

12. Januar 2001

PRESSEMITTEILUNG

Zahl der Kinder im Internet steigt explosionsartig: Nahezu doppelt so viele junge User in einem Jahr

Die Zahl der 6-12-jährigen Kinder, die im Internet surfen, ist im letzten Jahr drastisch gestiegen: von 21% auf 37%.

Damit gehen mehr als ein Drittel der Kids in Deutschland online. Dies entspricht 2,3 Millionen Online-Kids.

Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung von 700 6-12-jährigen Kindern, die das Münchner Marktforschungsinstitut iconkids & youth im Dezember 2000 durchgeführt hat.

"Der Zuwachs der Internetanschlüsse in deutschen Privathaushalten macht sich nun auch bei den Kindern bemerkbar" sagt dazu der zuständige Projektleiter Axel Dammler. „Zudem finden die Kinder nun endlich auch viele deutsche Inhalte im Internet, die speziell für sie gemacht sind.“

Endgültig vorbei ist die Zeit der männlichen Dominanz im Internet: Mit 34% liegt der Anteil der weiblichen Internet-User nur geringfügig unter dem der Jungen (39 %). Dabei nutzen die meisten Kinder das Medium moderat: Mehr als zwei Drittel gehen nicht öfter als ein Mal in der Woche ins Internet, und die durchschnittliche Internet-Sitzung dauert nicht länger als eine Stunde.

Das Internet ist auch ein Topthema auf dem Schulhof: 71 % der Internetnutzer tauschen sich mit Freunden über coole Websites aus, und jeder vierte geht zu Freunden, um dort zu surfen. Hierzu Axel Dammler: „Das Internet hat alles, was für Kinder wichtig ist, sei es *Pokémon* oder *Gute Zeiten, schlechte Zeiten* – kein Wunder also, dass es eine immer größere Rolle spielt.“

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Axel Dammler Tel.: 089/54 46 29-33 e-mail: a.dammler@iconkids.de