

PRESSEMITTEILUNG

14. Juli 2009

4 Seiten**Kids: Weniger Taschengeld, aber ungebrochene Konsumlust**

Die Kinder und Jugendlichen in Deutschland haben in diesem Jahr 20,5 Milliarden Euro eingenommen. Dies sind über 10% weniger als im Jahr zuvor (2008: 23,1 Mrd.). Damit hat die Krise auch den Nachwuchs erreicht. Das ist ein Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Studie, die das Münchner Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth bei insgesamt 1468 6- bis 19-Jährigen in Deutschland durchgeführt hat.

Dabei gibt es diese 10% Minus sowohl beim Taschengeld (2009: 4,3 Mrd.) als auch beim regelmäßigen Gehalt (2009: 9,9 Mrd.). Die übrigen Einnahmen stammen von Geldgeschenken und aus Nebentätigkeiten/Jobs.

Im Schnitt erhält jeder 6- bis 19-Jährige 152 Euro im Monat. Darunter sind monatlich 32 Euro Taschengeld.

„Unternehmen sparen aufgrund der Wirtschaftskrise auch bei ihren Azubis“, so Ingo Barlovic von iconkids & youth, der Leiter der Studie und Geschäftsführer des Instituts. „Dazu kommt, dass auch die Eltern beim Taschengeld vorsichtiger sind und beispielweise fällige Taschengelderhöhungen zurückstellen.“

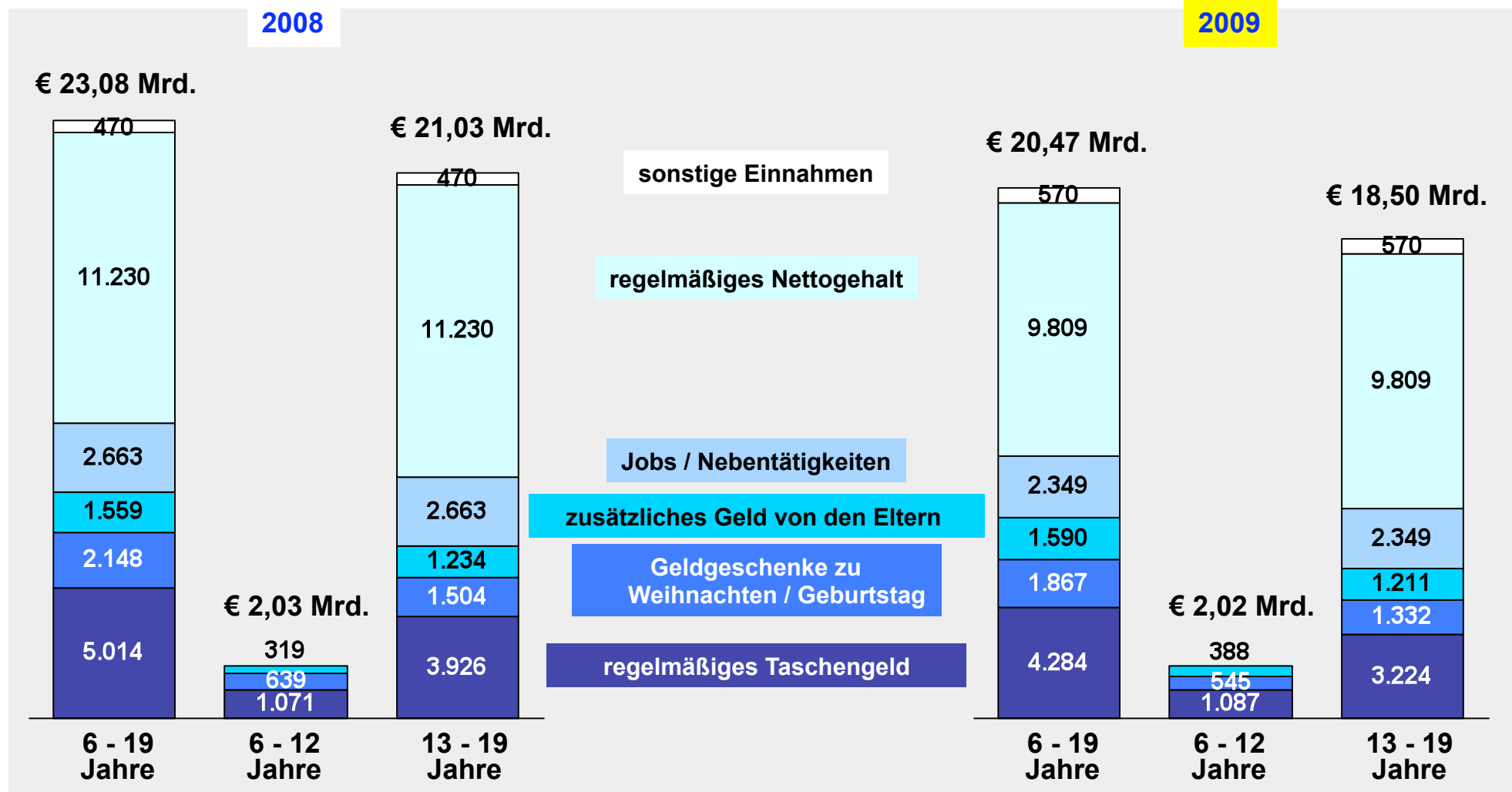
Jedoch sind die Kids bei ihrem Konsum noch nicht bereit, Abstriche zu machen: Hochgerechnet aufs Jahr geben sie 22,9 Mrd. aus und damit sogar noch etwas mehr als 2008 (22,7 Mrd.).

