



Informationen zur Studie

Trend Tracking Kids® 2010

Ergebnisse zu High Interest Themen bei
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen
in Deutschland

Juni 2010

Mit Charts zum
Trendvergleich 2009 / 2010

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49/89/54 46 29-0 • Fax: +49/89/54 46 29-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- Steckbrief der Untersuchung
- Hinweise zu den Charts
- Die Ergebnisse der einzelnen **Themenbereiche** im Detail
 - **Fernsehen**
 - *Beliebtteste **Fernsehsender***
 - *Beliebtteste **Fernsehsendungen***
 - *Beliebtteste **Fernsehwerbungen***
 - **Beliebtteste High Interest Themen** (6- bis 12-Jährige)
 - **Idole**
 - *Beliebtteste **Personen***
 - *Beliebtteste **Musiker***
 - *gestützt: Beliebtheit ausgewählter **Politiker***

- Die Ergebnisse der einzelnen **Themenbereiche** im Detail (**Forts.**)

- **Freizeit**

- Freizeitaktivitäten
- Mediennutzung
- Lieblingsspielzeug (6- bis 12-Jährige)
- Sammeln: Was wird gesammelt? (6- bis 12-Jährige)

- **Technik**

- **Gerätebesitz** *im eigenen Zimmer*
- **Computer:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten
- **Internet:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, beliebteste Websites, Nutzung von Social Communities
- **Spielkonsole:** Verfügbarkeit, Nutzung
- **Handy:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, Vertragsart, Penetration iPhone

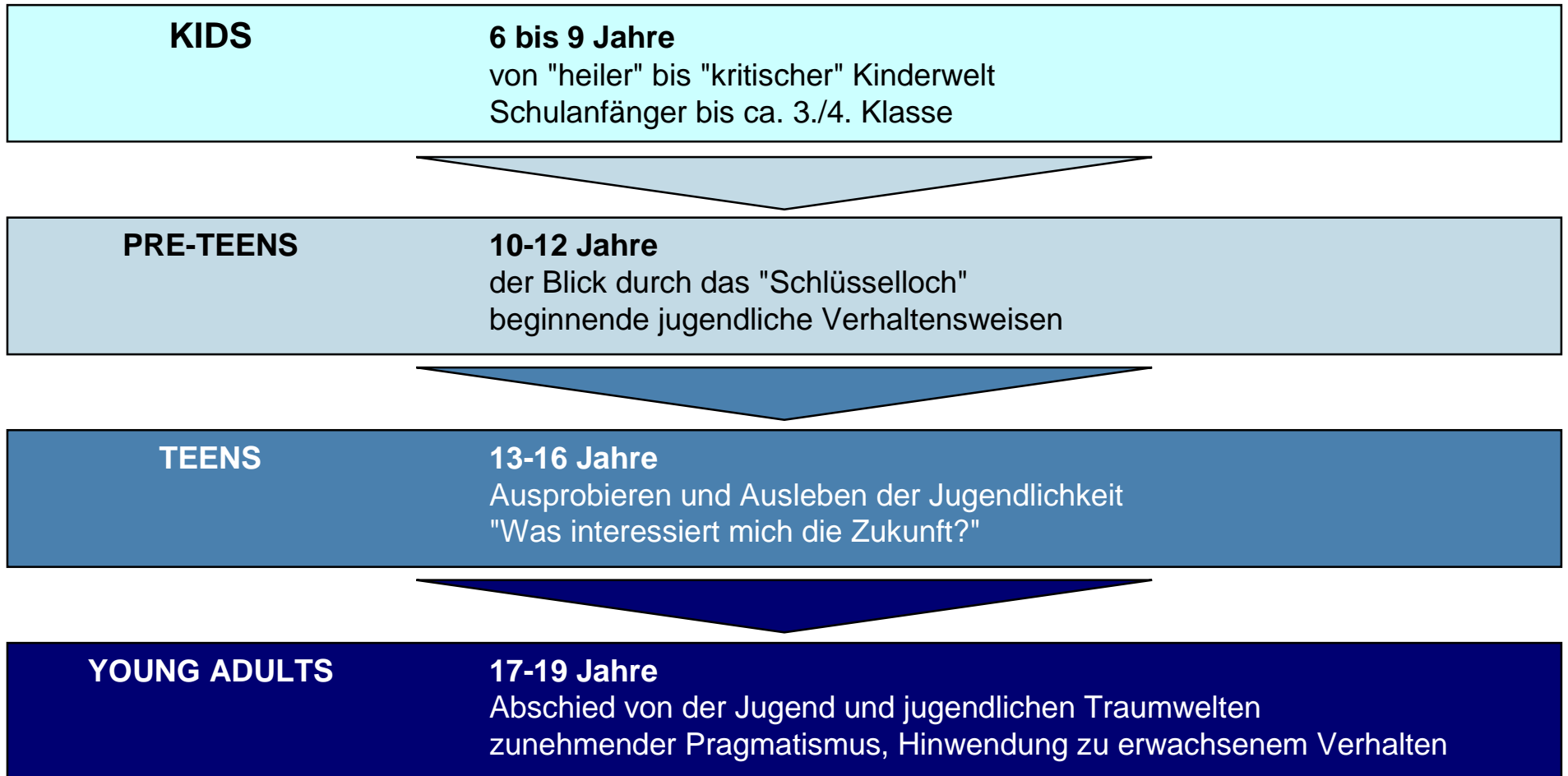
- Die Ergebnisse der einzelnen **Themenbereiche** im Detail (**Forts.**)
 - **Zeitschriften & Comics:** *Generelle Nutzung, beliebteste Titel*
 - **Finanzielle Situation**
 - **Einnahmen** (Hochrechnung)
 - **Ausgaben** (Hochrechnung)

Steckbrief der Untersuchung

- **Stichprobe:** n = 1.467 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland (repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,95 Millionen)
 Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 6- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulabschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie der Familienstand der Mutter
 geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** In-home face-to-face Interviews
 mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die wirklichen Top of Mind Nennungen erfassen zu können
 Einsatz jugendlicher Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 22. Februar bis 26. März 2010
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** CD-ROM mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 180 Seiten mit Trendvergleich 2009 / 2010) und detaillierten Auswertungstabellen (Excel-Format, jeweils 3 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 500 Seiten)
- **Kosten:** €275,- zzgl. ges. MWSt.
- **Verfügbarkeit:** ab Juni 2010

Hinweise zu den Charts

- Die Ergebnisse wurden in den meisten Themenbereichen getrennt nach Geschlecht und entwicklungspsychologisch sinnvollen Altersgruppen unterteilt, die sich wie folgt gliedern:



Untergruppen in den Excel-Tabellen

GESAMT	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN				
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	

GESAMT	ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre

GESAMT	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN							
	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	

Ihre Ansprechpartner zum Trend Tracking Kids® 2008 Research

Denise Ullrich

089 / 54 46 29 - 28

d.ullrich@iconkids.com

Sophie Ba

089 / 54 46 29 - 36

s.ba@iconkids.com

Fax: 089 / 54 46 29 - 24

Internet: <http://www.iconkids.com>

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4

80336 München

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei iconkids & youth international research GmbH.

Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind: Trend Tracking Kids® 2010, iconkids & youth international research GmbH