

Die Schulverpflegung an Ganztagschulen

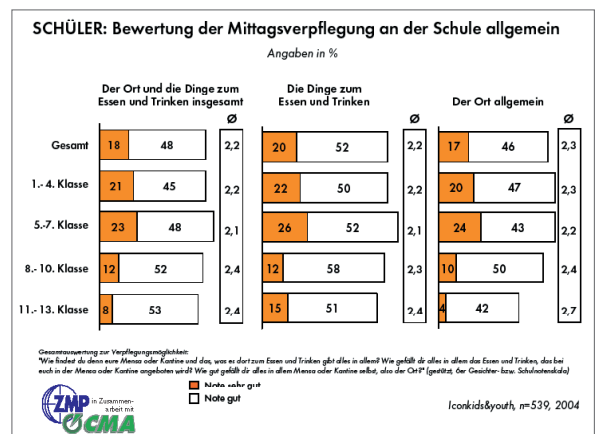


Ganztagschulen sollen Eltern dabei helfen, Familie und Beruf zu vereinbaren und entsprechen damit besser den heutigen Bedürfnissen vieler Eltern. Neben dem schulischen Angebot spielt das Verpflegungsangebot, insbesondere um die Mittagszeit, eine zentrale Rolle für die Schüler. In einer repräsentativen Studie von CMA und ZMP wurden durch das Institut iconkids&youth 539 Schüler und Mütter zur Schulverpflegung an Ganztagschulen interviewt. Unter anderem wurden folgende Fragestellungen ermittelt:

Wie läuft das Frühstück der Ganztagschüler ab? Welche Dinge zum Essen und Trinken werden von zu Hause mitgebracht, welche wo gekauft? Wie und womit wird sich zwischendurch verpflegt? Welche Mittagsangebote gibt es derzeit in Ganztagschulen? Worauf legen Schüler bei dem Essensangebot in der Schule besonderen Wert? Wie wird das Mittagessen organisiert? Welche Kosten fallen an?

Einige Ergebnisse im Überblick:

- 93 % aller Ganztagschüler haben die Möglichkeit, mittags in der Schule auf eine Mensa zugreifen zu können und fast alle (84 %) nehmen diese Möglichkeit in Anspruch.
- Das Gesamturteil der Schüler bezüglich der Verpflegungsmöglichkeiten an den Ganztagschulen fällt gut aus.
- Die Größe der Portionen erscheint ausreichend, allerdings fehlt es beim Essen an Abwechslung.



Marktstudie

Die Schulverpflegung an Ganztagschulen

April 2005, 114 Seiten, Kennziffer K541. Bezugspreis: EUR 129,- einschließlich Versandkosten, zzgl. 7 % MwSt. (Druckfassung) bzw. 16 % MwSt. (Lieferung per E-Mail).
Bei Auslandsbezug gelten gesonderte Preise.

Anforderungsschein passt in Fensterkuvert (schneller geht's per Fax: 02 28/97 77-179)

ZMP-Kunden-Nr. _____ K541

Hiermit bestelle ich

_____ Exemplar(e) der ZMP/ CMA-Marktstudie
Die Schulverpflegung an Ganztagschulen
zum Bezugspreis von EUR 129,-
inkl. Versand, zzgl. 7 % MwSt. (bei Versand per
E-Mail zzgl. 16 % MwSt.)

Ich wünsche die Studie (bitte wählen Sie aus) ...

- in gedruckter und gebundener Fassung.
- als pdf-Dokument per E-Mail an die folgende E-Mail-Adresse:

Name oder Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

ZMP Zentrale Markt- und
Preisberichtsstelle GmbH
– Vertrieb –
Postfach 25 69
53015 Bonn

Datum

Unterschrift