

Mädchen wünschen sich zu Weihnachten am häufigsten Kleidung und Puppen!

Spielkonsolen und Computerspiele landen bei den Mädchen nur auf dem dritten Platz und sind immer noch stärker eine Jungs-Domäne

Bei den Jugendlichen wird es am häufigsten Kleidung unter dem Weihnachtsbaum geben

Bevorzugte Marken sind Sony, Nintendo, Apple

Bei den Weihnachtswünschen der deutschen **Kinder** im Alter von 6- bis 12 Jahren waren Spielkonsolen und Computerspiele dieses Jahr auf Platz 1: Über 1/3 (38%) schrieben sie auf ihren Wunschzettel. Dabei gab es jedoch deutlich Unterschiede zwischen den Jungs und den Mädchen: Während sich mit 52% über die Hälfte der Jungs Spielkonsolen und Software wünschten, war es nur jedes fünfte Mädchen (22%). Dafür wollte jedes dritte Mädchen Kleidung (36%) sowie Puppen und Stofftiere (33%).

Handys waren dagegen sowohl bei den Jungs als auch bei den Mädchen nur unter ferner liefen und standen bei 15% der Kinder auf dem Wunschzettel.

Das ist das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Studie, die das Münchner Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth bei über 1500 Kindern und Jugendlichen im Alter von 6 bis 19 Jahren durchgeführt hat.

„Die Ergebnisse zeigen, dass das elektronische Kinderzimmer zwar immer mehr im Kommen ist, dass man vor allem bei den jüngeren Mädchen mit klassischem Spielzeug aber immer noch nicht daneben liegt“, so Ingo Barlovic, Geschäftsführer von iconkids & youth. „Die deutschen Mädchen spielen noch viel länger mit Puppen als die in anderen Ländern – was aber sicherlich nicht nachteilig für ihre Entwicklung ist“.

Bei den deutschen **Jugendlichen**, den 13- bis 19-Jährigen, stehen Klamotten auf Platz 1 (43%), gefolgt von den Computerspielen (36%) und von technischen Geräten wie dem mp3-Player.

Und welche Marken konnten sich auf ein gutes Weihnachtsgeschäft freuen? Favorit der Kinder und Jugendlichen war die Sony Playstation, gefolgt von Nintendo und Apple (i-Pod). Auf den nachfolgenden Plätzen dann die klassischen Spielzeugmarken: Lego und die Barbie.

Ansprechpartner: Ingo Barlovic, 089/544629-32; i.barlovic@iconkids.com