



Getränkekonsum von Kindern

**Repräsentative Verwenderstrukturanalyse bei Kindern
im Alter von 6 - 12 Jahren in Deutschland**

Januar 2005

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: ++49/89/54 46 29-0 • Fax: 089/54 46 29-24
info@iconkids.de • www.iconkids.com

Zielsetzung und Inhalte im Überblick

- Bisher gab es kaum detaillierte Verwenderstrukturdaten zum Getränkemarkt von Kindern. Unsere Studie schließt diese Lücke. Sie umfasst eine repräsentative Untersuchung bei 700 Haushalten mit Kindern im Alter von 6 - 12 Jahren, in der wir unser umfangreiches Wissen im Getränkemarkt sowie unser Zielgruppen-Know-how als führendes deutsches Spezialinstitut für Kinder- und Jugendforschung einbringen.
- Diese Studie bietet Ihnen unter anderem:
 - Eine sehr feine Aufgliederung des Getränkemarkts in **16 verschiedene Getränkekategorien** und umfasst sowohl fertig gekaufte Getränke als auch selbst zubereitete Getränke und Leitungswasser
 - Für **jede Getränkekategorie** werden Trinkhäufigkeit, Hauptmarken, Trinkgelegenheiten sowie Kaufentscheider erhoben.
 - Des Weiteren wird die konsumierte **Menge pro** Getränkekategorie ermittelt. Somit wird also auch die Frage beantwortet, wie hoch der mengenmäßige Anteil der verschiedenen Getränkekategorien am gesamten Getränkekonsument der Kinder liegt.

Methode und Stichprobe

- **Zielgruppe** : Kinder im Alter von 6 -12 Jahren in Deutschland
- **Methode** : Repräsentative schriftliche Befragung im Beisein des Interviewers
(bei Kindern im Alter von 6 -10 Jahren füllen Mütter die Fragebogen aus)
- **Stichprobengröße** : n = 740
- **Feldzeit** : Dezember 2004
- **Ergebnisse** : EDV-Tabellen und graphische Aufbereitung der Kernergebnisse
- **Kosten** : € 3.500,- zzgl. ges. MwSt.
- **Ansprechpartner** : Christian Clausnitzer
 - T: ++49/89/544629-23
 - mail: c.clausnitzer@iconkids.deSimone Gebert
 - T: ++49/89/544629-27
 - mail: s.gebert@iconkids.de

Inhalte der Untersuchung im Detail

- **Getränkeregionen :**
 - Wasser aus der Leitung ohne Fruchtgeschmack
 - Fertig gekauftes Wasser und Mineralwasser ohne Fruchtgeschmack
 - Selbst gemischte Getränke aus Fruchtsaft und Leitungswasser/Mineralwasser
 - Fertig gekaufte Fruchtsaftchorlen
 - Fertig gekauftes Wasser mit leichtem Fruchtgeschmack
 - Fruchtsafthaltige Getränke ohne Kohlensäure
 - Fertig gekaufte Nektare und Säfte ohne Kohlensäure
 - Limonaden mit Kohlensäure
 - Fertig gekaufte Cola-Getränke
- Fertig gekaufte Eistees
 - Milch
 - Kakao und fruchtig schmeckende Milchmischgetränke, die vor dem Trinken noch angerührt werden müssen
 - Kakaos und fruchtig schmeckende Milchmischgetränke, fertig gekauft aus dem Trinkpäckchen oder aus der Flasche
 - Joghurt drinks
 - Tees
 - Sportgetränke

- **Fragenprogramm pro Getränkekategorie :** Trinkhäufigkeit, Trinksituationen, Hauptmarke, Kaufentscheider, durchschnittlich konsumierte Menge pro Woche

- **Weitere Fragen :** Besitz und Verwendung von Trinksprudlern, Mitnahme von Getränken in die Schule (Häufigkeit, Getränkeart, Getränkemenge), bestehende Verbote und Einschränkungen an den Schulen