



**INFORMATIONEN zur Studie**  
**Trend Tracking Kids® 2007**  
Ergebnisse zu High Interest Themen bei  
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen  
in Deutschland

Juni 2007

**Jetzt mit Charts zum  
Trendvergleich 2006 / 2007**

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0) 89-544 629-0 • Fax: +49 (0) 89-544 629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com

## Inhaltsverzeichnis der kompletten Studie

/1

- Steckbrief der Untersuchung
- Hinweise zu den Charts
- Die Ergebnisse der einzelnen **Themenbereiche** im Detail
  - **Fernsehen**
    - *Beliebteste Fernsehsender*
    - *Beliebteste Fernsehsendungen*
    - *Beliebteste Fernsehwerbungen*
  - Beliebteste **High Interest Themen** (6- bis 12-Jährige)
  - Beliebteste **Personen**
    - *Idole*
    - *Beliebteste Musiker*
  - Beliebteste Dinge zum Angeben - **Statussymbole**

## Inhaltsverzeichnis der kompletten Studie

/2

- Die Ergebnisse der einzelnen **Themenbereiche** im Detail (**Forts.**)
  - **Technik**
    - **Abspielgeräte für Musik und Hörspiele**
    - **Computer:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten
    - **Internet:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, beliebteste Websites, Profile im Internet, Nutzung Second Life, Vertrauen in Internetquellen
    - **Spielkonsole:** Verfügbarkeit, Nutzung
    - **Handy:** Verfügbarkeit, Nutzung, Aktivitäten, Vertragsart, Kostenübernahme
  - Beliebtestes **Spielzeug** (6- bis 12-Jährige)
  - **Zeitschriften & Comics:** *Generelle Nutzung, beliebteste Titel*
  - **Finanzielle Situation**
    - **Einnahmen** (Hochrechnung)
    - **Ausgaben** (Hochrechnung)

## Steckbrief der Untersuchung

- **Stichprobe:** **n = 1.403 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen in Deutschland**  
 (repräsentativ gewichtet für eine Grundgesamtheit von 11,73 Millionen)  
 Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht und Schulabschluss des  
 Haushaltsvorstandes (bei 6- bis 12-Jährigen) bzw. eigener Schulabschluss  
 (bei 13- bis 19-Jährigen)  
 geschichtet nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** **In-home face-to-face Interviews**  
 mit einem teilstrukturierten Fragebogen, der größtenteils aus offenen Fragen  
 besteht, um die wirklichen Top of Mind Nennungen erfassen zu können  
 Einsatz jugendlicher Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 6. März bis 30. März 2007
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Verfügbarkeit der Ergebnisse** ab Juni 2007
- **Lieferumfang** CD-ROM mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca.  
 170 Seiten mit Trendvergleich 2006 vs. 2007) und detaillierten Excel-Tabellen (3  
 Tabellenköpfe à ca. 440 Seiten)
- **Kosten** € 275,- zzgl. ges. MwSt.

## Hinweise zu den Charts

- Die Ergebnisse wurden in den meisten Themenbereichen getrennt nach Geschlecht und entwicklungspsychologisch sinnvollen Altersgruppen unterteilt, die sich wie folgt gliedern:
  - **6-9 Jahre:**                    *Kinderwelt*    - von "heil" bis "kritisch" (Schulanfänger bis 3./4. Klasse)
  - **10-12 Jahre:**                *Preteens*     - der Blick durch das "Schlüsselloch" (beginnende jugendliche Verhaltensweisen)
  - **13-16 Jahre:**                *Jugend*        - Ausprobieren und Ausleben der Jugendlichkeit ("Was interessiert mich die Zukunft?")
  - **17-19 Jahre:**                *junge Erwachsene*    - Abschied von der Jugend und jugendlichen Traumwelten zunehmender Pragmatismus und Hinwendung zu erwachsenem Verhalten
  
- In der graphischen Aufbereitung wird zu allen Bereichen ein Trend-Vergleich der Ergebnisse 2006 und 2007 vorgenommen.
  
- Die graphische Aufbereitung (Charts + Kommentar) insgesamt umfasst ca. 170 Seiten.

## Untergruppen in den Excel-Tabellen

| TOTAL | GEBIET |     | GESCHLECHT |              | ALTER           |                 |                  |                  | ALTER DER JUNGEN |                 |                  |                  | ALTER DER MADCHEN |                 |                  |                  |
|-------|--------|-----|------------|--------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|
|       | ABL    | NBL | Jungen     | Mäd-<br>chen | 6 - 12<br>Jahre | 6 - 16<br>Jahre | 13 - 16<br>Jahre | 13 - 19<br>Jahre | 6 - 12<br>Jahre  | 6 - 16<br>Jahre | 13 - 16<br>Jahre | 13 - 19<br>Jahre | 6 - 12<br>Jahre   | 6 - 16<br>Jahre | 13 - 16<br>Jahre | 13 - 19<br>Jahre |

| TOTAL | ALTER          |                |                  |                  |                  |                  |                  | ALTER DER JUNGEN |                |                  |                  |                  |                  | ALTER DER MADCHEN |                |                |                  |                  |                  |                  |
|-------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|       | 6 - 7<br>Jahre | 8 - 9<br>Jahre | 10 - 11<br>Jahre | 12 - 13<br>Jahre | 14 - 15<br>Jahre | 16 - 17<br>Jahre | 18 - 19<br>Jahre | 6 - 7<br>Jahre   | 8 - 9<br>Jahre | 10 - 11<br>Jahre | 12 - 13<br>Jahre | 14 - 15<br>Jahre | 16 - 17<br>Jahre | 18 - 19<br>Jahre  | 6 - 7<br>Jahre | 8 - 9<br>Jahre | 10 - 11<br>Jahre | 12 - 13<br>Jahre | 14 - 15<br>Jahre | 16 - 17<br>Jahre |

| TOTAL | ALTER          |                  |                  |                  | ALTER DER JUNGEN |                  |                  |                  | ALTER DER MADCHEN |                  |                  |                  |
|-------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
|       | 6 - 9<br>Jahre | 10 - 12<br>Jahre | 13 - 16<br>Jahre | 17 - 19<br>Jahre | 6 - 9<br>Jahre   | 10 - 12<br>Jahre | 13 - 16<br>Jahre | 17 - 19<br>Jahre | 6 - 9<br>Jahre    | 10 - 12<br>Jahre | 13 - 16<br>Jahre | 17 - 19<br>Jahre |

## Ihre Ansprechpartner zum Trend Tracking Kids® 2007

**Denise Ullrich**

+49 (0) 89-544 629 -28

d.ullrich@iconkids.com

**Ina Renz**

+49 (0) 89-544 629 -29

i.renz@iconkids.com

**Fax:** +49 (0)89-544 629 -24

**Internet:** <http://www.iconkids.com>

**iconkids & youth**

international research GmbH

Rückertstraße 4

80336 München