



Trend Tracking Kids® 2004

Ergebnisse zu High Interest Themen bei 6- bis 19-jährigen Kindern und Jugendlichen in Deutschland

Mai 2004

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: ++49/89/54 46 29-0 • Fax: 089/54 46 29-24
info@iconkids.de • www.iconkids.de

Steckbrief Trend Tracking Kids® 2004

/ 1

■ Die Studie:

Alle wichtigen Themen in einer Studie: **Trend Tracking Kids® 2004** bietet den umfassenden Überblick über das, was den Kinder- und Jugendmarkt in Deutschland bewegt. Bewußt wurde bei den meisten Themen die aufwändige, offene Abfrage gewählt, um über die Top-of-Mind-Nennungen das abzufragen, was wirklich interessiert – auf repräsentativer Basis!

■ Die Themen:

● Medien

- Lieblings-TV-Sender
- Lieblings-TV-Sendungen
- PC-Verfügbarkeit – und nutzung
- Internetzugang und –nutzung
- Lieblings-Websites
- Nutzung von Zeitschriften

● Freizeit

- Lieblingsaktivitäten drinnen
- Lieblingsaktivitäten draußen
- Spielkonsolenbesitz und -typ
- Handybesitz und –nutzung: Telefonie, SMS, MMS, Spiele, etc.
- Lieblings-Spielzeug (6-12 Jahre)

● Idole

- Idole allgemein
- Lieblingsstars aus der Musik

● Marketing

- Lieblingswerbungen
- Lieblingsbeigaben / Promotion (6-12 Jahre)
- Lieblingscharacter (6-12 Jahre)
- Dinge zum Angeben

Steckbrief Trend Tracking Kids® 2004

/ 2

- **Repräsentativbefragung** bei n = 1.439 Kindern und Jugendlichen zwischen 6 und 19 Jahren
- **Feldzeit:** März / April 2004
- **Ergebnisse** im Juni 2004
- **Ergebnisübermittlung:** CD-ROM / PDF-Format mit Tabellen, Charts und Kommentar (ca. 100 Seiten Charts und Tabellen zu allen Fragen nach verschiedensten Untergruppen)
- **Kosten:** € 250,- zzgl. ges. MwSt.
- **Kontakt:** Denise Ullrich
 - Telefon: 089 / 54 46 29 – 28
 - Mail: d.ullrich@iconkids.de