



**2010:**

## **Mehrthemenumfragen bei Kindern, Jugendlichen + Müttern**

*Untersuchungsdesign, Timing und Kosten*

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0) 89 544 629-0 • Fax: +49 (0) 89 544 629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com

## Mehrthemenumfragen als Instrument der Marktforschung

### ■ *Was ist eine Mehrthemenumfrage?*

Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**.

An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen.

Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.

### ■ *Der Vorteil von Mehrthemenumfragen?*

Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews, Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**.

Jeder Kunde **bezahlt nur für seine individuellen Fragen** - auch eine Beteiligung mit nur einer einzigen Frage ist möglich.

### ■ *Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen*

iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**:

- ➔ Kinder von 3 bis 12 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

## Vorteile der Mehrthemenumfragen von iconkids & youth

- **Beratung durch Experten**

Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und **zielgruppengerechte Formulierung** der Fragen durch **erfahrene Kinder- und Jugendforscher**
- **Gezielte Ansprache junger Zielgruppen**

Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden **repräsentative Ergebnisse** für die **jeweilige Grundgesamtheit** garantiert.

➔ *Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!*
- **Gruppenunterschiede können analysiert werden**

Die Größe der Stichprobe erlaubt eine **signifikante Unterscheidung von Untergruppen** wie z.B. nach Geschlecht im Altersverlauf.
- **Belegung von Teilstichproben**

Pro Zielgruppe ist es möglich, auch **Teilstichproben** auszuwählen, z.B. nur bestimmte Altersgruppen, Mädchen oder Jungen.
- **Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten**

Durch die persönliche face-to-face Befragungssituation ist es möglich, **Konzept- und Produkttests** (auch Verkostung!) für bis zu 7 Monaden bzw. Splits durchzuführen.

## Design der Mehrthemenumfragen von iconkids & youth

### ■ Methode

- ➔ **Persönliche face-to-face Interviews in home**
- ➔ Weitgehend strukturierter Fragebogen
- ➔ **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen

### ■ Stichprobe

- ➔ **Repräsentative Flächenstichprobe in ganz Deutschland** nach **BIK Sample Points**
- ➔ Auswahl der Befragungspersonen im ...
  - ◆ **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter und Geschlecht des Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes und Familienstand der Mutter
  - ◆ **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter und Geschlecht des befragten Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes und Familienstand der Mutter
  - ◆ **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Schulbesuch / -abschluss des befragten Jugendlichen

## Mehrthemenumfragen von iconkids & youth im Überblick

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	0	iconBABY+ bus	<p>Befragung von <b>Müttern</b> mit Kindern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ im Alter von 0 bis 5 Jahren</li> <li>◆ und / oder der 3- bis 5-Jährigen</li> </ul>	<p>Stichprobengröße</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ n = 700 Mütter</li> <li>◆ n = ca. 350 3- bis 5-Jährige</li> </ul>
	5	<hr/>		
	6	iconKIDS bus	<p>Befragung von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 6- bis 12-Jährigen</li> <li>◆ und / oder deren <b>Mütter</b></li> </ul>	<p>Stichprobengröße</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ n = 700 Kinder</li> <li>◆ + deren <b>Mütter</b></li> </ul>
12	<hr/>			
13	iconYOUTH bus	<p>Befragung von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 13- bis 19-Jährigen</li> <li>◆ und / oder deren <b>Mütter</b></li> </ul>	<p>Stichprobengröße</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ n = 700 Jugendliche</li> <li>◆ + deren <b>Mütter</b></li> </ul>	
19				

