



2012: **Mehrthemenumfragen bei Kindern, Jugendlichen + Müttern**

Untersuchungsdesign, Timing und Kosten

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

- **Was ist eine Mehrthemenumfrage?**

Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**.

An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen.

Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.

- **Der Vorteil von Mehrthemenumfragen?**

Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews, Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**.

Jeder Kunde **zahlt ausschließlich nur für seine individuellen Fragen** - eine Beteiligung mit nur einer Frage ist auch möglich.

- **Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen**

iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**:

- ➔ Kinder von 3 bis 12 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

- **Beratung durch Experten**

Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und **zielgruppen-gerechte Formulierung** der Fragen durch **erfahrene Kinder- und Jugendforscher**
- **Gezielte Ansprache junger Zielgruppen**

Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden **repräsentative Ergebnisse für die jeweilige Grundgesamtheit** garantiert.

➔ *Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!*
- **Gruppenunterschiede können analysiert werden**

Die Größe der Stichprobe erlaubt eine **signifikante Unterscheidung von Untergruppen** wie z.B. nach Geschlecht im Altersverlauf.
- **Belegung von Teilstichproben**

Pro Zielgruppe ist es möglich, auch **Teilstichproben** auszuwählen, z.B. nur bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen oder nur Jungen.
- **Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten**

Durch die persönliche face-to-face Befragungssituation ist es möglich, **Konzept- und Produkttests** (auch Verkostung!) für bis zu 7 Monaten bzw. Splits durchzuführen.

- **Methode**
 - ➔ **Persönliche face-to-face Interviews in home (paper & pencil)**
 - ➔ weitgehend strukturierter Fragebogen
 - ➔ **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen

- **Stichprobe**
 - ➔ **Repräsentative Flächenstichprobe in ganz Deutschland nach BIK Sample Points**
 - ➔ Auswahl der Befragungspersonen im ...
 - ◆ **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter und Geschlecht des Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter, Migrationshintergrund des Kindes
 - ◆ **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter und Geschlecht des befragten Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter, Migrationshintergrund des Kindes
 - ◆ **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht, Schulbesuch / -abschluss und Migrationshintergrund des befragten Jugendlichen

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	Survey Name	Survey Description	Sample Size
0 5	iconBABY+ bus	Befragung von Müttern mit Kindern ◆ im Alter von 0 bis 5 Jahren ◆ und / oder der 3- bis 5-Jährigen	Stichprobengröße ◆ n = 700 Mütter ◆ n = ca. 350 3- bis 5-Jährige
6 12	iconKIDS bus	Befragung von ◆ 6- bis 12-Jährigen ◆ und / oder deren Mütter	Stichprobengröße ◆ n = 700 Kinder ◆ + deren Mütter
13 19	iconYOUTH bus	Befragung von ◆ 13- bis 19-Jährigen ◆ und / oder deren Mütter	Stichprobengröße ◆ n = 700 Jugendliche ◆ + deren Mütter

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	Survey Name	Redaktionsschluss: (= Vorlage des finalen Fragebogens für Ihre Fragen)		Übermittlung der Ergebnisse: (Excel-Tabellen)	
		Date	Visual	Date	Visual
0	iconBABY+ bus	18. Januar		Anfang März	(Ende KW 9)
5		22. Februar		Mitte April	(Ende KW 15)
		18. April		Ende Mai	(Ende KW 22)
		23. Mai		Anfang Juli	(Ende KW 27)
		5. September		Mitte Oktober	(Ende KW 42)
		10. Oktober		Mitte November	(Ende KW 47)
	7. November		Mitte Dezember	(Ende KW 51)	
6	iconKIDS bus	18. Januar		Anfang März	(Ende KW 9)
12		22. Februar		Mitte April	(Ende KW 15)
		18. April		Ende Mai	(Ende KW 22)
		23. Mai		Anfang Juli	(Ende KW 27)
		5. September		Mitte Oktober	(Ende KW 42)
		10. Oktober		Mitte November	(Ende KW 47)
	7. November		Mitte Dezember	(Ende KW 51)	
13	iconYOUTH bus	22. Februar		Anfang April	(Ende KW 15)
19		23. Mai		Anfang Juli	(Ende KW 27)
		5. September		Mitte Oktober	(Ende KW 42)
		7. November		Mitte Dezember	(Ende KW 51)

- **Stichprobe** **n = 700 4- bis 12-Jährige und / oder deren Mütter**
- **Termine**

Redaktionsschluss	Mittwoch, 12. Dezember 2012
Feldzeit	27. Dezember 2012 bis 15. Januar 2013 = direkt nach Weihnachten
Ergebnisübermittlung	Anfang KW 4 in 2013
- **Design wie bei den repräsentativen Mehrthemenumfragen von iconkids & youth üblich:**
 - **Methode** Repräsentative face-to-face Untersuchung in Deutschland mittels standardisiertem Fragebogen (persönliche Interviews, in home, paper & pencil); Einsatz jugendlicher Interviewer - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen
 - **Belegung von Teilstichproben** Es ist möglich, nur ausgewählte Teilstichproben zu belegen, z.B. bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen oder Jungen, nur Mütter etc.
 - **Quotenbedingung** Alter und Geschlecht der 4- bis 12-Jährigen, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter, Migrationshintergrund des Kindes, sowie die regionale Verteilung der Interviews nach BIK Sample Points

• **Generell gilt: Die Kosten sind abhängig von der Art der Fragestellung und der gewählten Fallzahl!**

- **Kosten pro Frage bei einer Fallzahl von n = 700**
 - ➔ **Einfache Ja-Nein-Frage** € 610,--
 - ➔ **Geschlossene Frage**
 - ... mit bis zu 10 Antwortvorgaben € 930,--
 - ... mit bis zu 20 Antwortvorgaben € 1.030,--
 - ➔ **Offene Frage** € 1.200,--
 - ➔ **zu skalierende Statements**
je 4 Statements € 930,--

Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. ges. MWSt.

• **Rabatte**

ab € 5.000,-- Umsatz (netto) gewähren wir einen Rabatt von (mindestens) 5%

bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. nur ausgewählte Altersgruppen) reduzieren sich die Kosten anteilig

• **Ergebnisübermittlung**

Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File) und auf Wunsch zusätzlich als SPSS-File übermittelt


• **Untergruppen in den Tabellen**

Gesamt ♦ ABL / NBL ♦ Jungen / Mädchen ♦ 3 Altersgruppen sowie Mädchen und Jungen jeweils nach Altersgruppen
♦ Schulbesuch / -abschluss
freie Wahl eines 2. Tabellenkopfes mit bis zu 21 Untergruppen


• **Grafische Aufbereitung und Analyse**

auf Wunsch kalkulieren wir gerne die grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse der Ergebnisse

Denise Ullrich

 +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Andreas Schemm

 +49 (0) 89 544 629-26
a.schemm@iconkids.com

Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten!

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München

Tel.: +49 (0) 89 544 629-0 • Fax: +49 (0) 89 544 629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com