

Kids: Immer mehr Geld, aber kaum mehr Ausgaben

Die Kinder und Jugendlichen in Deutschland haben in diesem Jahr 23,1 Mrd. Euro eingenommen, zwei Milliarden mehr als 2006, eine Steigerung um 9%. Damit steht der jungen Generation so viel Geld wie noch nie zur Verfügung.

Das ist ein Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Studie, die das Münchner Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth bei insgesamt 1447 6- bis 19-Jährigen in Deutschland durchgeführt hat.

Dabei gibt es nicht nur ein Plus beim Gehalt, sondern auch eine Steigerung beim Taschengeld um 20%.

„Trotz der gestiegenen Kosten und der existierenden Kinderarmut geht es der Mehrheit der deutschen Familien immer noch so gut, dass sie ihren Kindern immer mehr Geld zur Verfügung stellen. An den Kindern wird als letztes geknappt“, so Ingo Barlovic von iconkids & youth, der Leiter der Studie.

Jedoch gehen die Kids so vernünftig wie noch nie mit ihrem Geld um: Ihre Ausgaben betragen 22,6 Mrd. und damit kaum mehr als 2006 (22.2 Mrd. Euro)

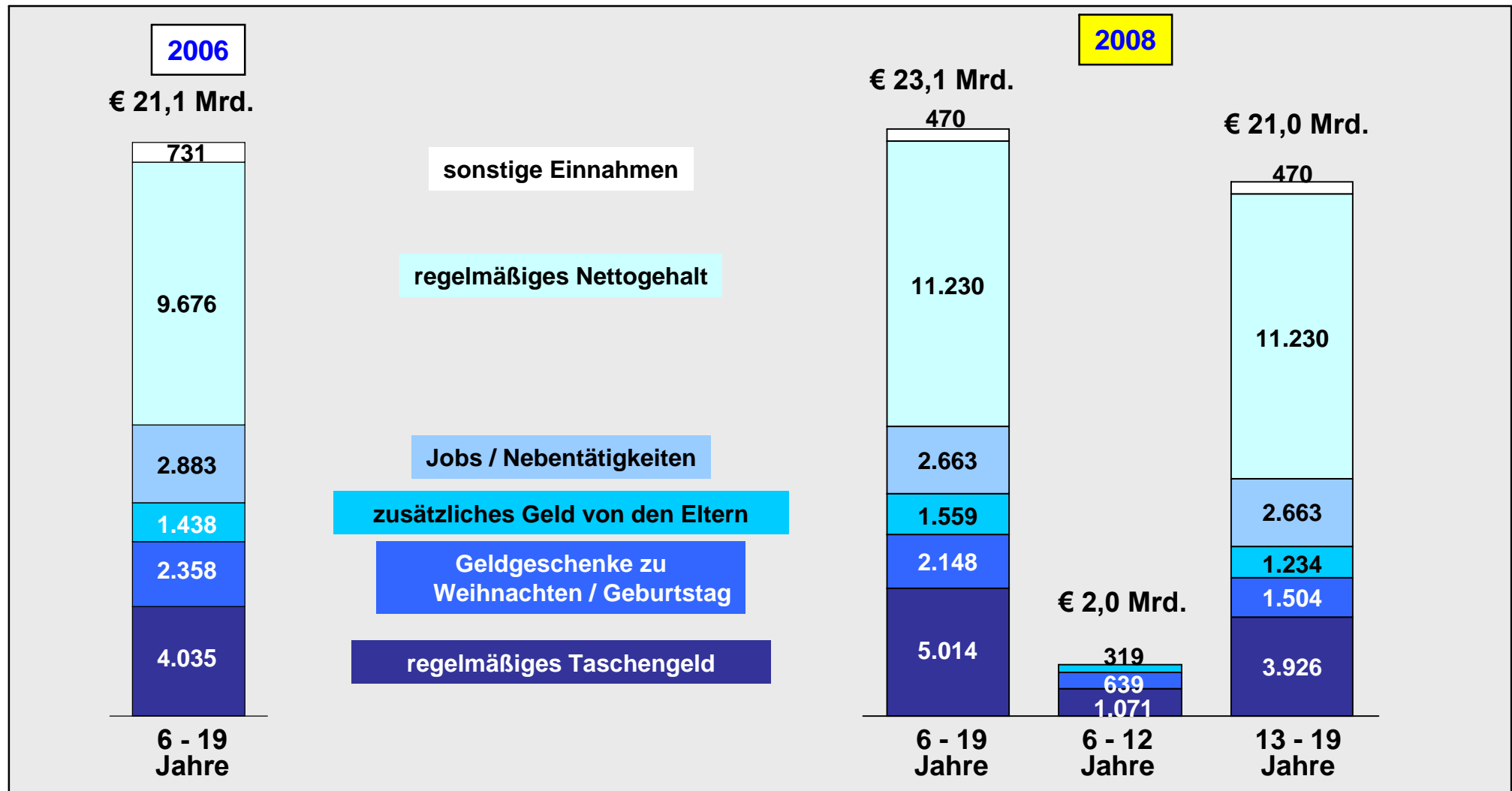
Die Kinder und Jugendlichen investieren ihr Geld vor allem für Kleidung (4,4 Mrd.), fürs Weggehen (2,7 Mrd.) und fürs Handy (insgesamt 2,2 Mrd.). Dabei haben sich ihre Kosten vor allem beim Weggehen und beim Handy im Vergleich zu 2006 reduziert.

