unterscheidung zwischen redaktionellen Inhalten und User Generated Content (offene Abfrage der jeweiligen Quellen!)
- ✓ **Posten von Bildern oder Neuigkeiten zum eigenen Kind: Stellen deutsche Mütter ihre Kinder ins Netz?**
Gestützte Abfrage der wesentlichen Social Media Plattformen

Die wichtigsten Ergebnisse der Studie "Die Online-Mütter" sind in einer **30-seitigen PDF-Datei** inklusive einer Management Summary zusammengefasst.

Zum Leistungsumfang gehören zudem die **umfassenden Excel-Tabellen** mit detaillierten Untergruppen (z.B. auch First Time Mums vs. Experienced Mums).

Die Studie "Die Online-Mütter" kann ab sofort gegen eine **Schutzgebühr von € 195,-- zzgl. ges. MwSt.** bezogen werden.

- **Methode** Repräsentative face-to-face Untersuchung in Deutschland in 150 BIK-Sample Points mittels standardisiertem Fragebogen im Rahmen der Mehrthemenumfrage iconKIDS bus (persönliche Interviews, in home, CAPI)
- **Stichprobe** n = 1.197 Mütter 3- bis 13-Jähriger (Ergebnisse sind nach Alter des Kindes gewichtet)
- **Quotenbedingung** Alter und Geschlecht der Quotenkinder, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Verteilung nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen sowie nach dem Familienstand der Mutter
- **Stichprobenfehler** Repräsentativität der befragten Mütter entspricht einer Wahrscheinlichkeitsstichprobe gleicher Größenordnung, der Vertrauensbereich bei einem Signifikanzniveau von 90% beträgt im ungünstigsten Fall für n = 1.197 $\pm 3,4\%$
- **Feldzeit** 11. November bis 9. Dezember 2014
- **Eingesetzte Interviewer** 367 speziell geschulte jugendliche Interviewer
- **Grundgesamtheit** alle 3- bis 13-Jährigen in Privathaushalten in Deutschland: 7,71 Mio.

Axel Dammler

☎ +49 (0) 89 544 629-33
a.dammler@iconkids.com

Denise Ullrich

☎ +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei
iconkids & youth international research GmbH.
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:
Die Online-Mütter, iconkids & youth international research GmbH, München (2015)

iconkids & youth international research GmbH
Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.de • www.iconkids.de

Verbindliche Bestellung
Bitte per Fax an: +49 (0)89 544 629-24
oder per eMail an: info@iconkids.de

Studienname: "Die Online-Mütter"

Leistungen: 30-seitiger Chart-Bericht inkl. Management Summary (PDF-Datei)
sowie alle Ergebnisse im Detail als Excel-Tabellen (über zwei
Tabellenköpfe)

Kosten: € 195,- zzgl. ges. MwSt.

Lieferung: erfolgt ausschließlich per eMail

Besteller: (BITTE VOLLSTÄNDIG AUSFÜLLEN!)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____

eMail: _____

Telefon: _____

Bestellnummer / PO (falls notwendig): _____

Ort / Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

Rechnungsadresse (falls abweichend von obigen Angaben)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ und Ort: _____



2015: **Mehrthemenumfragen (f2f) bei Kindern, Jugendlichen + Müttern**

Untersuchungsdesign, Timing und Kosten

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Was ist eine Mehrthemenumfrage?**

Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**.

An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen.

Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.

- **Der Vorteil von Mehrthemenumfragen?**

Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews, Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**.

Jeder Kunde **zahlt ausschließlich nur für seine individuellen Fragen** - eine Beteiligung mit nur einer Frage ist auch möglich.

- **Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen**

iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**:

- ➔ Kinder von 3 bis 12 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

- **Beratung durch Experten**

Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und **zielgruppen-gerechte Formulierung** der Fragen durch **erfahrene Kinder- und Jugendforscher**
- **Gezielte Ansprache junger Zielgruppen**

Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden **repräsentative Ergebnisse für die jeweilige Grundgesamtheit** garantiert.

→ *Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!*
- **Gruppenunterschiede können analysiert werden**

Die Größe der Stichprobe erlaubt eine **signifikante Unterscheidung von Untergruppen** wie z.B. nach Geschlecht im Altersverlauf.
- **Belegung von Teilstichproben**

Pro Zielgruppe ist es möglich, auch **Teilstichproben** auszuwählen, z.B. nur bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen, nur Jungen etc.
- **Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten**

Durch die persönliche face-to-face Befragungssituation ist es möglich, **Konzept- und Produkttests** (auch Verkostung!) für bis zu 7 Monaten bzw. Splits durchzuführen.

