

PRESSEMITTEILUNG

21. Juni 2006

3 Seiten**Kids im Kaufrausch**

Die Kinder und Jugendlichen haben in diesem Jahr 22,5 Mrd. Euro ausgegeben, im Vergleich zum Jahr davor eine Steigerung um 1,3 Mrd. Damit ist die junge Generation in diesem Jahr so ausgabefreudig wie noch nie.

Das ist ein Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Studie, die das Münchner Meinungsforschungsinstitut iconkids & youth bei insgesamt 1437 6- bis 19-Jährigen in Deutschland durchgeführt hat.

Locker die Kids lassen ihr Geld vor allem für Kleidung (4,2 Mrd.), fürs Weggehen (3,1 Mrd.) und fürs Handy (insgesamt 2,8 Mrd., davon 2,7 Mrd. fürs Telefonieren und fürs Smsen, weitere 100 Millionen für Downloads).

"Die junge Generation hat genug von der deutschen Jammerstimmung und besitzt ein kurzes Gedächtnis. Sie lebt wieder aktiv im Heute – und da gehört der Konsum dazu", meint dazu Ingo Barlovic, Geschäftsführer von iconkids & youth

Dagegen sind die Einnahmen im Vergleich zum letzten Jahr gleich geblieben: Den 6- bis 19-Jährigen stehen aufs Jahr gerechnet 21,1 Mrd. Euro zur Verfügung. Ihr jährliches 'Pro-Kopf-Einkommen' beträgt damit im Schnitt 1.760 Euro. Damit haben sie nicht nur einen Großteil ihrer Einnahmen wieder ausgegeben, sondern auch Teile ihres Sparguthabens angezapft.

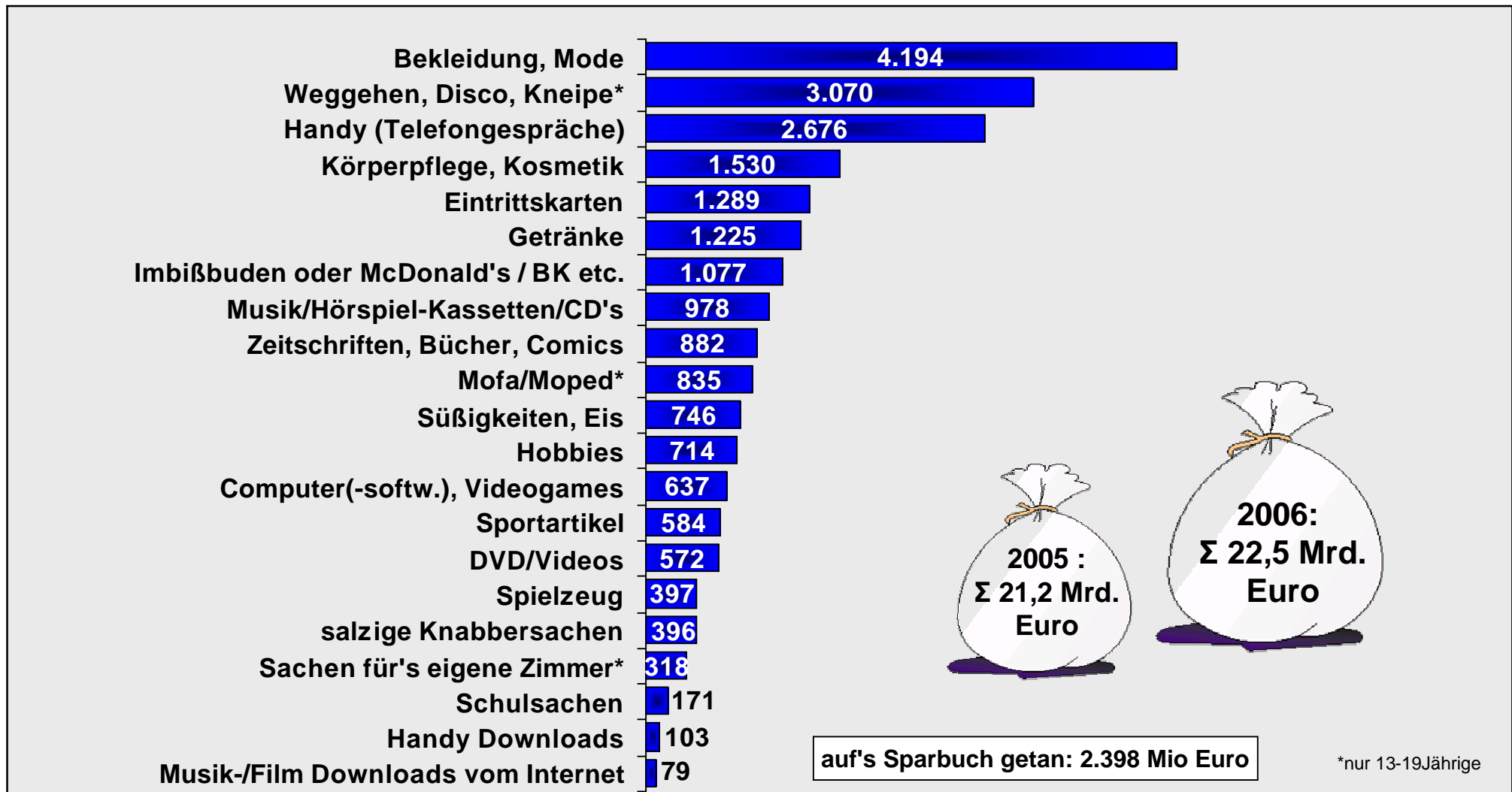
Dabei entfallen 9,7 Mrd. auf regelmäßiges Nettogehalt, 4 Mrd. auf Taschengeld, 3,8 Mrd. auf Geldgeschenke von Eltern und Verwandten und 3,6 Mrd. auf Jobs und Nebentätigkeiten.

