

Für Ihre
Anmeldung zum Kongress

wenden Sie sich bitte an:

iconkids & youth
international research GmbH
Rückertstraße 4
80336 München

kongress@iconkids.com
www.iconkids.com

Tel.: +49 (0) 89 544 629 - 0
Fax: +49 (0) 89 544 629 - 24

Für Rückfragen:

Elisabeth Gottschaller (Durchwahl - 22)
Franziska Rieder (Durchwahl - 45)

Für Ihre
Anmeldung zur Ausstellung
„Young Communication“

wenden Sie sich bitte an:

Simone Leitzke (Durchwahl - 46)
s.leitzke@iconkids.com

Download der Teilnahmeunterlagen unter
www.iconkids.com/kongress-ausstellung

Wie kommt man zur TonHalle?

- Direkt vom Flughafen mit der S-Bahn-Linie 8
- Aus anderen Richtungen auch mit den S-Bahn-Linien 1 bis 7 sowie mit der U5

Immer **Ostbahnhof** aussteigen:

- den stadtauswärts gelegenen Treppenabgang nehmen
 - durch den Tunnel unter dem Ostbahnhof in Richtung Friedenstraße gehen
 - dann in die Grafinger Straße einbiegen und durch die Einfahrt der **KultFabrik** zur **TonHalle**
- Mit dem Pkw zur **KultFabrik**:
Über die Einfahrt in der Grafinger Straße 6 erreichen Sie kostenpflichtige Parkplätze



Einladung
zum 13. Kongress von
iconkids & youth

Junge Märkte 2010

Freitag, 7. Mai 2010

München - KultFabrik
TonHalle



Programm

Freitag, den 7. Mai 2010

- 9:30 Wir freuen uns, Sie alle wieder zu sehen - bei Kaffee und Brezen**
- 10:00 Begrüßung – What’s hot in 2010?**
Trends und Fakten aus dem Kinder- und Jugendmarkt
Axel Dammler
- 10:20 Tschüss Kuschelteddy – Hallo Nintendo!**
Nachrichten aus einem bedrohten Reservat – oder die glücklichsten Kinder aller Zeiten? Wie Kinder heute leben und was das für das Marketing bedeutet.
Karin Henneberger
- 11:00 Generation Facebook – von „Netzpiraten“ und „zu Gutenbergs“**
Die Jugend taumelt zwischen alten Werten und neuen Medien – doch was müssen Marken ihnen bieten, um heute noch relevant zu sein?
Axel Dammler
- 11:40 Kaffeepause**
... in der TonHalle
- 12:00 Junge Kultur heute**
Von Musik, Weggehen, Mode ... und Fußball
Ingo Barlovic
Simone Leitzke
- 12:45 Einladung zum Mittagessen ...**
... in der TonHalle
- 14:10 Wie kriegt man sie alle?**
Was funktioniert im Kindermarkt quer durch alle Altersgruppen?
Denise Ullrich
- 14:50 Gesehen, gefallen, gekauft**
Wie muss gutes Verpackungsdesign für Jugendliche sein: Was funktioniert, was floppt?
Eva Förtsch
- 15:30 Kongress-Abschluss**
Ingo Barlovic
- 15:45 Wir treffen uns noch an der Bar ...**
... open end!

Ausstellung: „Young Communication“

Der Kongress von **iconkids & youth** ist mit rund 400 Fachbesuchern aus mehr als 200 Unternehmen die größte Jugendmarketing-Konferenz Europas.

Mit der Ausstellung „Young Communication“ bringen wir kreative Dienstleister mit ihren potenziellen Kunden zusammen.

Agenturen aller Art bietet sich somit die Möglichkeit, mit Referenzprojekten und neuen Ideen ein in dieser Größe und Qualität einzigartiges Fachpublikum zu erreichen.

Marketingmanager können sich komprimiert und effizient über Angebote und Kompetenzen zukünftiger Partner informieren.

Download der Teilnahmeunterlagen unter
www.iconkids.com/kongress-ausstellung