## Termine für die geplanten Mehrthemenumfragen 2010

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN		Redaktionsschluss für Ihre Fragen jeweils am ...		Übermittlung der Ergebnisse:	
0	iconBABY+ bus	20. Januar	→	Anfang März	(Ende KW 9)
		24. Februar	→	Mitte April	(Anfang KW 15)
		14. April	→	Ende Mai	(Ende KW 21)
		2. Juni	→	Mitte Juli	(Ende KW 28)
		1. September	→	Mitte Oktober	(Ende KW 41)
5		6. Oktober	→	Mitte November	(Ende KW 46)
		3. November	→	Mitte Dezember	(Ende KW 50)
		<hr/>			
6	iconKIDS bus	20. Januar	→	Anfang März	(Ende KW 9)
		24. Februar	→	Mitte April	(Anfang KW 15)
		14. April	→	Ende Mai	(Ende KW 21)
		2. Juni	→	Mitte Juli	(Ende KW 28)
		1. September	→	Mitte Oktober	(Ende KW 41)
12		6. Oktober	→	Mitte November	(Ende KW 46)
		3. November	→	Mitte Dezember	(Ende KW 50)
		<hr/>			
13	iconYOUTH bus	24. Februar	→	Mitte April	(Anfang KW 15)
		2. Juni	→	Mitte Juli	(Ende KW 28)
		1. September	→	Mitte Oktober	(Ende KW 41)
		3. November	→	Mitte Dezember	(Ende KW 50)
19					

## ZUSÄTZLICH: Weihnachts-Mehrthemenumfrage 2010 bei 4- bis 12-Jährigen

- **Stichprobe**
n = 700 4- bis 12-Jährige und / oder deren Mütter
  
- **Termine**

<b>Redaktionsschluss</b>	<b>Mittwoch, 15. Dezember 2010</b>
<b>Feldzeit</b>	<b>27. Dezember 2010 bis 12. Januar 2011</b>
	<b>= direkt nach Weihnachten</b>
<b>Ergebnisübermittlung</b>	<b>Ende KW 4 in 2011</b>
  
- **Design wie bei den Mehrthemenumfragen von iconkids & youth üblich:**
  - **Methode**

Repräsentative face-to-face Untersuchung in Deutschland mittels standardisiertem Fragebogen (persönliche Interviews, in home, paper & pencil); Einsatz jugendlicher Interviewer - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen
  - **Belegung von Teilstichproben**

Es ist möglich, nur ausgewählte Teilstichproben zu belegen, z.B. bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen oder Jungen, nur Mütter etc.
  - **Quotenbedingung**

Alter und Geschlecht der 4- bis 12-Jährigen, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes und Familienstand der Mutter

## Preise für unsere Mehrthemenumfragen

### ■ Preis pro Frage

bei einer Fallzahl von  $n = 700$

➔ Einfache Ja-Nein-Frage	€ 580,--
➔ Geschlossene Frage	
... mit bis zu 10 Antwortvorgaben	€ 890,--
... mit bis zu 20 Antwortvorgaben	€ 990,--
➔ Offene Frage	€ 1.150,--
➔ zu skalierende Statements	
je 4 Statements	€ 890,--

Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer.

### ■ Rabatte

Ab € 5.000,-- Umsatz (netto) gewähren wir einen Rabatt von (mindestens) 5% - bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. nur ausgewählte Altersgruppen) reduzieren sich die Kosten anteilig.

### ■ Ergebnisübermittlung

Die Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File und Papier-Ausdruck) und auf Wunsch zusätzlich als SPSS-File übermittelt.

### ■ Aufrissgruppen

Gesamt ♦ ABL / NBL ♦ Jungen / Mädchen ♦ 3 Altersgruppen  
sowie Mädchen und Jungen jeweils nach Altersgruppen  
♦ Schulbesuch / -abschluss; freie Wahl eines zweiten Tabellenkopfes mit bis zu 21 Untergruppen.

### ■ Grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse


Auf Wunsch kalkulieren wir gerne eine grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse der Ergebnisse.

## Ihre Ansprechpartner bei iconkids & youth

**Denise Ullrich**

 +49 (0) 89 544 629-28  
d.ullrich@iconkids.com

**Christian Clausnitzer**

 +49 (0) 89 544 629-23  
c.clausnitzer@iconkids.com

Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten!

**iconkids & youth international research GmbH**

Rückertstraße 4 • 80336 München

Tel.: +49 (0) 89 544 629-0 • Fax: +49 (0) 89 544 629-24  
info@iconkids.com • www.iconkids.com