- **Methode**
 - ➔ **Persönliche face-to-face Interviews in home (CAPI)**
 - ➔ weitgehend strukturierter Fragebogen
 - ➔ **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen

- **Stichprobe**
 - ➔ **Repräsentative Flächenstichprobe in ganz Deutschland nach BIK Sample Points**
 - ➔ Auswahl der Befragungspersonen im ...
 - ◆ **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter
 - ◆ **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des befragten Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter
 - ◆ **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund und Schulbesuch / -abschluss des befragten Jugendlichen

| | | | | |
|--------------------------------|----|----------------------|--|---|
| ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN | 0 | iconBABY+ bus | Befragung von Müttern mit Kindern <ul style="list-style-type: none"> ◆ im Alter von 0 bis 5 Jahren ◆ und / oder der 3- bis 5-Jährigen | Stichprobengröße <ul style="list-style-type: none"> ◆ n = 700 Mütter ◆ n = ca. 350 3- bis 5-Jährige |
| | 5 | | | |
| | 6 | iconKIDS bus | Befragung von <ul style="list-style-type: none"> ◆ 6- bis 12-Jährigen ◆ und / oder deren Mütter | Stichprobengröße <ul style="list-style-type: none"> ◆ n = 700 Kinder ◆ + deren Mütter |
| | 12 | | | |
| | 13 | iconYOUTH bus | Befragung von <ul style="list-style-type: none"> ◆ 13- bis 19-Jährigen ◆ und / oder deren Mütter | Stichprobengröße <ul style="list-style-type: none"> ◆ n = 700 Jugendliche ◆ + deren Mütter |
| | 19 | | | |

| ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN | Survey Name | Redaktionsschluss: (= Vorlage des finalen Fragebogens für Ihre Fragen) | | Übermittlung der Ergebnisse: (Excel-Tabellen) | |
|--------------------------------|---------------|---|--------|--|--------------|
| | | Date | Visual | Date | Visual |
| 0 | iconBABY+ bus | 14. Januar | | Ende Februar | (Ende KW 9) |
| 5 | | 18. Februar | | Mitte April | (Ende KW 15) |
| | | 15. April | | Ende Mai | (Ende KW 22) |
| | | 27. Mai | | Mitte Juli | (Ende KW 28) |
| | | 2. September | | Mitte Oktober | (Ende KW 42) |
| | | 7. Oktober | | Mitte November | (Ende KW 47) |
| | | 4. November | | Mitte Dezember | (Ende KW 51) |
| 6 | iconKIDS bus | 14. Januar | | Ende Februar | (Ende KW 9) |
| 12 | | 18. Februar | | Mitte April | (Ende KW 15) |
| | | 15. April | | Ende Mai | (Ende KW 22) |
| | | 27. Mai | | Mitte Juli | (Ende KW 28) |
| | | 2. September | | Mitte Oktober | (Ende KW 42) |
| | | 7. Oktober | | Mitte November | (Ende KW 47) |
| | | 4. November | | Mitte Dezember | (Ende KW 51) |
| 13 | iconYOUTH bus | 18. Februar | | Mitte April | (Ende KW 15) |
| 19 | | 27. Mai | | Mitte Juli | (Ende KW 28) |
| | | 2. September | | Mitte Oktober | (Ende KW 42) |
| | | 4. November | | Mitte Dezember | (Ende KW 51) |

Kosten für eine Beteiligung an den Mehrthemenumfragen von iconkids & youth

- Generell gilt: **Die Kosten sind abhängig von der Art der Fragestellung und der gewählten Fallzahl!**

- Kosten pro Frage bei einer Fallzahl von n = 700
 - ➔ Einfache Ja-Nein-Frage € 610,--
 - ➔ Geschlossene Frage
 - ... mit bis zu 10 Antwortvorgaben € 930,--
 - ... mit bis zu 20 Antwortvorgaben € 1.030,--
 - ➔ Offene Frage € 1.200,--
 - ➔ zu skalierende Statements je 4 Statements € 930,--

Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. ges. MwSt.

- **Rabatte**

ab € 5.000,-- Umsatz (netto) gewähren wir einen Rabatt von (mindestens) 5%

bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. nur ausgewählte Altersgruppen) reduzieren sich die Kosten anteilig

- **Ergebnisübermittlung**

Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File) und auf Wunsch zusätzlich als SPSS-File übermittelt

- **Untergruppen in den Tabellen**

Gesamt ♦ ABL / NBL ♦ Jungen / Mädchen ♦ 3 Altersgruppen sowie Mädchen und Jungen jeweils nach Altersgruppen
♦ Schulbesuch / -abschluss
freie Wahl eines 2. Tabellenkopfes mit bis zu 21 Untergruppen

- **Grafische Aufbereitung und Analyse**

auf Wunsch kalkulieren wir gerne die grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse der Ergebnisse, diese ist in den oben ausgewiesenen Kosten noch nicht enthalten

Denise Ullrich

 +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Andreas Schemm

 +49 (0) 89 544 629-26
a.schemm@iconkids.com

Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten!

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München

Tel.: +49 (0) 89 544 629-0 • Fax: +49 (0) 89 544 629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com