„Im Geldbeutel ist die Krise angekommen, aber noch nicht im Herzen. Die Konsumlust ist trotz der 10% weniger im Geldbeutel ungebrochen“, meint Ingo Barlovic. „Und man hofft, dass man bald wieder mehr in der Tasche hat. Damit sind die Kids ein Spiegelbild der Gesamtbevölkerung.“

Die Kinder und Jugendlichen investieren ihr Geld vor allem für Kleidung (3,4 Mrd.), fürs Weggehen (2,6 Mrd.) und fürs Handy (insgesamt 2,3 Mrd.).

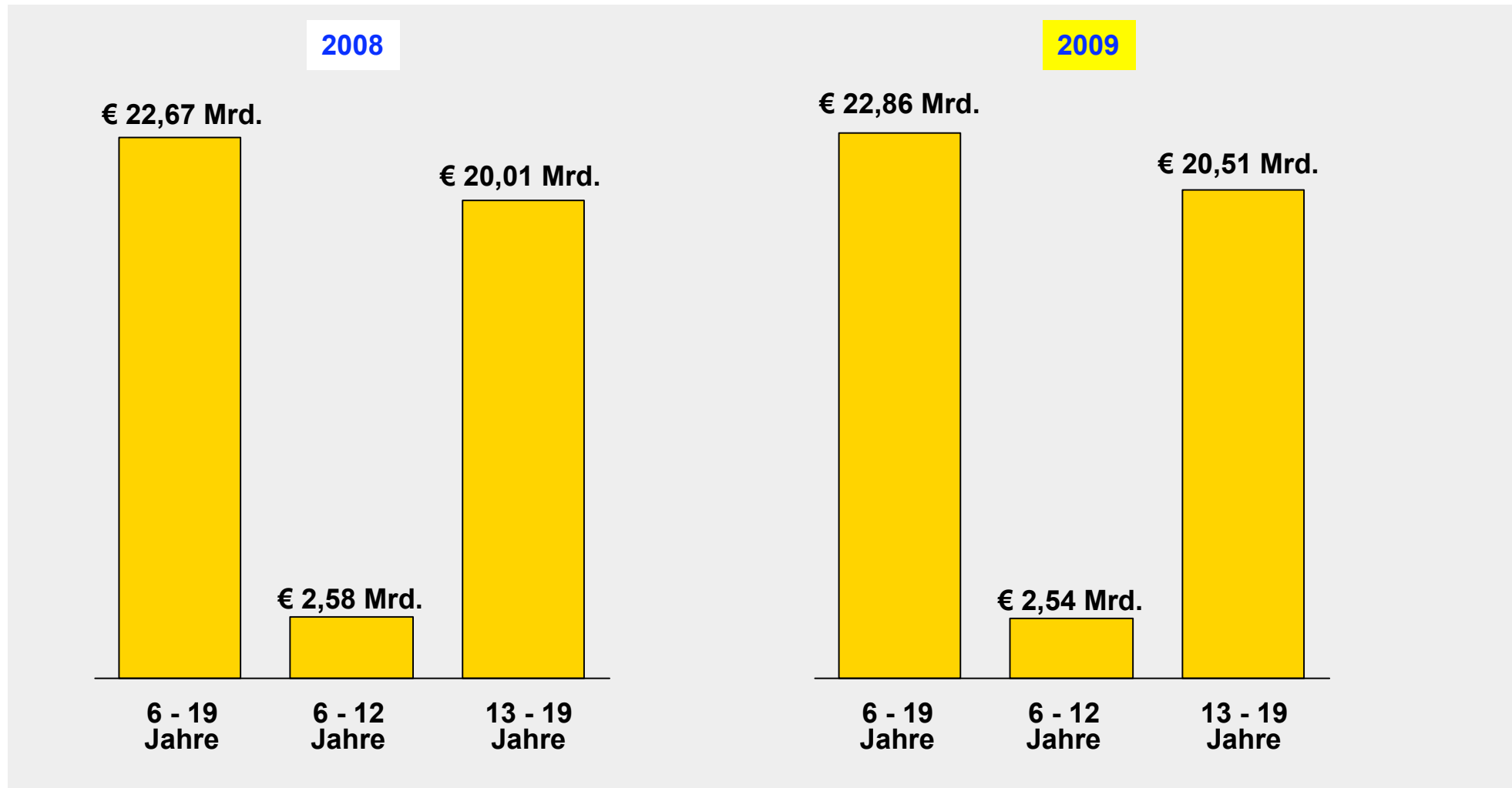
Ansprechpartner: Ingo Barlovic, 089/544629-32; i.barlovic@iconkids.de

