

7. November 2001

PRESSEMITTEILUNG

4 Millionen Kinder warten sehnsüchtig auf den Harry Potter-Film

Über 2/3 (69%) der Kinder im Alter von 6-12 Jahren haben fest vor, sich den Harry Potter-Film anzuschauen, der am 22. November in die deutschen Kinos kommt. Hochgerechnet ergibt dies eine Zahl von über 4 Millionen.

Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung von 745 6-12-jährigen Kindern in Deutschland, die das Münchner Marktforschungsinstitut iconkids & youth im Oktober durchgeführt hat.

"Dabei gibt es keine Unterschiede zwischen Jungs und Mädchen: Harry Potter ist Pflichtprogramm für nahezu jedes Kind." erläutert Ingo Barlovic, der Projektleiter dieser Studie.

"Bedenkt man, dass die Kinder häufig von ihren Eltern begleitet werden, dann zeichnet sich jetzt schon ab, dass Harry Potter locker die Zahl von 10 Millionen Kinogängern überwinden wird".

Werbung hat der Harry Potter-Film kaum nötig: Allein in Deutschland hat Harry Potter bei den 6-12-Jährigen 3,3 Millionen (55% aller Kinder in diesem Alter) begeisterte Leser, so ein weiteres Ergebnis der aktuellen Studie von iconkids & youth.

Dazu Ingo Barlovic: "Harry Potter ist das Medienereignis des Winters, der Knüller der Saison. Es wird spannend werden, wenn die Harry Potter-Welt in den Köpfen der Kinder der Kinorealität gegenübersteht."

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ingo Barlovic Tel.: 089/54 46 29-32 e-mail: i.barlovic@iconkids.de