



Die Mehrthemenumfragen bei jungen Zielgruppen im Jahr 2006

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • D-80336 München • Tel.: +49 (0) 89-544 629-0 • Fax: +49 (0) 89-544 629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com

Die Mehrthemenumfrage als Instrument der Marktforschung

■ *Was ist eine Mehrthemenumfrage?*

Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**.

An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen.

Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.

■ *Der Vorteil von Mehrthemenumfragen?*

Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews, Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**.

Jeder Kunde **bezahlt nur für seine individuellen Fragen** - auch eine Beteiligung mit nur einer einzigen Frage ist möglich.

■ *Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen*

iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**:

- ➔ Kinder von 6 bis 12 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Mütter
- ➔ Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 36 Monaten
- ➔ Mütter von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

Die Vorteile der Mehrthemenumfragen von iconkids & youth

- **Beratung durch Experten**

Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und **zielgruppengerechte Formulierung** der Fragen durch **erfahrene Kinder- und Jugendforscher**
- **Gezielte Ansprache junger Zielgruppen**

Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden **repräsentative Ergebnisse für die jeweilige Grundgesamtheit** garantiert.

➔ *Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!*
- **Gruppenunterschiede können analysiert werden**

Die Größe der Stichprobe erlaubt eine **signifikante Unterscheidung von Untergruppen** wie zum Beispiel nach Geschlecht im Altersverlauf.
- **Belegung von Teilstichproben**

Pro Zielgruppe ist es möglich, auch **Teilstichproben** auszuwählen, zum Beispiel nur bestimmte Altersgruppen, Mädchen oder Jungen.
- **Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten**

Durch die persönliche face-to-face Befragungssituation ist es möglich, **Konzept- und Produkttests** (auch Verkostung!) für bis zu 6 Monaten bzw. Splits durchzuführen.

Das Design der Mehrthemenumfragen von iconkids & youth

■ *Methode*

- ➔ **Persönliche face-to-face Interviews in home**
- ➔ Weitgehend strukturierter Fragebogen
- ➔ **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen

■ *Stichprobe*

- ➔ **Repräsentative Flächenstichprobe in ganz Deutschland nach Sample Points**
- ➔ Auswahl der Befragungspersonen
 - ◆ im **iconBABY bus** und **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter und Geschlecht des Kindes sowie Schulabschluss des HH-Vorstandes
 - ◆ im **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter und Geschlecht des befragten Kindes und Schulabschluss des HH-Vorstandes
 - ◆ im **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Schulbesuch / -abschluss des befragten Jugendlichen

Die Mehrthemenumfragen von iconkids & youth im Überblick

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	0	iconBABY bus	Befragung von Müttern mit Kindern ♦ im Alter von 0 bis 36 Monaten	Stichprobengröße ♦ n = 700 Mütter
	5	iconBABY+ bus	Befragung von Müttern mit Kindern ♦ im Alter von 0 bis 5 Jahren	Stichprobengröße ♦ n = 700 Mütter
	6	iconKIDS bus	Befragung von ♦ 6- bis 12-Jährigen ♦ und / oder deren Mütter	Stichprobengröße ♦ n = 700 Kinder ♦ + deren Mütter
	13	iconYOUTH bus	Befragung von ♦ 13- bis 19-Jährigen ♦ und / oder deren Mütter	Stichprobengröße ♦ n = 700 Jugendliche ♦ + deren Mütter
	19			

Die Termine für unsere Mehrthemenumfragen 2006

		<i>Redaktionsschluss für Ihre Fragen jeweils am ...</i>			<i>Übermittlung der Ergebnisse:</i>		
ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN	0	iconBABY bus	1. März	_____	Anfang April	(Ende KW 14)	
			24. Mai	_____	Ende Juni	(Ende KW 26)	
			11. Oktober	_____	Mitte November	(Ende KW 46)	
	<hr style="border-top: 1px dashed red;"/>						
	5	iconBABY+ bus	25. Januar	_____	Anfang März	(Ende KW 9)	
			12. April	_____	Mitte Mai	(Ende KW 20)	
			6. September	_____	Mitte Oktober	(Ende KW 41)	
			15. November	_____	Mitte Dezember	(Ende KW 51)	
			<hr style="border-top: 1px solid red;"/>				
	6	iconKIDS bus	25. Januar	_____	Anfang März	(Ende KW 9)	
			1. März	_____	Anfang April	(Ende KW 14)	
			12. April	_____	Mitte Mai	(Ende KW 20)	
			24. Mai	_____	Ende Juni	(Ende KW 26)	
			6. September	_____	Mitte Oktober	(Ende KW 41)	
			11. Oktober	_____	Mitte November	(Ende KW 46)	
	12		15. November	_____	Mitte Dezember	(Ende KW 51)	
			<hr style="border-top: 1px solid red;"/>				
	13	iconYOUTH bus	8. Februar	_____	Mitte März	(Ende KW 11)	
			22. März	_____	Ende April	(Ende KW 17)	
2. Mai			_____	Mitte Juni	(Ende KW 23)		
8. Juni			_____	Mitte Juli	(Ende KW 28)		
20. September			_____	Ende Oktober	(Ende KW 43)		
25. Oktober			_____	Anfang Dezember	(Ende KW 49)		

Die Preise für unsere Mehrthemenumfragen

■ Preis pro Frage

bei einer Fallzahl von $n = 700$

➔ Einfache Ja-Nein-Frage	€ 550,--
➔ Geschlossene Frage	
... mit bis zu 10 Antwortvorgaben	€ 850,--
... mit bis zu 20 Antwortvorgaben	€ 950,--
➔ Offene Frage	€ 1.100,--
➔ zu skalierende Statements	
je 4 Statements	€ 850,--

Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. Mehrwertsteuer.

■ Rabatte

Bei einer Beteiligung ab €5.000,-- (netto) gewähren wir einen Rabatt von 5% - bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. weniger als alle Altersgruppen) reduzieren sich die Kosten um bis zu 20%.

■ Ergebnisübermittlung

Die Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File und Papier-Ausdruck) und auf Wunsch zusätzlich als SPSS-File übermittelt.

■ Aufrissgruppen

Gesamt ♦ ABL / NBL ♦ Jungen / Mädchen ♦ 3 Altersgruppen sowie Mädchen und Jungen jeweils nach Altersgruppen
♦ Schulbesuch / -abschluss; freie Wahl eines zweiten Tabellenkopfes mit bis zu 17 Untergruppen.

■ Grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse

Auf Wunsch kalkulieren wir gerne eine grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse der Ergebnisse.

Ihre Ansprechpartner bei iconkids & youth

Denise Ullrich

 +49 (0) 89-544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Ina Renz

 +49 (0) 89-544 629-29
i.renz@iconkids.com

Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten !

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • D-80336 München

Tel.: +49 (0) 89-544 629-0 • Fax: +49 (0) 89-544 629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com