



## Informationen zur Studie Trend Tracking Kids® 2011

Ergebnisse zu High Interest Themen bei  
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen  
in Deutschland

Juni 2011

Mit Charts zum  
Trendvergleich 2010 / 2011

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Stichprobe:** n = 1.502 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland (repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,76 Millionen)  
Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 6- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulbesuch bzw. Schulabschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie der Familienstand der Mutter geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** In-home face-to-face Interviews mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die wirklichen Top of Mind Nennungen erfassen zu können  
Einsatz jugendlicher Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 21. Februar bis 30. März 2011
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** CD-ROM mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 180 Seiten mit Trendvergleich 2010 / 2011) und detaillierten Auswertungstabellen (Excel-Format, jeweils 3 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 500 Seiten)
- **Kosten:** € 275,- zzgl. ges. MWSt.
- **Verfügbarkeit:** ab Juni 2011

## Fernsehen

- Beliebteste **Fernsehsender**
- Beliebteste **Fernsehsendungen**

Beliebteste **High Interest Themen** (6- bis 12-Jährige)

Beliebteste **Erlebniswelten** (6- bis 12-Jährige)

## Idole

- Beliebteste **Personen**
- Beliebteste **Musiker**

## Freizeit

- Freizeitaktivitäten
- Mediennutzung
- Lieblingsspielzeug (6- bis 12-Jährige)
- Sammeln: Was wird gesammelt? (6- bis 12-Jährige)

## Technik

- **persönlicher Gerätebesitz**
- **Computer:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten
- **Internet:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, beliebteste Websites, Nutzung von Social Communities
- **Spielkonsole:** Verfügbarkeit, Nutzung
- **Handy:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, Vertragsart, Penetration Siphonen / Smartphones
- **iPod touch:** Verfügbarkeit, Aktivitäten
- **Apps:** Nutzung / selber schon mal heruntergeladen

**Zeitschriften & Comics:** Generelle Nutzung, beliebteste Titel

**Bücher:** Generelle Nutzung, beliebteste Titel

## Finanzielle Situation

- **Einnahmen** (Hochrechnung)
- **Ausgaben** (Hochrechnung)


# Überblick: Untergruppen in den Excel-Tabellen

GESAMT	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre


GESAMT	ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre

GESAMT	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN						
	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre

**Denise Ullrich**

 +49 (0) 89 544 629-28  
d.ullrich@iconkids.com

**Martina Fischer**

 +49 (0) 89 544 629-26  
m.fischer@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei iconkids & youth international research GmbH.

Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:

Trend Tracking Kids® 2011, iconkids & youth international research GmbH

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com