"Die junge Generation geht mittlerweile äußerst vernünftig mit ihrem Geld um, die Kohle sitzt nicht mehr so locker. Man gibt nur das aus, was man hat – sich zu verschulden ist uncool“, meint dazu Ingo Barlovic, Geschäftsführer von iconkids & youth.

Auf die hohe Kante gelegt haben die jungen Leute in diesem Jahr 2,2 Mrd. Euro.

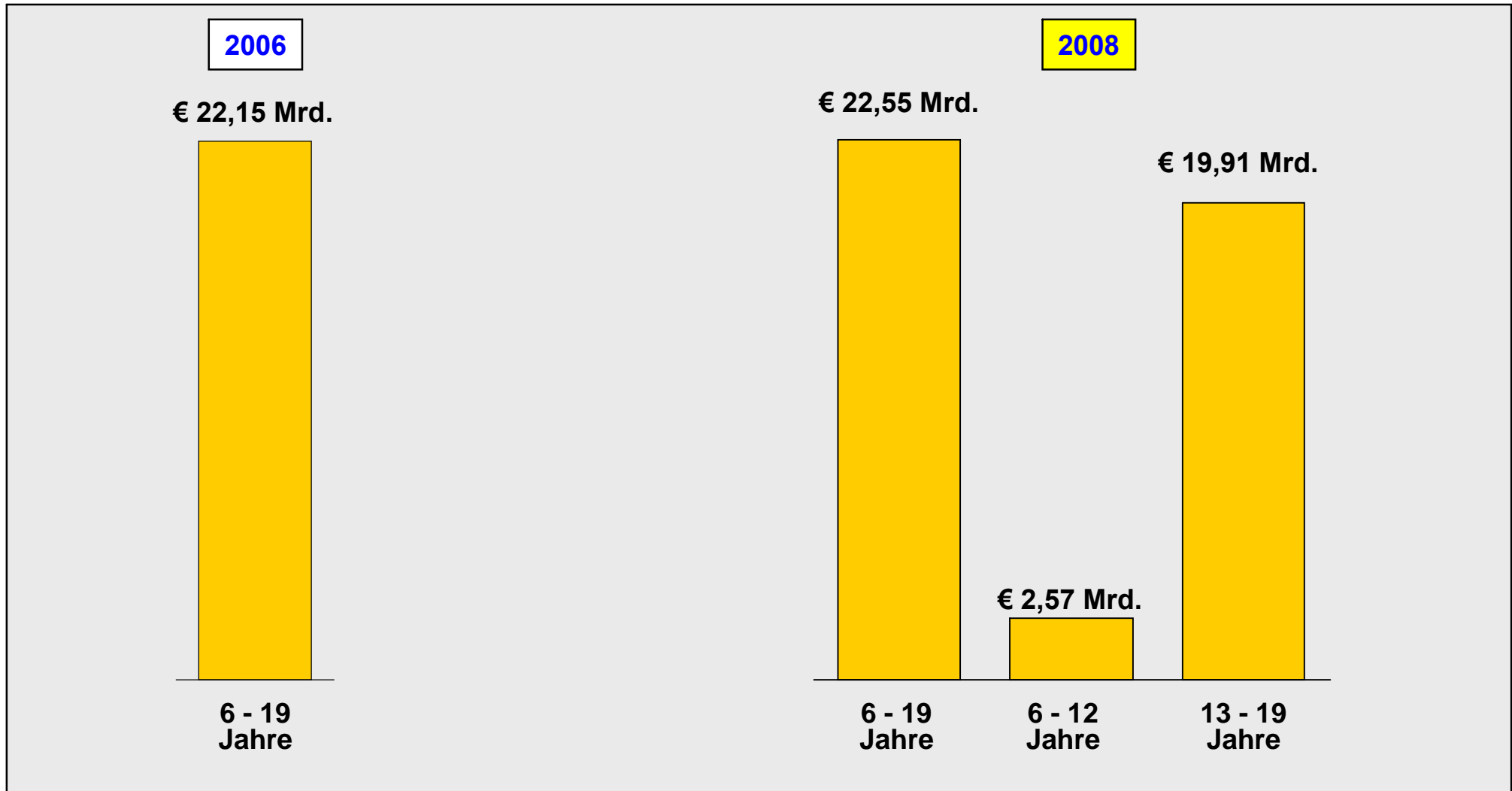
Ansprechpartner: Ingo Barlovic, 089 544629-32; i.barlovic@iconkids.de

