

1. März 2002

PRESSEMITTEILUNG

Fettes Brot ist die Nr. 1 HipHop-Band bei deutschen Kids

Die Hamburger Gruppe Fettes Brot ist die beliebteste HipHop-Band bei deutschen Jugendlichen: Nahezu jeder 5te deutsche Jugendliche (19%) ist Anhänger dieser Gruppe. Auf Platz 2 und 3 sind Die Fantastischen Vier und P. Diddy.

Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Untersuchung, die das unabhängige Münchner Marktforschungsinstitut **iconkids & youth** bei 669 12-17-Jährigen in Deutschland im Februar 2002 durchgeführt hat. Dabei wurden die Jugendlichen zu Hause von Interviewern aufgesucht und danach befragt, welche HipHop-Bands und -Sänger/innen sie richtig gut finden.

Die beliebtesten HipHopper bei dieser Umfrage:

1. Fettes Brot (19%)
2. Die Fantastischen Vier (10%), der deutsche Klassiker
3. P. Diddy (8%), der geläuterte Bad Guy und Ex-Lover von Jennifer Lopez
4. Eminem (7%), der Kleine Mädchen-Schreck und Alptraum aller Schwiegermütter
5. Blumentopf (6%) aus München

Auf den weiteren Plätzen folgen Sammy Deluxe, Dr. Dre und Outcast.

Ein weiteres Ergebnis der Untersuchung: 33% der deutschen Kids mögen sowohl deutschen als auch amerikanischen HipHop, 20% bevorzugen amerikanischen, 17% deutschen und nur 30% können dieser Musik nichts abgewinnen. Damit hören 70% der deutschen Jugendlichen diese Musik gerne.

"HipHop ist bereits bei den 12-Jährigen absolut angesagt. Hier zeigt sich deutlich, dass Kinder immer früher jugendliche Verhaltensweisen zeigen und dass die Zeit der Heile-Welt-Musik immer schneller vorbeigeht" so Ingo Barlovic, der Projektleiter dieser iconkids & youth-Studie.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ingo Barlovic Tel.: 089/54 46 29-32 e-mail: i.barlovic@iconkids.de