



INFORMATIONEN zur Studie
Trend Tracking Kids® 2005
Ergebnisse zu High Interest Themen bei
6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen
in Deutschland

Juli 2005

**Jetzt mit Charts zum
Trendvergleich 2004 / 2005**

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • D-80336 München • Tel.: +49 (0) 89-544 629-0 • Fax: +49 (0) 89-544 629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

Inhaltsverzeichnis der kompletten Studie

/1

	Seite
■ Steckbrief der Untersuchung	4
■ Hinweise zu den Charts	5
■ Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail	6
● Fernsehen	6
→ <i>Beliebteste Fernsehsender</i>	9
→ <i>Beliebteste Fernsehsendungen</i>	13
→ <i>Beliebteste Fernsehwerbungen</i>	22
● Beliebteste Beigaben / Promotions (6- bis 12-Jährige)	29
● Beliebteste Erlebniswelten (6- bis 12-Jährige)	35
● Beliebteste Character (6- bis 12-Jährige)	43
● Beliebteste Personen	52
→ <i>Idole</i>	55
→ <i>Beliebteste Musiker</i>	62

Inhaltsverzeichnis der kompletten Studie

/2

	Seite
■ Die Ergebnisse der einzelnen Themenbereiche im Detail (Forts.)	
● Beliebteste Dinge zum Angeben - Statussymbole	66
● Technik	74
→ Computer: Verfügbarkeit und Nutzung	80
→ Internet: Verfügbarkeit und Nutzung, beliebteste Websites	84
→ Spielkonsole: Verfügbarkeit	92
→ Handy: Verfügbarkeit, Vertragsart, Kostenübernahme, Nutzungsarten	97
● Beliebteste Freizeitaktivitäten: <i>Lieblingsbeschäftigungen Draußen und Drinnen</i>	104
● Beliebtestes Spielzeug (6- bis 12-Jährige)	112
● Zeitschriften & Comics: <i>Generelle Nutzung, beliebteste Titel</i>	121
● Finanzielle Situation	130
→ Einnahmen (Hochrechnung)	132
→ Ausgaben (Hochrechnung)	134

Steckbrief der Untersuchung

- **Stichprobe:** **n = 1.422 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen** in Deutschland
 (repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 12,1 Millionen)
 Quotenstichprobe bzgl. Alter, Geschlecht, Schulbesuch / -abschluss des Befragten
 bzw. Schulabschluss des Haushaltsvorstandes geschichtet nach Bundesländern
 und Gemeindegrößenklassen (Sample Points)
- **Methode:** **In-home face-to-face Interviews** mit einem teilstrukturierten
 Fragebogen durch jugendliche Interviewer
- **Befragungszeitraum:** 2. März bis 30. März 2005
- **Durchführendes Institut:** iconkids & youth international research GmbH, München
- **Verfügbarkeit der Ergebnisse** ab Juli 2005
- **Lieferumfang** CD-ROM mit graphischer Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse (ca.
 150 Seiten mit Trendvergleich 2004 vs. 2005) und detaillierte Excel-Tabellen (3
 Tabellenköpfe à ca. 450 Seiten)
- **Kosten** € 250,-- zzgl. ges. MwSt.

Hinweise zu den Charts

- Die Ergebnisse wurden in den meisten Themenbereichen getrennt nach Geschlecht und entwicklungspsychologisch sinnvollen Altersgruppen unterteilt, die sich wie folgt gliedern:
 - **6-9 Jahre:** *Kinderwelt* - von "heil" bis "kritisch" (Schulanfänger bis 3./4. Klasse)
 - **10-12 Jahre:** *Preteens* - der Blick durch das "Schlüsselloch" (beginnende jugendliche Verhaltensweisen)
 - **13-16 Jahre:** *Jugend* - Ausprobieren und Ausleben der Jugendlichkeit ("Was interessiert mich die Zukunft?")
 - **17-19 Jahre:** *junge Erwachsene* - Abschied von der Jugend und jugendlichen Traumwelten zunehmender Pragmatismus und Hinwendung zu erwachsenem Verhalten

- In der graphischen Aufbereitung wird zu allen Bereichen ein Trend-Vergleich der Ergebnisse 2004 und 2005 vorgenommen.

- Die graphische Aufbereitung (Charts + Kommentar) insgesamt umfasst ca. 140 Seiten.

Untergruppen in den Excel-Tabellen

TOTAL	GEBIET		GESCHLECHT		ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	ABL	NBL	Jungen	Mäd- chen	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre	6 - 12 Jahre	6 - 16 Jahre	13 - 16 Jahre	13 - 19 Jahre

TOTAL	ALTER				ALTER DER JUNGEN				ALTER DER MÄDCHEN			
	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre	6 - 9 Jahre	10 - 12 Jahre	13 - 16 Jahre	17 - 19 Jahre

TOTAL	ALTER							ALTER DER JUNGEN							ALTER DER MÄDCHEN						
	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre	6 - 7 Jahre	8 - 9 Jahre	10 - 11 Jahre	12 - 13 Jahre	14 - 15 Jahre	16 - 17 Jahre	18 - 19 Jahre

Ihre Ansprechpartner zum Trend Tracking Kids® 2005 Research

Denise Ullrich

+49 (0) 89-544 629 -28

d.ullrich@iconkids.com

Christian Neudecker

+49 (0) 89-544 629 -21

c.neudecker@iconkids.com

Fax: +49 (0)89-544 629 -24

Internet: <http://www.iconkids.com>

iconkids & youth

international research GmbH

Rückertstraße 4

D-80336 München