



Informationen zur Studie

Trend Tracking Kids® 2008

Ergebnisse zu High Interest Themen bei
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen
in Deutschland

Juni 2008

Mit Charts zum
Trendvergleich 2007 / 2008

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: ++49/89/54 46 29-0 • Fax: ++49/89/54 46 29-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

Inhalt

/1

	Seite
■ Steckbrief der Untersuchung	5
■ Hinweise zu den Charts	6
■ Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail	
● Fernsehen	7
→ <i>Beliebteste Fernsehsender</i>	8
→ <i>Beliebteste Fernsehsendungen</i>	13
→ <i>Beliebteste Fernsehwerbungen</i>	26
● Beliebteste High Interest Themen (6- bis 12-Jährige)	33
● Idole	43
→ <i>Beliebteste Personen</i>	46
→ <i>Beliebteste Musiker</i>	54

Inhalt

/2

	Seite
● Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)	
● Freizeit	59
→ Freizeitaktivitäten	62
→ Der perfekte Sonntag	67
● Technik	70
→ Computer: Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten	80
→ Internet: Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, beliebteste Websites, Profile im Internet	85
→ Spielkonsole: Verfügbarkeit, Nutzung	104
→ Handy: Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, Vertragsart, Kostenübernahme	110
● Zeitschriften & Comics: <i>Generelle Nutzung, beliebteste Titel</i>	118

Inhalt

/3

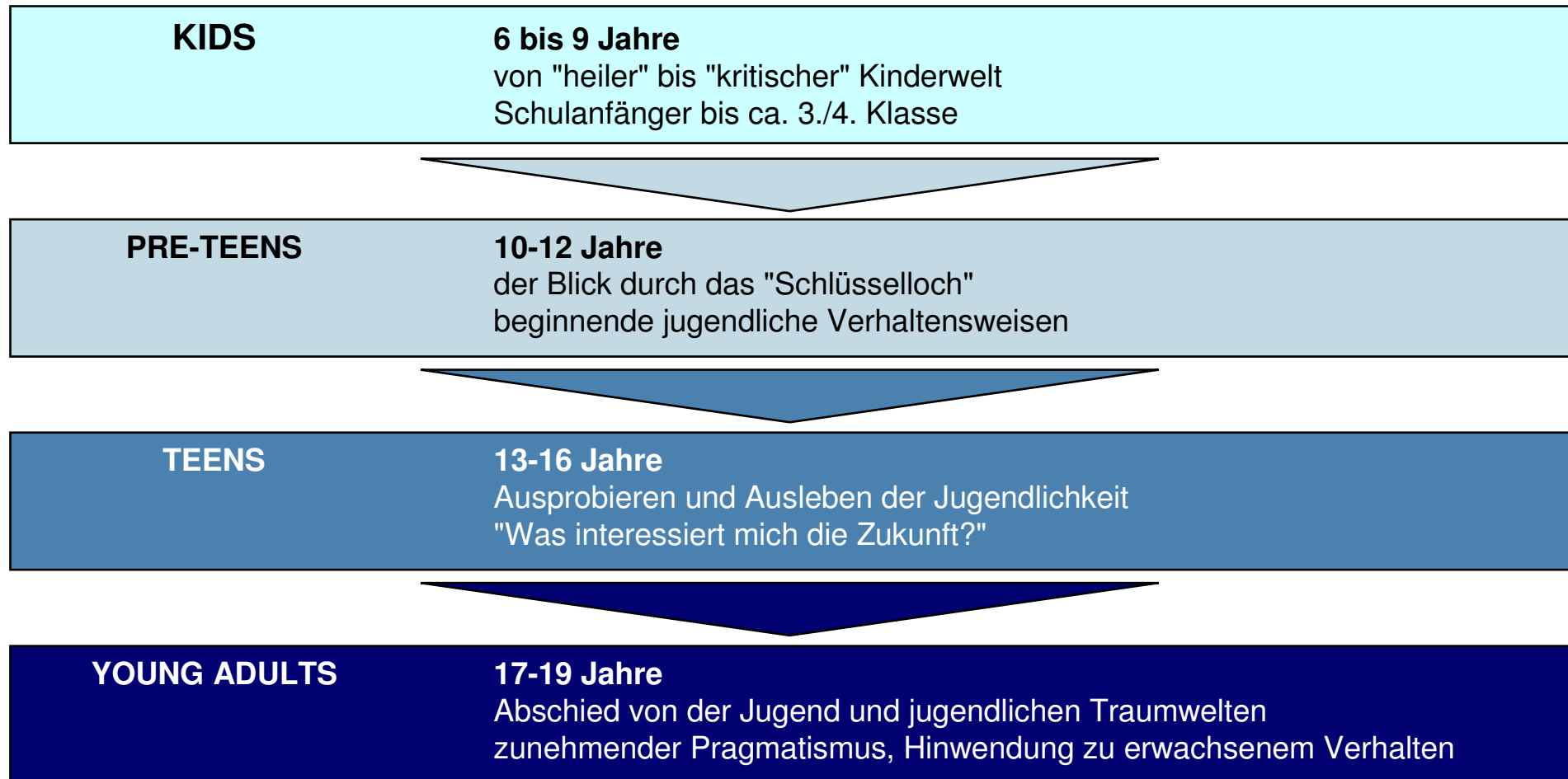
	Seite
● Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)	
● Die beliebtesten Marken:	127
→ Süßigkeiten, Gerichte, Automarken, technische Geräte, Urlaubsländer, Banken	131
→ Zusatz: Bekleidung, Schuhe, Taschen und Rucksäcke, Sachen zur Körperpflege und Stylen, Handy	151
● Finanzielle Situation	170
→ Einnahmen (Hochrechnung)	172
→ Ausgaben (Hochrechnung)	178
● Zusatz: Weihnachtswünsche 2007	188

Steckbrief der Untersuchung

- **Stichprobe:** n = 1.447 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland (repräsentativ gewichtet für eine Grundgesamtheit von 11,46 Millionen) Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Schulabschluss des Haushaltsvorstandes (bei 6- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulabschluss (bei 13- bis 19-Jährigen) sowie der Familienstand der Mutter geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** In-home face-to-face Interviews mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen besteht, um die wirklichen Top of Mind Nennungen erfassen zu können Einsatz jugendlicher Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 3. März bis 4. April 2008
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Lieferumfang:** CD-ROM mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca. 200 Seiten mit Trendvergleich 2007/2008) und detaillierten Auswertungstabellen (Excel-Format, jeweils 3 Tabellenköpfe, pro Tabellenband ca. 500 Seiten)
- **Kosten:** € 275,-- zzgl. ges. MWSt.
- **Verfügbarkeit:** ab Juli 2008

Hinweise zu den Charts

- Die Ergebnisse wurden in den meisten Themenbereichen getrennt nach Geschlecht und entwicklungspsychologisch sinnvollen Altersgruppen unterteilt, die sich wie folgt gliedern:



Untergruppen in den Excel-Tabellen

GESAMT	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	ABL	NBL	Jungen	Mädchen	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre

GESAMT	ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre

GESAMT	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN						
	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre

Ihre Ansprechpartner zum Trend Tracking Kids® 2008 Research

Denise Ullrich

089 / 54 46 29 - 28

d.ullrich@iconkids.com

Ina Renz

089 / 54 46 29 - 29

i.renz@iconkids.com

Fax: 089 / 54 46 29 - 24

Internet: <http://www.iconkids.com>

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4

80336 München

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei iconkids & youth.

Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind: Trend Tracking Kids® 2008, iconkids & youth.