"Die Kids haben zwar in diesem Jahr nicht mehr Geld in der Tasche, aber ihre Stimmung ist äußerst positiv: Sie empfinden einen Aufschwung im Land – eine Reaktion, die es derzeit auch bei den Erwachsenen gibt", so Ingo Barlovic, der Leiter der Studie.

Dementsprechend haben die jungen Leute in diesem Jahr auch ca. 300 Millionen Euro weniger auf die hohe Kante gelegt als im Jahr davor. Gespart haben sie in diesem Jahr 2,4 Mrd. Euro.

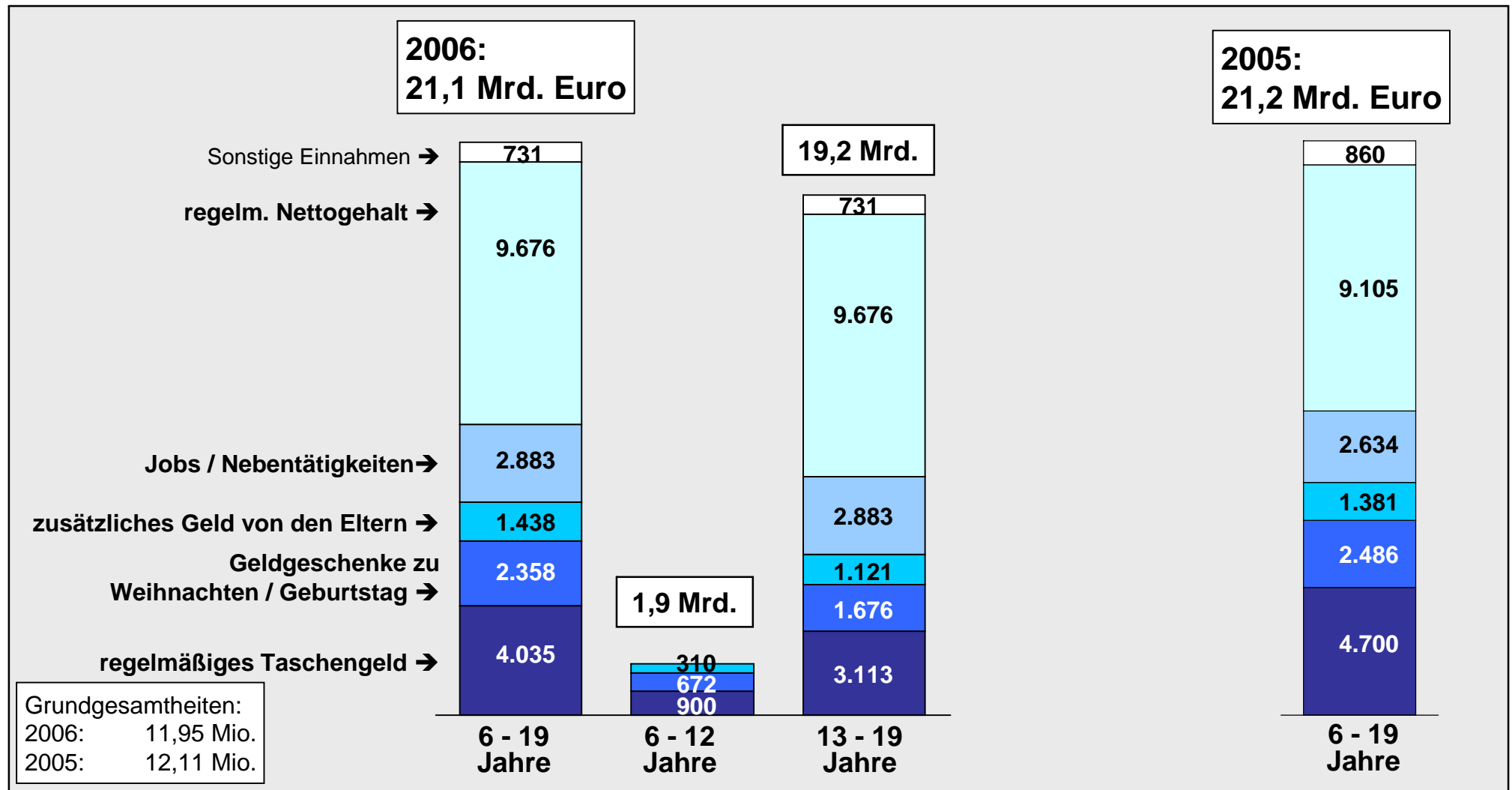
Ansprechpartner: Ingo Barlovic, 089/544629-32; i.barlovic@iconkids.de

Ausgaben: Die jährlichen Ausgaben der 6- bis 19-Jährigen in Mio Euro - 2006



Basis n = 1.437 befragte 6- bis 19-Jährige / Hochrechnung / Angaben in Mio €

Trend: Die jährlichen Einnahmen der 6- bis 19-Jährigen - 2006



Basis 2006: n = 1.437 6- bis 19-Jährige / (Basis 2005: n = 1.422) / Hochrechnung / Angaben in Mio €