Trend: Die jährlichen Einnahmen der 6- bis 19-Jährigen



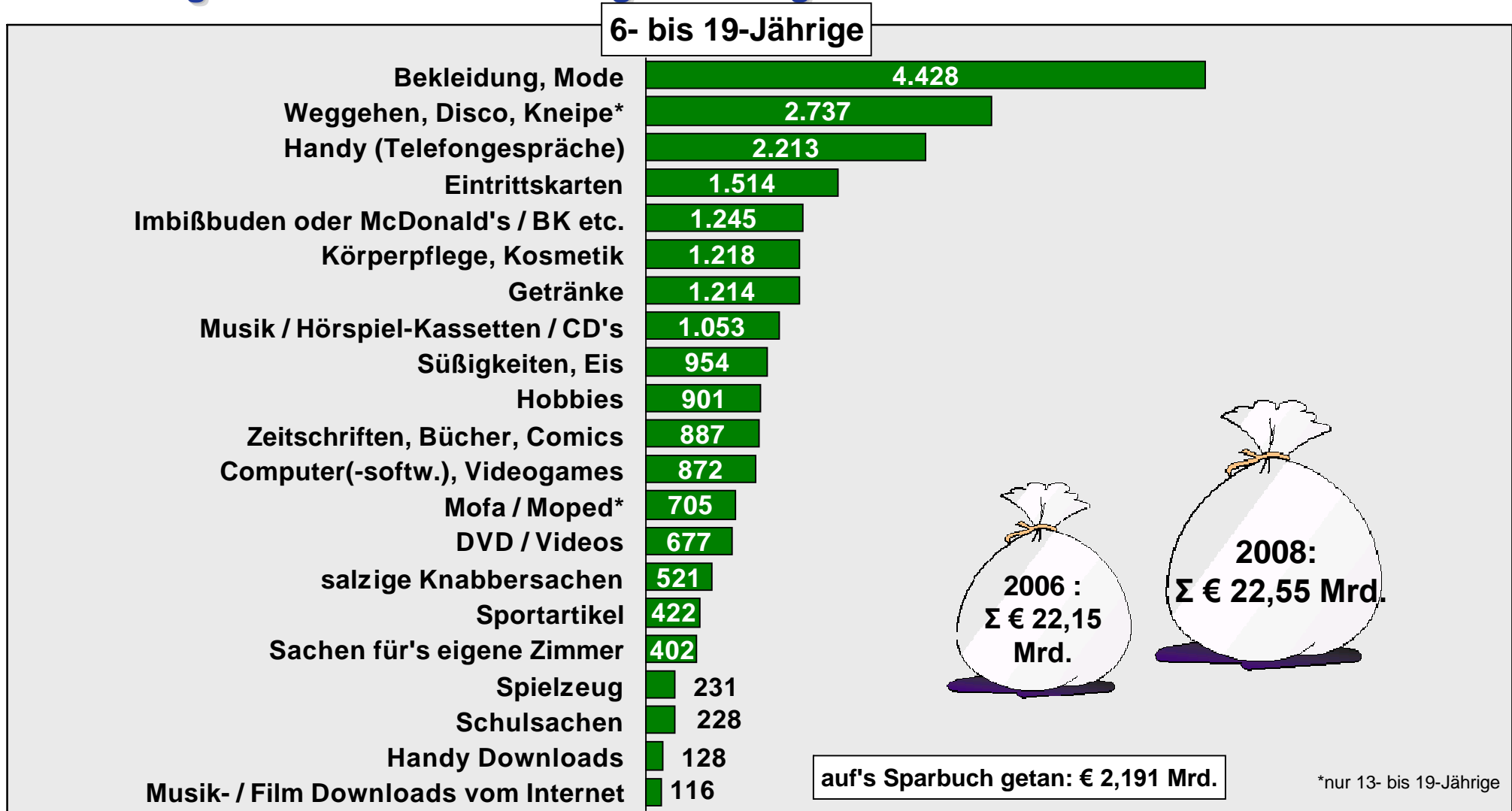
Basis 2006: n = 1.437 / 2008: n = 1.447 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mio €
 Grundgesamtheit 6- bis 19-Jährige: 2006: 11,46 Mio / 2008: 11,46 Mio

Trend: Die jährlichen Ausgaben der 6- bis 19-Jährigen



Basis 2006: n = 1.437 / 2008: n = 1.447 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mrd €
 Grundgesamtheit 6- bis 19-Jährige: 2006: 11,95 Mio / 2008: 11,46 Mio

2008: Ausgaben der 6- bis 19-Jährigen in ausgewählten Bereichen



Basis n = 1.447 befragte 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mio €