Trend: Die jährlichen Einnahmen der 6- bis 19-Jährigen



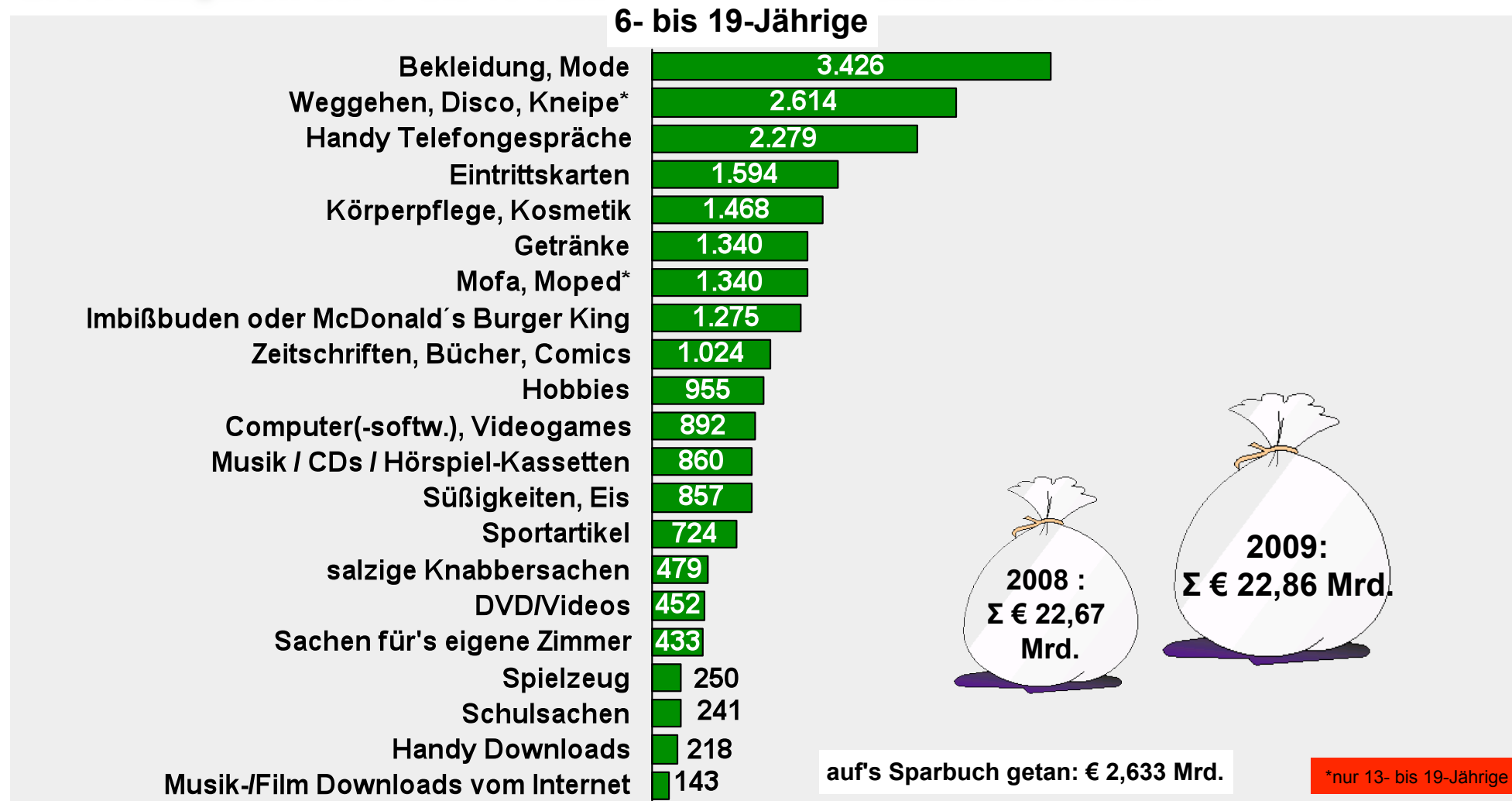
Basis 2009: n = 1.468 / 2008: n = 1.447 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mio €
 Grundgesamtheit 6- bis 19-Jährige: 2009: 11,21 Mio / 2008: 11,46 Mio

TREND: Die jährlichen Ausgaben der 6- bis 19-Jährigen



Basis 2009: n = 1.468 / 2008: n = 1.447 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mrd. €
 Grundgesamtheit 6- bis 19-Jährige: 2009: 11,21 Mio / 2008: 11,46 Mio

2009: Ausgaben der 6- bis 19-Jährigen in ausgewählten Bereichen



Basis n = 1.468 befragte 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mio €